

“冬游四川”花式宠客 四川将发放1.5亿元文旅大礼包

明日上午10点线上开抢

四川A级景区10万张门票免费送



华西都市报(记者 罗田怡)赏蜀山冰雪,享攀西暖阳。近日,2024四川省冬季旅游火热开启,从今年12月到明年3月,四川将开展5000场文旅活动,发放1.5亿元文旅大礼包。

记者了解到,1.5亿元文旅大礼包主要包括四重大礼。其中,从今年12月至明年3月,全省各市州、区县将持续发放

文旅专项消费券;二是全省A级旅游景区推出10万张门票免费大赠送;三是四川省文化和旅游厅联合四川银行发放“安逸熊猫·文旅一卡通”3000万元权益资金,整合38170家文旅商户推出酒店、民宿、餐饮等文旅消费减免政策;四是四川省文化和旅游厅联合高德等平台,推出出行优惠等惠民冬游四川活动。

据了解,从12月至明年3月“冬游四川”消费季期间,全省各市州、区县将持续推出近亿元文旅专项消费券,覆盖“吃住行游购娱”六要素。例如,成都将于12月中旬至12月底在美团平台发放200万

元酒店住宿消费券;德阳市于12月11日至2025年2月5日分三轮发放文旅消费券,包括餐饮住宿、商场超市等。此外,德阳市旌阳区、罗江区也将结合各地特色活动发放消费券。更多市州、区县文旅专项消费券也将陆续上线,游客朋友可以关注各地文旅部门发布的相关信息。

“冬游四川”大礼包第二重大礼,全省120余家A级景区共10万张门票免费大放送,12月20日上午10点在美团、携程、同程APP“冬游四川”活动专区,或者微信搜索“天府安逸买”小程序抢领,送上诚意满满的四川热情。

为助力提升2024“冬游四川”消费季市场活力,四川银行联合四川省文化和旅游厅共同推出“安逸熊猫·文旅一卡通”,投入3000万元权益资金,联合38170余家文旅商户,构建“冰雪+”文旅消费场景,汇集十大文旅惠民权益、100多项优惠活动,单卡年优惠减免价值高达21888元。

同时,四川省文化和旅游厅联合高德推出出行优惠,送出5万份100元四川专属打车补贴券,在高德地图APP搜索“冬游四川”即有机会领取。

成都地铁8号线二期、27号线一期今日开通

市民出行更方便实惠:新增5座换乘站,1456个站间票价下降

华西都市报(记者 杨芮雯)12月18日,华西都市报、封面新闻记者成都轨道集团获悉,经过周密筹备建设与全面统筹部署,成都地铁8号线二期、27号线一期将于12月19日9:30正式开通。

目前,随着成都城市轨道交通网络持续加密,城市通勤效率显著提升,轨道800米覆盖通勤比重已达到34%,位列全国超大城市第二。两条新线开通后,将进一步扩大城市轨道交通覆盖范围,有效提升周边市民出行效率,对于缓解中心城区交通压力、服务沿线重点功能区,优化城市交通结构、带动城市高质量发展具有重要意义。

8号线二期工程是8号线一期工程向西南和东北方向的延伸线,线路全长7.61公里,开通后将与一期贯通,并在龙港站与19号线交汇换乘,通达双机场。

27号线一期工程为成都地铁第二条全自动运行线路,北起新都区石佛站,西至青羊区蜀鑫路站,线路全长24.86公



12月11日9:30,市民代表和建设者试乘地铁27号线。图据成都地铁微信公众号

里,线路开通后,将新增韦家碾站、羊犀立交站、洞子口站、金府站4座换乘站,分别与1号线、2号线、5号线、6号线交汇

乘。开通当日,以27号线列车为原型的文创车模同步上线,为广地铁列车迷提供具有纪念意义的“文创地铁”。

两条新线开通后将进一步补强成都市北部、西部区域的轨道交通网络,加强周边区域与中心城区的联系。随着新线开通换乘站点增多,换乘路径将有所变化,线网部分站间的最短路径将会缩短,共计1456个站间票价有不同程度的下降,例如省体育馆站-龙港站票价由6元降为5元,市民地铁出行更实惠。开通当日,新线开通纪念票也将同步上线,全线网49个车站可现场购买。

初期运营阶段,8号线桂龙路站、龙港站首班车时间为6:00,末班车时间为23:00,单边(桂龙路站-龙港站)运行时间约为63分钟。

27号线蜀鑫路站首班车时间为6:10,末班车时间为23:00,石佛站首班车时间为6:10,末班车时间为22:40;采用蜀鑫路站-石佛站、蜀鑫路站-三圣寺站大小交路1:1运行,大交路单边(蜀鑫路站-石佛站)运行时间约为43分钟,小交路单边(蜀鑫路站-三圣寺站)运行时间约为32分钟。

守初心 强“四力” 助发展

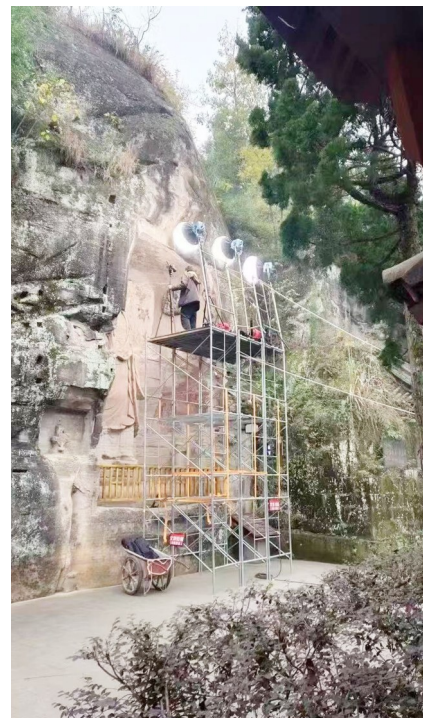
四川唯一! 安岳石窟数字展示中心即将呈现

12月18日,记者在资阳市安岳县安岳石窟数字展示中心项目现场看到,500余名工人来回穿梭,建设氛围火热。目前,该项目主体工程已全面完工。内部装饰、幕墙装饰、园林景观、泛光照明等项目正同步进行,整体进度已完成约90%。再有一个月,便是项目初期交付的日子。届时,当地将迎来全川唯一一座石窟数字展示中心,新增一处地标性旅游首站落脚点。

复刻安岳石窟 高精度摄影生成数字图像

夕阳西下,圆觉洞内,几位年轻人从脚手架上下来,他们挂着相机,提着手提箱,一边手写记录,一边低头探讨。他们正通过数字化采集,对石刻造像进行逆向工程复原。

“数字化采集,就是把石刻、经文、崖壁等与安岳石刻相关的元素,通过高精度摄影生成数字图像。”四川石窟文化旅游开发有限公司副总经理陈琨介绍,这项工作听起来简单,但想将细节丰满、造型精致的石刻造像扫描复刻到虚拟数字世界,过程极为复杂。



圆觉洞石窟数字化采集现场。受访者供图

“采集的图像是局部细节,后期我们还需要专业技术人员进行逆向复原,真实复原出完整的石刻造像。”陈琨介绍,虚拟石刻的诞生就像积木游戏,一点点修正,一点点完善,误差需要控制在毫米之间、丝发之内。

据悉,这些采集来的图像,都将“服务于安岳石窟数字展示中心的石窟数字体验馆。不仅如此,“脑机应用”“MR”“裸眼3D”“体感雕刻”等科技化智能化技术也将运用到馆内,实现“场景与人”“人与内容”“内容与场景”三方互动。

数字化沉浸式体验 让游客领略安岳石刻的美

安岳石窟数字展示中心以两座石窟数字展示馆、一座3D8K球幕影院、一座Boxfilm沉浸式电影空间影院组成的“两馆两院”为依托,树立石窟文化旅游体验新标杆。“两馆两院”还暂定了三个富有诗意的名字——“唐宋吹来的风”“隐逸山间的佛”“凝望千年的眼”。

走进石窟数字展示中心,两侧模拟崖壁的创意走廊吸引了记者注意。“数展

中心这条接引走廊,便是带着游客们走入‘石刻世界’的第一站。同时,我们内外墙的装饰都运用了茗山寺风蚀肌理效果,让‘风’可见、可感、可察。”陈琨介绍。

在数字展示馆,项目负责人王洋正试着将一束照明灯光打在准备展览的油画上。随着聚光灯的照射,画中石刻层次丰富了起来。

在数展中心顶端,球幕影院仿佛一只大眼抬眸凝视,目之所及,位于安岳县城南部的圆觉洞在山峦叠翠间若隐若现。“最是凝眸无限意,似曾相识在前生”的诗词意境得到具象表达,古今工匠穿越时空,跨越千年于此相见。

在这座高度沉浸的石窟文化体验空间里,游客能够看见石刻艺术的起源与发展,以及石刻文化的传承与变迁。

安岳石窟是中国石窟艺术宝库中的一颗璀璨明珠,十万余尊石刻造像零星散落在安岳各处,巍然耸立、精致俊美。威武的力士、提瓶的观音、灵动的飞天……传承千年的石刻造像,汇集着古代匠人的劳动与智慧。

易奎西 华西都市报-封面新闻记者 陈远扬