

七大榜单纵览文娱大事件 谁硬控了你的2024年？ 2024名人堂·年度人文榜评选启动



进入年底，文娱热搜打得火热：《好东西》在年底为电影带来“好东西”，综艺《再见爱人》则带火了熏鸡。《白夜追凶2》磨剑7年，没有让观众满意，不如多看看逐渐走向正规化的短剧……2024年，电影相对遇冷，短剧腾空而起，综艺成为话题制造机，演唱会“流量”变“留量”；文创手办带动各大文博IP，素人写作开拓文学新气象。

哪些文娱大事件硬控了你的2024年？一组榜单带你回顾年度文娱大事。

12月17日开始，由封面新闻、华西都市报主办的“2024名人堂·年度人文榜”评选正式开启，聚焦文化与娱乐两大领域，深度分析今年最“水灵灵”的人和事，盘点最亮眼的人文作品。根据封面智库热搜数据、行业热点、社会影响等多元角度，最终形成年度七大榜单，分别为：剧集榜、电影榜、综艺榜、音乐榜、文博大事件、十大好书榜、十大作家榜，敬请关注。

爆款剧集扎堆 短剧异军突起

2024年年初，《繁花》的开播为今年的国产剧市场定下了好调子。数据显示，截至12月初，2024年度播出剧集数量超过三百部，同比上升10%。

虽然让观众等待多年的超级IP《庆余年2》和《白夜追凶2》都遭遇了口碑滑铁卢，但并不影响今年国产剧的整体市场：数量多，质量也不错。

《繁花》带来上海滩独有的王家卫调性，《凡人歌》为中年北漂人群深度画像；《墨雨云间》将“爽”进行到底，《边水往事》带来复杂人性的探讨；《山花烂漫时》感人至深，《我的阿勒泰》描绘乌托邦；《永夜星河》用改编玩转“系统”，《小巷人家》聚焦时代变迁……总有一部爆款剧你看过。

值得注意的是，“短剧”在今年异军突起，不仅表现在网络短剧挤占观众市场，包括各类大型电视剧，也开始自我精简——《边水往事》只有21集，观众直呼



电视剧《繁花》海报。新华社发



《热辣滚烫》海报。图据片方

不够看；《我的阿勒泰》只有8集，每一集都是经典。

电影总票房400亿+ 前三均为喜剧片

近日发布的《2024中国电影观众变化趋势报告》显示，2024年电影市场整体票房相较2023年下滑，但节假日档期票房依然呈现出活跃的特点。据灯塔专业版数据，截至11月27日，2024年中国内地电影大盘票房(含预售)突破400亿元。

截至记者发稿，2024年票房前十的电影依次是：《热辣滚烫》《飞驰人生2》

《抓娃娃》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《默杀》《志愿军：存亡之战》《年会不能停！》《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》《你想活出怎样的人生》。

不难看出，观众在内容偏好方面，对喜剧、悬疑、科幻、动作四大类型电影青睐有加，总票房排名前三的影片，均为喜剧电影，贾玲、沈腾、马丽和雷佳音成为票房赢家。

报告还显示，女性及“95后”观众成为电影市场观影主力。题材与故事的吸引力、视效特效的冲击感、精彩刺激及爽感为观众观影的主要动机；“有共鸣”的内容虽然不构成观众进场的第一动力，却能引发映后的广泛讨论，助力电影“破圈”、跑出长尾。

爆梗不断 喜剧类综艺全面回归

2023年喜剧类综艺缺席，2024年喜剧类综艺则全面回归，《今晚开放麦(第二季)》收视率冲至今年地方卫视新播综艺第四，在优酷、爱奇艺、腾讯视频播放热度均居平台综艺节目前列。网络综艺《脱口秀和TA的朋友们》《喜人奇妙夜》《喜剧之王单口季》的播放热度均进入平台2024综艺节目前五。

剧影联动、老友旅行等类别依然是热门综艺的首选。电影《封神》火了，就有了联动综艺《何以封神：向着电影出发》。《剧剧有回应》《剧好听的歌2》《无限超越班3》和《直通周末档》等，都打剧影联动的点；《100万个约定》《好六看好剧》《团建不能停》则聚焦在老友团建。

今年，《再见爱人》刷屏热搜，不断制造的话题为爆款综艺写下了总结：注重情绪表达，强化情感共鸣的综艺依然能凭借话题引发全民讨论。

经典延续传奇 音乐大打情怀牌

去年，伍佰以黑马的姿态掀起演唱会领域的全民狂潮。今年这股“怀旧风”吹到了刀郎的身上。从成都到澳门，刀郎演唱会的黄牛票价一度被炒到近4万元一张。有歌迷甚至从国外“打飞的”回国观看，一大批已经为人父母的歌迷泪洒现场。年初电视剧《繁花》连带着将数十首经典老歌带上热搜。谭咏麟《卡拉永远OK》网络爆火，音乐的“情怀牌”永远打不烂。

演唱会大打文旅牌，曾经的“流量”变“留量”，针对热门旅行地、热门景区专门打造的演唱会正在占领市场。更多的歌手走向三四线城市，演唱会市场下沉加快，黄牛在实名制度下有所收敛，也在今年暴露出更多问题：各种各样的演唱会退票引起关注，拼盘演唱会“货不对板”时有发生，演出安全保障亟待解决……

诺米(谢天谢地)把“成都迪士尼”推上热搜，Z世代的“抽象”文化正在席卷文娱领域。AI全面“入侵”文化领域，音乐AI产品版权问题也备受关注。

万物皆可“谷” 文博文创热潮不减

近段时间，明十三陵孝端皇后凤冠冰箱贴“一冠难求”，3个月卖了近8万个，同时带火同系列其他产品。近年来，文博热不断赋能各地文旅，故宫、国博、陕历博、三星堆……文博“谷子”受到年轻人追捧。

所谓“谷子”，是英文“goods”的音译，原是对二次元周边的称呼，现在也被用于称呼文创周边。“谷圈文化”正在不断影响文博文创领域。数据显示，文创产品消费正在占据文旅消费的主流。尤其是“00后”女性成为文创消费的主力军，且二三线城市消费者占据重要比例。

我手写我心 素人写作开拓新气象

近年来，在图书市场上，来自素人作者的作品越来越多。素人作者描写自己真实生活与工作经历的非虚构文学作品，尤为引人注目，在口碑和市场上都有不俗成绩，不少作品成为畅销书和高评分图书。

一些从事基层劳动的工作者，也有条件具备文学写作所需要的文字表达技能和足够的人文素养。当有合适的契机触发，他们拿起笔书写，一本好书很可能就此诞生。此外，近年来大家越来越有意识地在普通的日常生活中发现亮光和美好，普通人“我手写我心”的东西，更容易产生共情和共鸣。

今年，素人文学尤其受到关注。比如矿工陈年喜、外卖员王计兵的诗集，家政工作者范雨素、80多岁的退休工人杨本芬的小说，“传奇奶奶”姜淑梅的散文集等等。

华西都市报·封面新闻记者 徐语杨

简阳现代农业样板：小鸡蛋“孵出”两亿级大产业

守初心 强“四力” 助发展

经过分拣、称重、装箱后，1224件鸡蛋最终被装上沈师傅的货车，经过两天时间运输后，这批产品将从成都简阳市云龙镇到达河北省保定市。

这样的繁忙景象每天都会在成都厚全生态农业有限公司(以下简称成都厚全)上演，成都厚全是厚全集团和简阳农发集团合资组建的蛋鸡产业链运营公司，公司占地面积770余亩，分为青年鸡养殖场、运营中心、蛋鸡养殖场三个产业园区，通过平台化、种养一体化、精益化与数智化的发展模式，实现一二三产融合发展，致力于打造简阳沱东生态现代农业样板及全国现代蛋鸡产业链发展的“简阳标杆”。

12月13日，记者了解到，该公司今年预计实现产值2.5亿元。

小鸡蛋“孵出”大产业

进入园区，消毒是第一步。在该公司副总经理左鹏卿的带领下，记者走进蛋鸡养殖场的分拣车间，作业机器轰隆作响，一枚枚圆润光滑的鸡蛋通过中央蛋线的智能化系统收集，再随着传送带缓缓而出。工人首先挑选出瑕疵品，然后再将合格的鸡蛋按大小分拣，最后进行杀菌、称重、装箱。

“不同的客户对蛋的大小需求不一样。”左鹏卿介绍说，公司于2023年3月正式投产运营，目前是亚洲单体规模最大的鸡蛋生产基地之一，满产后可实现青年鸡存栏120万羽、产蛋鸡360万羽，日产蛋约280万枚，“主要销往川渝地区、广西等地的食品企业、商超以及批发市场，截至11月产值已实现2.3亿元，预计年内达到2.5亿元。”

养鸡，鸡每天吃的日粮是关键。左鹏卿提到，公司的蛋鸡日粮以玉米和豆

粕为主，为确保源头安全，全部由园区自主加工生产。同时，公司通过数智化生产、加工、物流、电商等多元化产业与金融融合的创新发展模式，多维度保障蛋品安全、营养、新鲜、可追溯。目前，公司已获评“国家级畜禽养殖标准化示范场”荣誉称号。

为确保企业健康发展，简阳市各级职能部门通力协作，紧密配合，积极当好“服务员”角色。其中，针对养殖场用水需求不足、生物安全保障等问题，积极协调各方资源，为企业修建蓄水池，对接供水公司新建供水管道，为满产做好饮水保障。同时，优化生产设施，增加了生物安全围挡，建造消毒通道以及卸料用的雨棚等。

村民家门口就业

一枚小小的鸡蛋，让企业盈利的同时，也为当地村民提供了家门口的就业机

会。刘玉章来自云龙镇万安村，主要负责鸡蛋的装卸作业，“平均每天工作八个小时左右，今年最高一个月收入有8000多元。”同样来自万安村的晋梅，负责鸡蛋的分拣、装箱工作，“离家很近，又能方便照顾老人和小孩，我平均每个月收入四千多元。”像刘玉章、晋梅一样，长期在成都厚全务工的村民有50余人。而在青年鸡临时转群、老鸡销售等高峰期，该公司还会提供50余个临时岗位。

同时，公司还与云龙镇的村集体经济合作，发展“订单式”农业的模式，收购村民种植的玉米、小麦等，为百姓增收。

成都厚全的招引落地，也是简阳市加快推进乡村全面振兴的一个缩影。下一步，当地将做深项目包装策划、抓好要素资源统筹，立足资源禀赋和发展优势，以以点带面、串珠成链的方式，推动宜居宜业和美乡村建设高质量发展。

华西都市报·封面新闻记者 陈远扬