

乒乓赛事撬动3.8亿元消费、演唱会周末爆满…… 成都冬季文体旅产业火力全开

成都发展 Chengdu Development

12月8日，2024年成都国际乒联混合团体世界杯落下帷幕，提档升级的办赛标准，得到了国际乒联主席点赞。根据赛事门票售卖平台的数据，2024年成都国际乒联混合团体世界杯共售出门票10.17万张，实现门票净收入4500万元，较去年增长73%。购票观众中，成都市内占23.4%，市外占76.6%。这项颇具观赏性的体育赛事也展现出了拉动经济发展的巨大势能，总计带来3.8亿元消费，较去年2.5亿元增长52%。

除了体育热力满满，文化、旅游也引发了消费热潮。随着冬季旅游旺季的来临，成都这座雪山下的公园城市，开启“冰雪+温泉”之旅，将陆续推出西岭雪山狂欢周、宝山冰雪温泉嘉年华等活动，助推冰雪旅游持续火热，成都“文体旅”产业火力全开，成为点燃经济高质量发展的强力引擎。

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯

赛事流量带动经济增量

国际乒联混团世界杯
带动3.8亿元消费

四川省体育馆场场爆满，世界杯公园人流如织，玉林片区的商家全天奔忙，国乒也在“雄起”声中收获了新奥运周期第一项世界大赛的冠军……12月8日，2024年成都国际乒联混合团体世界杯在四川省体育馆落幕。8天的赛事，不仅为观众奉献了颇具观赏性的球技表演，也展现出了拉动经济发展的巨大势能。

根据赛事门票售卖平台的数据，本次大赛共售出门票10.17万张，实现门票净收入4500万元，较去年增长73%。令人瞩目的是，购票的观众中女性占84.2%。仅有23.4%的观众来自于成都本地，外地观众比例高达76.6%，其中，四川其他城市和外省份来到成都观赛的观众，比例分别为13.1%、63.5%。

“一日观赛，多日停留”是不少球迷的选择。比赛期间，全市重点酒店预定火爆，预订平均增长约25.6%，入住率增长22.1%，营业额约增长16.8%。在省体育馆周边的玉林片区，赛事主办方创新打造了世界杯公园暨混团黄金周活动，把赛事流量变为经济增量。据统计，从11月28日正式开园至全部比赛结束，约22万余人次涌入世界杯公园，为球迷、市民发放集章纪念明信片3.32万张，发放1.98万份礼品。国际乒联集团及WTT世界乒联首席执行官史蒂夫·丹顿感叹：“世界杯公园可以让更多人体验到成都的文化、乒乓球的文化，这是很重要的事。”

让赛事为城市经济赋能，把赛事流量变为经济增量。自混团黄金周启动以来，2024年成都国际乒联混合团体世界杯共带动消费3.8亿元，较去年2.5亿元增长52%。

演出市场热度不减

每个周末至少
有一场大型演唱会

“成都！摇滚！成都！摇滚！”

1990年4月6日至8日，“新长征路上的摇滚”从北京唱到成都，崔健携中国摇滚乐与成都观众“火花四溅”，那个年代的力量与激情，让人至今仍热血沸腾。跨越34年时光，作为崔健2024-2025“继续撒点野”巡回演唱会的首站，崔健成都演唱会将于12月21日在成都东安湖体育公园多功能体育馆举行。这也是继2008年后，崔健时隔16年再来成都开演唱会。

在崔健看来，成都人热爱生活，很喜欢音乐。2024年的这个冬日，崔健带着他不变的摇滚精神，再到成都，准备“继续撒点野”。



游客在西岭雪山畅快滑雪。图据西岭雪山景区



国际乒联混团世界杯期间，球迷们在世界杯公园开心拍照。陈羽啸摄

近年来，成都正致力于打造国际音乐之都，不断提升城市的文化软实力。作为近年来最受歌手青睐的落地城市之一，成都将文旅与大型演唱会全面融合，从杨千嬅、刘德华再到刀郎、刘若英，成都演唱会已拿下多个热搜。

今年12月，成都演唱会市场依旧热闹。据统计，今年的最后六个星期，每周末都将有至少一场大型演唱会与蓉城观众见面。其中包括12月21日崔健2024-2025“继续撒点野”巡回演唱会、在成都五粮液文化体育中心综合体育馆举行的谭晶“歌如少年”演唱会。赵传《给所有知道我名字的人》全国巡回演唱会成都站将于12月28日在成都金融城演艺中心举行。

此外，来自国内外的音乐会、音乐节、话剧、舞剧等也在成都扎堆上演。每逢周末，成都都会有不同形式的精彩演出。多场大型演唱会落地成都，也吸引了大量游客前来观演，带动了交通、住宿及餐饮等行业的消费，无形中提升了城市知名度，“为一场演出奔赴一座城”已然成为一种潮流。

冬季旅游市场爆火

有农家乐周末接待
上千名玩雪的市民游客

雪地拔河、堆雪人、坐冰雪滑梯……12月9日，位于都江堰市的成都热雪奇迹——西南体量最大的四季恒温室内滑雪场，来自省内外10余所中小学的上千人研学团队正在尽情享受雪地狂欢。

紧邻都江堰市的彭州市宝山旅游景区，则是另一番“火热”景象：山间一池热汤，氤氲静谧，游客沐浴其中，享受自然与温泉带来的双重放松。

成都人玩雪究竟有多火？12月15日，由于周末骤然放晴，前往崇州琉璃坝、彭州天台山等地赏雪玩雪的人流量暴增，“昨天从彭州玩雪回来的时候，从停车场就开始堵车，一直堵了8公里多，三个多小时才通。”户外运动爱好者全术军说。

当地的农家乐接到了这一波流量。崇州琉璃坝作为一个网红赏雪点，附近农家乐周末已经接待上千名上山玩雪的市民

游客，“今天可能有三四千人，而平常连十分之一都不到。”一家农家乐的工作人员说，

四川省冬季旅游已火热开启。在“雪山下的公园城市”——成都，人们既可实现家门口的“雪山自由”，又能在多个温泉旅游度假区感受冬日里的温暖和惬意。成都开启“冰雪+温泉”之旅，将陆续推出西岭雪山狂欢周、成都热雪奇迹“跟雪人一起过个东北年”、宝山冰雪温泉嘉年华等活动。

从12月8日开始，西岭雪山温度持续下降，半山至山顶大雪纷飞，为成都冬日游玩再添新玩法。西岭雪山是首批入选的国家级滑雪旅游度假区，雪场设7条雪道，其中中级道2条、初级道3条、高级道2条，设全地形滑雪公园一个，雪道总面积约20万平方米，可同时容纳2300人滑雪。此外，还有ATV越野车、雪地香蕉船、冰雕长城、雪地漂移等30余种冰雪项目等待游客解锁。今冬全新的冰雪狂欢周，西岭雪山将呈现雪主题摇滚等节目，举行狂欢夜和主题巡游欢乐派对等。

同样火热的还有“四季常青”的室内雪场。成都热雪奇迹总建筑面积约8.08万平方米，室温常年保持零下6摄氏度，设6条不同等级的滑雪道、2个滑雪地形公园和1个气垫公园，雪道总长度1300米，最大落差60米，最大坡度21度，全天可接待8000人次滑雪。11月初，成都热雪奇迹开启冰雪研学活动，已接待国内各地研学团队超4万人次。

除玩雪外，青城山-都江堰景区、天台山景区等地可赏雪。大雪纷飞之时，银装素裹的青城山更添一份清秀与神秘，超过2000年历史的都江堰水利工程更显宏伟和智慧，天台山苍翠的林木与白雪营造出如梦似幻的童话世界。