

春节申遗成功！我国世界非遗总数达44项

新华社巴拉圭亚松森12月4日电 中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”4日在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。至此，中国

共有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，总数居世界第一。

春节是内涵最为深厚、内容最为丰富、参与人数最多、影响最为广泛的中国传统节日。每逢春节前后，全世界华人都会围绕着辞旧迎新、祈福纳祥、团圆和谐的主题欢庆这一佳节。数千年来，春

节不断维系和强化着个人、家庭和 Nation 的情感纽带，对中华文明的绵延赓续发挥了重要作用。随着海外传播范围的日趋扩大，春节已成为世界普遍接受、认同和欣赏的中华文化符号。

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”为中国人共享，在全国各地广泛实践，寄托了中国人的人伦情感、家

情怀，体现了人与自然和谐共生、人与人和睦相处的价值理念，在促进家庭和睦、社会和谐、经济发展、环境保护等方面发挥着重要作用。该遗产项目列入人类非物质文化遗产代表作名录，对增进海内外中华儿女的文化认同、践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体具有重要意义。

春节申遗成功背后，有哪些启示与深意？

华西都市报、封面新闻记者专访四川大学教授李祥林



北京时间12月4日晚传来消息，中国传统节日春节被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

春节为什么能申遗成功？申遗成功有什么意义？华西都市报、封面新闻记者就此采访了四川大学教授、四川省民俗学会副会长、四川省非遗保护协会专家委员会副主任李祥林。

春节为何能申遗成功？

被世界各地中华儿女寄予深厚情感

春节对中国人来说，是最盛大的一个节日。一年一度的春节，有着凝聚人心的作用。无论身在何地，全世界的中国人始终对春节有着非常深厚的感情，因为“这是团聚的日子，是家庭、民族、国家团圆的日子”。春节被列入该名录，这点很重要。

李祥林将维也纳新年音乐会与中国央视的春节晚会作了对比。他指出两者的不同之处就在于，维也纳新年音乐会是向外传播其国家优秀的音乐文化，而中国的春节晚会则释放召唤中华儿女回家的信号，“春晚的作用体现在凝聚力和号召力上，体现在让家家户户团圆的期盼上。”正因为春节被全世界的中华儿女共同寄予了深厚情感，才能够成功进入联合国教科文组织公布的人类非物质文



2024年春节大年初一，阆中古城举办“春节老人赐福”活动。图据新华社客户端

化遗产代表作名录。

“非遗项目评审注重一个地区、一个民族、一个国家人民的感情，注重那些能够让他们的内心情感紧密联系的传统。”李祥林说。

早在2013年，韩国“腌制越冬泡菜技艺”被列入非遗名录。韩国在申报时，使用了“妈妈的味道”一词来做宣传，指出了该项非遗连接民心、沟通情感的巨大作用。“春节也有相同的情感凝聚力，从小到大它贯穿了我们一生。”李祥林说。

多民族共享的节日

是铸牢中华民族共同体意识的证明

春节连接的并非只有汉族人民的情感。李祥林介绍，虽然春节发源于汉族，但是在多民族共居的中国，春节也影响到许多少数民族，他们同样有着欢度春

节的习俗。在文化融合的过程中，各民族也会在春节中融入各自的文化，“这正是铸牢中华民族共同体意识的证明”。

例如聚居于青海的土族，同样有过春节的传统，送灶王爷、打扫房屋、祭祖、走亲访友……这些习俗与汉族并无两样。而他们的春节，还有一样特别的活动，就是轮子秋。这是土族先民传下来的一项古老的体育活动，土族语称为“卜日热”，意为旋转，即转转轮，多在农闲和喜庆节日的时候举行。

羌族同样过春节，他们称羌年为“小年”，称春节为“大年”。李祥林认为，这既体现了羌族对春节的接受和重视，也显示了羌族文化中谦虚的一面。

“所谓大年，指的就是从汉族地区传入羌族地区的春节。因为居住地相邻，所以羌族受汉族的文化影响很大。”据李

祥林观察，羌族过春节，也遵循着春节普遍的习俗规则，但并不与汉族过春节完全画等号，因为羌族人民将自身的文化也融入了春节。比如正月初一捧白石进屋，象征“进宝”；带白石走亲戚，表示给对方“送财”来了……

春节、清明节、端午节、中秋节并称为“中国四大传统节日”。其中，尤以春节为不同地区、不同民族所接纳，有广泛的文化传播效应。

非遗保护不是“排外”

而是牢牢守护本民族的优秀传统文化

李祥林提到，改革开放以来，中国以积极的姿态吸收外来文化，这是必须的，但同时要考虑传统民族文化如何守护，使之少受外来的冲击。“我们当然应该敞开怀抱去拥抱外来文化，这是文化交流的正常现象。但是关键在于，不要让它替代了我们原有的文化。”李祥林还提到外来文化对年轻一代的影响：“当他们更多接触的是外来文化的时候，就有可能导致对本土文化的关注不够。”

20世纪末到本世纪初，当人们开始意识到非遗的重要性时，就产生过如何对待外来文化和本土文化的讨论。“非遗保护的兴起，恰恰不是要拒绝外来的文化，而是在坦然面对和接受外来文化的同时，还要牢牢地守护本民族的优秀传统文化。如果以一个人的经历来作比喻的话，只有走到这一步，才真正叫做‘长大’。”在李祥林看来，非遗保护就是意在从文化理念上提醒我们这一点。

华西都市报-封面新闻记者 刘可欣

(上接02版)

(三)

提振内需，必须发挥超大规模市场优势。

“上海国家会展中心是世界最大的会展中心之一，如此庞大的规模传递着一个信息：中国开放的大门不会关闭。中国向世界其他国家和地区展现了其国内市场的深度。”对于第七届中国国际进口博览会，法国《世界报》网站报道称。

来自129个国家和地区3496家展商参展，450项新产品新技术新服务首发首展，按一年计意向成交金额超800亿美元……14亿多人口不断升级的需求，与来自全球的技术、服务和商品对接，超大规模市场的活力持续激发。

世界经济舞台上，一个超大规模市场的成长形成，是中国经济转型最鲜明的印记之一。

从改革开放以来市场和资源“两头在外”，到2008年国际金融危机后把扩大内需作为基本立足点，再到党的十八大以来坚持实施扩大内需战略……

2009年以来，内需对中国经济增长贡献率已有8个年份超过100%；2023年，最终消费支出对经济增长贡献率达82.5%。内需已成为支撑中国经济的主

要力量。

经济是一个循环。需求牵引供给，供给创造需求，企业有收益，政府有税收，居民就业、收入持续增长，实现经济循环螺旋向上。

这是大国经济意义深远的转型——2020年4月，面对疫情冲击下新的国际国内形势，习近平总书记提出“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。当年10月举行的党的十九届五中全会，在谋划“十四五”规划和2035年远景目标中，对“形成强大国内市场，构建新发展格局”作出部署。

坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，是加快构建新发展格局的必然选择，是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。

环顾全球，美国、德国、英国等在人均GDP(国内生产总值)突破2万美元时内需结构均表现出“内需主导、消费引领”的特征。

审视自身，未来一个时期，国内市场主导经济循环的特征更加明显，经济增长内需潜力会不断释放：

看需求，我国拥有14亿多人口，中等收入群体仍在不断扩大，商品零售额位居世界前列，今后还有稳步增长空间；

看供给，我国基于国内大市场形成的强大生产能力，能够促进全球要素资源整合创新，使规模效应和集聚效应最大化发挥。

诺贝尔经济学奖得主迈克尔·斯彭斯近日著文称，尚未充分激发的总需求，制约了中国经济增长潜力的充分发挥。

“从出口导向型和投资拉动型增长模式向以国内消费和创新为基础的增长模式转变，是一次根本性结构转型。”这位经济学家认为，中国面临的挑战是存在的，但并非无法克服。有了明确的、有针对性的政策手段，中国经济将保持稳定增长。

当前，以总需求不足为主要特征的经济承压，既有周期性因素，也有结构性矛盾。但这是发展中的问题、前进中的挑战。

党的二十届三中全会闭幕逾百日，着眼中国经济转型和高质量发展的改革举措接力推出——

《公平竞争审查条例》正式施行、《关于完善市场准入制度的意见》印发、民营经济促进法草案向社会公开征求意见；民营企业更多参与国家重大项目、多地取消普通住宅和非普通住宅标准、推动平台经济健康发展……

用改革的办法解决发展中的问题，

构建全国统一大市场，加快培育完整内需体系，完善收入分配制度，内需提振路径更加清晰。

更多新讯号显现新气象——

首破1500亿件！截至11月17日，我国快递年业务量再创新高。连接千城百业、千家万户，小包裹牵动大市场。

首破1000万辆！截至11月14日，我国新能源汽车年产量书写新纪录。7月以来，国内新能源乘用车零售销量连续4个月超过燃油车。转折与爆发背后，是强大科技和产业创新能力，与超大规模市场的碰撞、奔赴。

新注册15100种！这是前三季度出现的消费新品种。多样化需求牵引供给侧提升，人民对美好生活的需要不断得到满足。

“我们要坚定发展信心，保持战略定力，积极主动应对问题和挑战，用实实在在的高质量发展成效唱响中国经济光明论。”习近平总书记的讲话坚定有力。

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。在以习近平总书记为核心的党中央引领下，各地区各部门各方面齐心协力、同向发力，坚定信心、真抓实干，以不惧风雨、改革创新的态度前进，中国经济活力潜力不断释放，高质量发展的脚步更加笃定。（新华社北京12月4日电）