

# 给观众“添堵”成泼天流量 高热度综艺为何收获低口碑？



由封面新闻、华西都市报主办的“2024名人堂·年度人文榜”评选已经正式开启，它聚焦文化与娱乐两大领域，将形成年度七大榜单，分别为：剧集榜、电影榜、综艺榜、音乐榜、文博大事、十大好书榜、十大作家榜。本期让我们将目光投向综艺和剧集。

从为音乐综艺《歌手2024》“摇人”，到在脱口秀节目中收获“passion(激情)”，再到年末被麦琳李行亮夫妇“气得牙痒痒”……站在2024年的末尾，回望即将过去的一年，你心目中的综艺“名场面”，来源于哪档节目呢？它们带给你的是快乐、惊喜、感动，还是气愤、无语，甚至“血压飙升”？

相较于影视剧市场的精品力作频出，近两年的综艺市场整体较为低迷，综N代的持续乏力和综艺“新秀”的难出圈，使得爆款综艺难寻，综艺节目长期陷入“平淡期”，没有拉胯但也没有太大惊喜。但在这一年，从《歌手2024》引爆夏日的综艺市场，到脱口秀节目沉寂多年回归，以及年末的“离婚综艺”上演各种“抓马”画面……如此看来，2024年的综艺市场算是恢复了不少生机。但相较于此前综艺节目带给观众轻松、搞笑、治愈的感受外，给观众“添堵”反而成了“泼天流量”，原本“乐趣满满”的综艺节目，也愈发走向“情绪化”。



《歌手2024》图据“湖南卫视歌手”官微



麦琳、李行亮夫妇。图据“再见爱人”官微

## 脱口秀、《歌手》 沉寂已久的话题综艺再度归来

打响2024年综艺爆款“第一枪”的，是哪档节目呢？也许不同的观众心中，会有各自的“白月光”。但说起横扫热搜榜，从暮春一直火爆到盛夏的节目，那自

然还是要数《歌手2024》。

5月10日晚，《歌手2024》迎来了首场直播，随后“一发不可收拾”，仅开播一天后便斩获全网热搜416个。这档时隔4年重出江湖的音乐竞技节目，自开播后就热搜不断、热议不止，让同档期的综艺黯然失色。

有趣的是，在这档以音乐为主题的节目中，最出圈的话题似乎不是某首歌的演绎，而是在全程直播的形式下，两位外国歌手多次名列前茅，国内歌手却表现得太令人满意，在首期节目中排名第三的那英更成为了话题的中心，还出现了“五旬老太守国门”的热梗。

虽说节目的出圈，大多来自网友的玩梗，但节目摒弃了传统的录播方式，在当下唱歌靠修音的“流量漩涡”里，以直播的形式让观众听见歌手在修音之外的真实歌声。同时在对比之下，观众也可以看到内娱真实的差距。

在夏天即将结束之际，《喜剧之王·单口季》和《脱口秀和Ta的朋友们》这两档同类型节目先后上线，诸多脱口秀演员重返公众视野，两家影视平台的同期“对打”，又将脱口秀综艺市场的热度在夏日的末尾，推向了高潮。

沉寂后归来，打响2024年脱口秀综艺“首枪”的，是爱奇艺推出的《喜剧之王·单口季》。爱奇艺的“入局”，打破了以往腾讯视频在脱口秀综艺中“一家独大”的局面，让这一类型的综艺节目有了更多选择。相较之下，这两档节目的话题度看似难分上下，各自都有出圈的脱口秀演员和“段子”。但当脱口秀演员付航在舞台上用尽全力喊出的一句“passion”时，也意味着经历了跌宕起伏的脱口秀市场正在复苏，在线上脱口秀综艺的热度带动下，线下的脱口秀演出市场也得到了流量的反哺。

## 给观众“添堵”成泼天流量 节目热度越高口碑反而越低

2024年秋天，观众回忆起的综艺大多多是笑声、欢乐。但到年末，当说起最近播出的综艺时，可能观众的情绪大多是气愤、无语，甚至“血压飙升”。这一切，还得从有着“离婚综艺”之称的节目《再见爱人4》说起。

以婚姻困境为题材的《再见爱人》，一直以来在综艺领域有着不错的口碑。节目的初衷是“回首相爱的美好，剖析婚姻的问题”，但在2024年播出的《再见爱人4》中，麦琳、李行亮夫妇的矛盾成为观众热议的焦点。在过于“抓马”的情感关系中，观众从气得“上头”，到后来怀疑节目是剧本，质疑这对夫妻利用婚姻问题赚取流量，到最后收回同情进而抵制夫妻双方。12月1日，“李行亮商演遭网友抵制”话题冲上热搜。

不仅是《再见爱人4》，同样备受争议的综艺还有《花儿与少年6》。这档本该是充满着治愈和温情的旅游综艺，却因节目嘉宾之间的矛盾冲突而获得关注，大大超过了旅行内容。负面评价频现下，该节目的豆瓣评分降至3.9分，刷新了这一综艺整个系列历史最低分。

可以发现，这两档节目都存在一个共同点，那就是矛盾冲突成为看点，致使节目“越骂越有热度”。在这种模式之下，给观众“添堵”反而成了“泼天流量”。所以，节目热度越高，口碑反而越低。

一档好综艺应该是什么样子？也是见仁见智，观众眼中各有所好。综艺带给观众的，可以是快乐、治愈、放松，也可以是思考和对现实的观察。总之，一档好的综艺，不会为了流量煽动观众情绪，而是能够带给观众力量。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心

# 剧综联动，穿书重生 2024年剧集花样频出

又值岁末，回顾2024年的剧集市场，可谓是热闹非凡。不仅有穿书、重生等经典网文梗大行其道，更有不少热门的综艺元素加入进来。《墨雨云间》《花间令》《度华年》《永夜星河》《九重紫》《失笑》《不讨好的勇气》《少爷和我》……众多新鲜的剧集令观众应接不暇，也体现出了国产剧集不断创新的精神。

## 穿书重生：强设定带来新鲜感

尽管穿书、重生、系统等强设定早已在网文市场火爆多年，但对于剧集而言，仍有大量值得发掘的空间。

暑期档爆款剧《墨雨云间》改编自小说《嫡嫁千金》，一开头即是女主角被诬陷后又遭奸人害死，然后重生。而剧集进行了大胆创新，在原著直接重生的设定上进行了修改，重生方式变为顶替他人身份，从此逆天改命，向伤害她的人复仇。在这一设定之下，女主顶替身份后虽屡遭质疑，但都化险为夷。如此一来，情节更加跌宕起伏，复仇情节被加倍放大，也使得剧集的爽感非常强烈，观剧体验良好。

同样用另类方式重生的还有原创作品《花间令》，女主角通过换脸完成了身份的转换。新鲜的换脸元素，影视剧中不多见的魏晋时期背景，还有替身文学、青梅竹马等复杂的情感纠葛，在今年年初吸引了大批观众。再加上环环相扣的悬疑探案情节，《花间令》收获众多观众



《九重紫》海报。图据该剧官微



《花间令》海报。图据该剧官微

的喜爱并不意外。

《度华年》和《九重紫》同为男女双重生的设定，均在市场取得了不俗的播放成绩。《度华年》中，男女主在上一世是针锋相对、互相厮杀的中年夫妻，在这一世终于解开了误会，重新走到一起。在《九重紫》中，男主上一世背负血海深仇，却寻错仇家；女主则是所嫁非人，蹉跎一生。经历了死后重生，两个

原本没有太多交集的人一步步走到了一起，共同探寻真相，改变命运。尽管带着上一世不好的记忆，但却依旧在犹疑和防备下逐渐沦陷，这样宿命般的爱恋，令观众着迷。

《永夜星河》改编自穿书系统文《黑莲花攻略手册》，这个IP本就拥有庞大的粉丝群体，再加上剧集首创的赛博古装轻喜剧模式，毫无疑问成为年末的爆款剧。生活在现代的女主角穿进小说，成为原著中的恶毒女配，不仅要完成击杀大妖的主线任务，还要完成攻略男主角的支线任务，才能回到现实世界。穿书元素、系统设定，和打怪升级的游戏结构进行了有机融合，实现了古装剧的新突破，拓宽了传统古装剧的边界。

## 综艺元素：剧集灵感的富矿

近年来，随着影视行业的不断发展，“剧综联动”的势头越发强劲。而在2024年，“剧综联动”已经不仅仅满足于热剧衍生团综，更是涌现了不少综艺“反哺”剧集的案例。2024年上半年，《少爷和我》作为综艺衍生剧受到好评；2024年下半年，《再见，怦然心动》融入恋综元素，《失笑》和《不讨好的勇气》则加入脱口秀元素，完美“嫁接”脱口秀综艺《喜剧之王·单口季》与《脱口秀和Ta的朋友们》。放眼2024，综艺俨然成为了剧集创作的新缪斯。

《失笑》的女主角白天在杂志社工作，晚上去线下讲脱口秀，而男主因为童年创伤患有述情障碍，无法感知和表达情绪。因此，无论女主怎么讲，男主都无法笑出来。这样的设定将反差感拉到极致，也把观众的期待值大大提高。值得一提的是，脱口秀元素在剧中被大量应用，它既是男女主角产生交集的桥梁，也是两人情感升温的催化剂。与此同时，脱口秀还承担了沟通和治愈的功能，让男女主打开心扉，走到一起。

在《不讨好的勇气》中，脱口秀则见证了女主角的成长。女主角因为自己的讨好型人格，在生活和职场中都受到了诸多委屈，而在接触脱口秀之后，她拥有了一个发泄的出口，可以在舞台上肆意地嬉笑怒骂，讲出自己真实的感受。脱口秀让女主角重新找回了表达自我的能力，拥有了“不讨好的勇气”。渐渐地，面对职场上的欺压，她开始敢于说“不”，面对不合适的男友，她也选择主动提出分手。在这部剧中，脱口秀元素可以说是灵魂主角。

2024年，随着剧集内容的不断深入和拓展，愈发促进了影视创作的多元化发展。2025年，我们期待看到更多优秀的剧集不断创新，给观众呈现出更加丰富多彩的作品，也带来更多惊喜和感动。

华西都市报-封面新闻记者 雷蕴含