

# 冰雪游热度飙升 10条全新精品线邀你冬游四川



进入冬季，巍峨蜀山银装素裹，四川冬季旅游的大幕已拉开。优越的地理位置和独特的气候条件，造就了四川风格迥异、各具特色的冬日景观。冰雪，绝对是四川不容错过的一大亮点。

12月13日，据携程最新数据显示，从2024年11月15日至12月31日，四川省冰雪相关的门票预订单同比上涨88.38%。其中，消费者大多来自成都、绵阳、德阳、南充、宜宾等地，90后占比达到了41.66%，其次是80后，占到了27.29%，冰雪景观目的地包含了九寨沟、九鼎山太子岭、四姑娘山和成都大邑的西岭雪山。

冰雪旅游的持续火热，让景区淡季转变为旺季。冰雪经济，成为点燃四川“热经济”的强劲引擎之一。

## 多景点门票优惠或免费 10条全新精品线邀你冬游四川

“千里九寨一日还”，动车开通，为阿坝的冬天也带来了“热浪”。阿坝州相关负责人向海内外游客发出邀请：冬游期间，阿坝州精心策划了“天下九寨·童话世界自然遗产之旅”和“大美阿坝·冰雪温泉康养度假之旅”等特色路线，推出十大景区万张门票免费赠送活动，邀海内外游客共赴冬日浪漫之旅。

此外，记者了解到，四川多个景区执行淡季优惠政策，包括光雾山、米仓山、松坪沟、绵阳九皇山、安岳“三洞一院”等在内的景区陆续开启冬季“免费模式”。

而其他景区，如峨眉山景区、黄龙景区等则执行淡季优惠门票。黄龙景区从12月16日至次年5月31日执行淡季门票价格，淡季全票为60元/人（旺季170元/人）；峨眉山景区从2024年12月15日至2025年1月15日执行淡季门票费用，成人票110元/人。

据悉，在“冬游四川”消费季活动期间，四川整合五大自然和文化遗产以及各类优势资源，推出世界遗产经典之旅、萌宠大熊猫生态之旅、雪山彩林



▲ 剑阁剑门关天赐温泉  
图据广元市文化广播电视和旅游局

▲ 峨眉山山顶  
图据峨眉山景区公众号

小西环线之旅、冰雪奇缘之旅、寻觅香格里拉之旅、黑神话悟空取景地打卡之旅、烟火成都City Walk之旅（城市漫步）、“双城记”巴蜀探秘之旅10条全新的精品旅游线路，诚邀大家冬游四川，让游客尽情享受冬日自然生态之美、多彩人文之韵。

## “冰与火”展示多样玩法 除了壮美雪景还有温泉和暖阳

欣赏完九寨沟的“冰雪童话”，看完四姑娘山的“日照金山”，不如再去泡一场舒适的温泉。

四川地处中国南北气候分界线，不仅拥有丰富的冰雪观光旅游资源，还拥有400多处温泉资源，遍布省内多个区域，为冬季旅游提供了暖意融融的体验。想享受温暖的阳光，不如将目光投

向攀西地区。攀枝花、西昌地区位于攀西大裂谷安宁河平原，气候宜人，年平均气温约为20摄氏度，阳光资源丰富，是可穿衬衫过冬的度假胜地。

既能穿着衬衣过冬，也能披上冲锋衣来一场观雪之旅，正是冬游四川的一大特色。四川省文化和旅游厅相关负责人介绍，四川近年来多措并举，持续打造“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”冬季旅游主题品牌，充分发掘冬季旅游资源价值。具体措施包括举办冬季旅游系列活动，推出系列“冬游四川”优惠政策和产品线路，促进冰雪旅游、温泉旅游、康养旅游、体育旅游、研学旅游等融合业态转型升级，持续叫响和擦亮“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”冬季旅游品牌形象，切实推动四川冬季旅游热起来、旺起来。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡

## 毕棚沟迎来 年内第100万名游客 理县拉满冬游氛围

华西都市报（记者 王祥龙）12月15日，2024年理县红叶温泉冰雪季暨毕棚沟景区第七届冰雪温泉节在磐羊湖畔正式开幕。记者从开幕式上获悉，12月13日，毕棚沟景区迎来了年内第100万名游客，成功突破2024年游客接待量百万大关。

毕棚沟景区内的卓玛滩、磐羊湖两大冰雪娱乐场，已经全面开启。作为西南地区纬度最低的冰雪娱乐场，这里的雪季一直持续到次年的三月中下旬。景区内不仅有单双滑雪板，更有雪船、雪圈、香蕉船、雪地坦克、雪地越野、雪地摩托等娱雪设备，可满足不同年龄段游客追求冬游四川的乐趣。

值得一提的是，2024年冰雪季，毕棚沟景区内新增了雪地小黄鸭、雪地毛毛虫船、雪地小火车等娱雪项目，最新玩法等待游客前往“解锁”。据景区负责人介绍，第100万位幸运游客的万元惊喜大礼包发放后，景区又准备好了第105万位、第110万位幸运游客的礼包，期待年内旅游接待人数再创新高。

理县县委副书记、县长杜文钰在现场向广大游客发出冬游理县的诚挚邀约。杜文钰表示，理县是吉祥之地、理想之县。到了理县，理想都能实现！我们诚邀各地朋友来理县欣赏云海雪原，体验冰雪运动，沐浴养生温泉，感受藏羌民俗，品尝美食盛宴。“我们将竭力当好东道主，为大家提供贴心周到的服务，营造‘吃得安心、住得舒心、玩得顺心、买得放心、玩得开心’的旅游氛围。”



游客体验“雪地蹦迪”。理县县委宣传部供图

## AI之下艺术如何创新？

# 许燎源、陈默：与时代共振，把握人的主体性

“AI只是工具，人才是主体。”“要想把作品做得出彩，还是需要个体的创造性。”

12月14日，由四川日报报业集团指导，封面新闻、华西都市报主办，四川国际传播中心联合主办，泸州老窖特曲60版特约支持的“与时代共振——华西都市报创刊30周年蜀地人文主题展”第二场文化沙龙在成都宽窄巷子举行。

著名艺术家、成都许燎源现代设计艺术博物馆创始人许燎源，著名批评家、策展人、教授陈默，围绕“艺术与时代”展开精彩对话，指出无论是艺术创作还是媒体创作，都应顺应时代发展、反映社会思潮，同时在AI时代把握人的主体性，自觉地、积极地保持创造性，追求真善美的价值目标。

20世纪80年代，许燎源和陈默从大学毕业，开启了长达30余年的艺术创作和研究之路。在二人看来，无论是艺术还是媒体，其表达都应体现强烈的时代性。谈及艺术与媒体的关系，两位老朋友打开了话匣子。“我与华西都市报结缘



“与时代共振——华西都市报创刊30周年蜀地人文主题展”第二场文化沙龙现场。摄影 蒋德友

快30年了。它给我的印象是非常新锐，对于人们艺术观念的形成起了很大作用。”许燎源说，自己常常通过华西都市报了解社会热点、接触前卫思想、感受时代脉搏。

陈默则是华西都市报的忠实收藏者，每次报纸发表了艺术报道，他就会大量购买，有的用来送人，有的存档作为文

献资料。在陈默看来，艺术与媒体均是时代的注脚，需体现时代之变。“当代艺术没有边缘，只要是创新的、出彩的，就会冲到前面，然后再被覆盖。艺术就是在否定之否定中往前走。”他表示，媒体也遵循同样的路径，在不断融合中发展。“华西都市报转型为封面新闻，便体现了时代的变化，顺应了时代的潮流。

不变的是它会继续与时代共振，在新时代传递新的强音。”

“华西都市报记录时代，融入时代，成为时代记忆的一部分。如今封面新闻体现了时代的创新，这种创新便是为了更好地承接未来。”许燎源说。

“现在是AI时代，我们又该如何看待AI与创作之间的关系？”沙龙现场，许燎源以AI造型艺术为切入点，认为AI只是一种工具，工具不重要，人才是主体，创作最终还是要看艺术家的思维理念和创作水平。“AI的普及取代了大量重复的简单工作，但人作为主体，可以迸发创造的原生力。我们希望艺术家和媒体人保持对创作、对新闻的热情，去记录时代，记录时代里的人。”

陈默指出，AI作为一种公共性工具，不过是新时代的“笔墨纸砚”。“谁来掌握它，谁能把它做得出彩，做得有效，做得可以流芳百世，这取决于个体的创造性。我们不要惧怕AI，而应该加深、加厚自己的储备。”

华西都市报·封面新闻记者 舒俊瑜