

# 货币政策发力稳增长怎么看

## ——当前中国经济问答之五

(上接04版)

近年来,一系列结构性货币政策工具发挥“四两拨千斤”的作用,引导越来越多金融活水流入经济社会发展的重点领域和薄弱环节。

支农支小再贷款、抵押补充贷款、普惠小微贷款支持工具、碳减排支持工具、保障性住房再贷款……适配高质量发展要求,我国货币政策工具箱与时俱进、日益丰富,目前已有结构性货币政策工具近20项。

这些工具效果如何?

10月末,专精特新企业贷款余额4.23万亿元,同比增长13.6%;科技型中小企业贷款余额3.17万亿元,同比增长21%;普惠小微贷款余额33万亿元左右……

在机器飞转的车间,在瓜果飘香的田间,在人潮如织的商圈,金融活水正在为经济社会高质量发展提供滋养和动力。

多项结构性货币政策工具围绕实体经济发力,信贷结构持续优化,助力我国经济结构转型升级,促进绿色发展、科技创新等新动能加快形成。

当前,国际环境复杂严峻,国内市场有效需求不足,金融为经济发展提供更加精准有效的支持,有着重要意义。

应该看到,提升金融服务实体经济质效,还有不少空间:如何更好满足科创企业全生命周期的资金需求,普惠金融如何实现高质量发展,农村金融需求如何充分挖掘……

中国人民银行发布的《2024年第三季度中国货币政策执行报告》指出,将持续做好金融“五篇大文章”,切实加强重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务,提升金融服务对经济结构调整、经济动态平衡的适配性和精准性。

围绕国家经济发展目标,瞄准高质量发展方向,金融业将不断优化资金投向,为经济社会发展大局提供有力支撑。

### (三)

利率是资金的价格,也是货币政策调控的核心。

今年10月,一家东部沿海的家具制造企业,从银行申请了一笔400万元的贷款,由于贷款利率下降,较去年可以每年节省利息支出2万多元。

在广州工作的黄女士,眼见房贷利率逐步下降,200万元的房贷能节约总利息近10万元,决定不再观望,准备买下工作后的首套房产。

今年以来,无论是企业融资,还是居民买房、消费,贷款资金成本更低了。

中国人民银行公布的数据显示,10月份新发放企业贷款加权平均利率为3.5%左右;新发放个人住房贷款利率为3.15%左右,均处于历史低位。

经过数年的实践探索,我国已基本建立起市场化利率调控和传导机制。2019年贷款市场报价利率(LPR)形成机制改革完善以来,我国利率传导机制进一步打通。

今年以来,1年期LPR已累计下降35个基点,5年期以上LPR已累计下降60个基点。在此带动下,贷款利率进一步下行。

拉长时间维度,我国企业贷款加权平均利率已从2019年的“5”时代,来到2024年的“3”时代。

贷款利率处于历史低位,这意味着什么?

作为贷款利率定价的主要参考基准,LPR的每一次调整,都直接影响企业和居民的融资成本。

以房贷为例,10月末,绝大部分存量房贷利率完成批量下调,存量房贷利率平均下降0.5个百分点左右,每年减少家庭利息支出1500亿元左右,惠及5000万户家庭。

年内三次LPR下降有利于激发信贷需求,让稳增长的政策效果逐步显现。

社会融资成本的下降,有助于减轻企业和居民利息负担,激发企业投资意愿,增强居民购买力,提振经济增长动能。

今年以来,中国人民银行围绕疏通货币政策传导渠道开展了一系列工作,包括明确公开市场7天期逆回购操作利率为主要政策利率,规范手工补息等。

专家认为,一系列举措有利于完善市场化的利率形成和调控机制,不断疏通利率传导的堵点,助力市场化的利率“形得成”“调得了”,推动社会综合融资成本稳中有降,进一步提升金融支持实体经济的质效。

### (四)

当前,正是谋划明年政策的关键时期,货币政策走向备受关注。

不少业内专家的观点是:未来一段时期,我国仍然将坚持支持性的货币政策立场。

这背后的逻辑是:当前经济运行仍面临困难和挑战,外部不确定性也在上升,需要货币政策持续发力,畅通实体经济血脉。

在《2024年第三季度中国货币政策执行报告》中,中国人民银行谈及下一阶段思路时,强调了坚定坚持支持性货币政策的立场。“加大货币政策调控强度”“提高货币政策精准性”等成为金融稳增长、支持高质量发展的重要抓手。

面临内外部复杂形势,作为两大宏观调控手段之一,我国货币政策任务艰巨。

短期和长期、稳增长和防风险、内部均衡和外部均衡……实际上,平衡好多重目标一直是货币政策的重要考量。

今年9月以来,针对有效需求不足、社会预期偏弱等经济运行出现的新情况新问题,金融管理部门推出了一揽子支持经济稳增长的政策,不仅有降准这样的总量型工具,也有降息这样的价格型工具,

还推出了不少新工具。不少举措直面当前经济运行中的一些突出矛盾和挑战,比如针对房地产市场和资本市场,优化调整了多项房地产金融政策,创设了支持资本市场稳定发展的两项工具。

一揽子增量政策,多箭齐发,体现了稳经济、稳预期、惠民生的坚定决心,市场作出了积极反应。

在专家看来,这些政策并不是“急就章”,也不是进行简单的政策刺激的短期行为。在这一揽子增量方案中,不仅有短期扩需求的方案,同时还有推动改革和结构调整的方案。

例如,完善存量房贷利率动态调整机制,从制度层面推动解决新老房贷利率差拉大问题;又如,支持资本市场稳定发展的两项工具,稳住预期和信心,促进直接融资平稳发展。

一系列金融改革发力向前,我国货币政策力图塑造有自身特色的传导机制,面对经济不同周期均能有效发挥作用。

立足当下和未来,如何让货币政策更好促进稳增长?中国人民银行已经释放出鲜明信号:

——目标体系方面,将把促进物价合理回升作为重要考量,更加注重发挥利率等价格型调控工具的作用;

——执行机制方面,将持续丰富货币政策工具箱,发挥好结构性货币政策工具作用,在公开市场操作中逐步增加国债买卖;

——传导机制方面,要不断提高货币政策的透明度,提升金融机构的自主理性定价能力,增强与财政、产业、监管等政策取向的一致性,进一步提升货币政策的传导效率。

可以预见,未来的货币政策将继续加大逆周期调节力度,不断提升支持实体经济的精准性、有效性,为经济稳定增长、结构优化调整创造良好的货币金融环境。(新华社北京12月7日电)

## 招标公告

### 一、招标条件

四川封面传媒科技有限责任公司由于事业发展需要,需采购“内容监管及宣传协作系统”,现面向社会公开招标,欢迎符合条件的投标人报名参与本投标。

### 二、项目概况与招标范围

1.招标人:四川封面传媒科技有限责任公司;  
2.项目名称:内容监管及宣传协作系统采购;  
3.项目限价:38万元(含税价);  
4.项目资金来源:自筹  
5.招标人地址:成都市红星路二段70号四川封面大厦8楼A区;  
6.招标内容:对外采购内容监管及宣传协作系统;具体需求、技术及售后服务要求详见招标文件第六章。

### 三、投标人资质要求

1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,具有独立承担民事责任的能力,独立法人资格的,或为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构(同一公司及其下属各级分支机构,有且仅能1家参与,否则其投标将被否决)。  
2.具有良好商业信誉,2021年以来无重大违法记录和严重违法记录,并对此做出书面承诺(承诺函格式自拟,或参照第五章投标文件格式《投标承诺函》的格式提供)。  
3.不接受联合体参与投标。  
4.财务状况报告:(具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,提供投标人近三个月中任意一个月份(不含投标当月)的财务状况报告(资产负债表和利润表)或由会计师事务所出具的2023年度的财务审计报告或提供承诺函(承诺函格式自拟,或参照第五章投标文件格式《投标承诺函》的格式提供);(如投标人成立时间迟于要求开始的时间,则时间要求为投标人成立时间至截止时间)。  
四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,需准备的材料如下:

一、营业执照正副本复印件;

2.法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);  
3.被授权人的身份证复印件(正反两面)。  
注:(1)以上材料均需加盖鲜章;(2)若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交PDF格式原件扫描件,一并发送至招标人指定邮箱:1143733503@qq.com,经招标人审核合格后,向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的,收取以上全部纸质材料,并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

五、获取招标文件的地点和时间  
地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区行政部;  
时间:2024年12月6日——12月12日,上午9点-11点,下午2点-5点;

六、投标文件递交地点及截止时间  
递交地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区行政部;  
投标截止时间:2024年12月26日下午5点;

七、发布形式  
本投标邀请在四川公共资源网、封面新闻APP、《华西都市报》以公告形式发布。

八、联系方式  
招标文件获取、投标及异议受理联系人:尹老师,联系电话:028-86969088  
招标文件咨询联系人:张老师,联系电话:15810530300

四川封面传媒科技有限责任公司  
2024年12月5日

## 招标公告

### 一、招标条件

四川封面传媒科技有限责任公司由于事业发展需要,需采购“平台传播力分析服务”,现面向社会公开招标,欢迎符合条件的投标人报名参与本投标。

### 二、项目概况与招标范围

1.招标人:四川封面传媒科技有限责任公司;  
2.项目名称:平台传播力分析服务采购;  
3.项目限价:38万元(含税价);  
4.项目资金来源:自筹  
5.招标人地址:成都市红星路二段70号四川封面大厦8楼A区;  
6.招标内容:对外采购平台传播力分析服务;具体需求、技术及售后服务要求详见招标文件第六章。

### 三、投标人资质要求

1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,具有独立承担民事责任的能力,独立法人资格的,或为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构(同一公司及其下属各级分支机构,有且仅能1家参与,否则其投标将被否决)。  
2.具有良好商业信誉,2021年以来无重大违法记录和严重违法记录,并对此做出书面承诺。  
3.不接受联合体参与投标。  
4.财务状况报告:(具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,提供投标人近三个月中任意一个月份(不含投标当月)的财务状况报告(资产负债表和利润表)或由会计师事务所出具的2023年度的财务审计报告;(如投标人成立时间迟于要求开始的时间,则时间要求为投标人成立时间至截止时间)。

四、招标文件的获取  
本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,需准备的材料如下:

1.营业执照正副本复印件;

2.法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);  
3.被授权人的身份证复印件(正反两面)。  
注:(1)以上材料均需加盖鲜章;(2)若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交PDF格式原件扫描件,一并发送至招标人指定邮箱:1143733503@qq.com,经招标人审核合格后,向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的,收取以上全部纸质材料,并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

### 五、获取招标文件的地点和时间

地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区行政部;  
时间:2024年12月6日——12月12日,上午9点-11点,下午2点-5点;

### 六、投标文件递交地点及截止时间

递交地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区行政部;  
投标截止时间:2024年12月26日下午5点;

### 七、发布形式

本投标邀请在四川公共资源网、封面新闻APP、《华西都市报》以公告形式发布。

### 八、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:尹老师,联系电话:028-86969088  
招标文件咨询联系人:张老师,联系电话:15810530300

四川封面传媒科技有限责任公司  
2024年12月5日