

成铁全年旅客发送量首次突破4亿人次

稳居全路18个铁路局集团公司前3位

华西都市报(记者 曹菲)12月3日,中国铁路成都局集团有限公司(以下简称“成都局集团公司”)迎来历史性时刻——全年旅客发送量突破4亿人次,打破2023年3.78亿人次的历史纪录,再创新高,稳居全路18个铁路局集团公司前3位。

12月3日,成都东站,乘坐G8613次列车从成都东站前往重庆沙坪坝站的何平成为今年成都局集团公司的第4亿名

旅客。

成都东站是西南地区最繁忙的枢纽车站,高峰时段每分钟开出13.5对旅客列车,日均旅客发送量超20.8万人次,仅次于广州南站、上海虹桥站、杭州东站。

成都局集团公司营业里程13012公里,其中高铁里程4952公里,日均开行旅客列车900对,覆盖全国31个省份,基本形成了管内成都至重庆1小时、重庆至贵阳2小时、成都至贵阳3小时铁路交通圈,

川渝黔省会至周边主要城市半小时至2小时铁路交通圈,至北京、上海、广州等热门城市8小时铁路交通圈。

近10年来,随着贵广高铁、成渝高铁、西成客专、成贵铁路、郑渝高铁、新成昆铁路先后投用,川渝黔铁路网络日臻完善,客运办理站265个,形成了集高速铁路、普速铁路、城际铁路、市域铁路等于一体的高品质快速铁路交通网络,成为推进区域经济社会发展强有力的

“助推剂”。

此外,铁路部门充分用好12306系统大数据,动态分析旅客出行规律,按照“旅游热门方向、周末重点时段、候补排序补充”的思路,科学精准实施“一日一图”,分常态、高峰客流采取动态调整编组、增开动车组列车等方式灵活安排运力,确保旅客出行安全畅通。今年10月1日,成都局集团公司旅客发送量突破202万人次,创单日旅客发送量新高。

第4亿名旅客今年已77次乘坐成渝高铁

人物故事

12月3日上午10点过,成都东站候车大厅比平时更加热闹。在人群的簇拥下,旅客何平走上舞台,接过铁路部门为他准备的精美礼品。因为,他就是当天的“幸运儿”——中国铁路成都局集团有限公司今年第4亿名旅客。

何平家在成都,工作在重庆,他每周往返成渝的高铁通勤故事,也成为西南铁路快速发展、成渝“双核”距离不断拉近的缩影。

77次出行 成渝高铁联通双城生活

3日上午11点18分,G8613次列车准时从成都东站出发,只需62分钟,列车就可一站直达重庆沙坪坝站。何平正是这趟列车的乘客,这也是他今年第77次乘坐成渝高铁通勤。

2021年,何平调到重庆工作,家在成都的他开始频繁往返于两地之间,每周一次,每次都是乘坐高铁。

“最大的感触就是客流量越来越大,这两年经常是一票难求。”他说,比如周五从重庆返程,他周二就要订票。

高铁速度的提升,让何平的双城生活成为可能。他回忆,小时候走老成渝铁路从成都到重庆差不多要一天,后来变成半天,到现在只需一两个小时。“虽



成都局今年第4亿名乘客何平。曹菲 摄

然成都到重庆300多公里的距离没变,通行时间却压缩了。”他说,“是中国铁路的蓬勃发展,让成渝两地居民生活、交往更加密切。”

从和谐号到复兴号 成渝时空距离不断拉近

对于成渝时空距离的变化,重庆客运段列车长王丹的体会更加深刻。

2009年7月,18岁的她参加工作,成为成渝铁路和谐号动车组列车的首批乘务员。之后的15年,她一直在成渝动

车上值乘,见证了2015年成渝高铁开通,2018年和2020年两次提速,复兴号和复兴号智能动车组上线,两地动车组运行时间从2个多小时压缩到62分钟。

在与乘客的接触中,她了解到,2023年之后,百分之六七十的乘客都是打卡双城的旅游“特种兵”。他们通常是早上醒来订好当天的往返车票,上午逛完宽窄巷子,下午就坐动车到达重庆,打卡解放碑、洪崖洞,吃顿地道的火锅再返程。

此外,不同的时间段,车上的旅客类型也有差别。早上六七点大多是通勤旅

客,车厢里充满“班味”,商务座也经常是满的;周末、暑运和节假日游客出动,几乎趟趟满员。

中国铁路成都局集团成都车站党总支副书记徐鲁川介绍,自成渝高铁开通以来,每日开行列车从最初的23对,已增加到如今的102对。

多条新线开通 4亿人次客流这样诞生

作为成都局的热门线路之一,成渝高铁无疑是4亿人次客流的主力军,但它并不是全部。

今年以来,巴南高铁、川青铁路镇江关至黄胜关段、渝昆高铁川渝段等多条新线开通,路网不断完善,让更多人选择高铁出行。

把视野拓展,近10年来,随着贵广高铁、成渝高铁、西成客专、成贵高铁、郑渝高铁、新成昆铁路先后投用,川渝黔铁路网络日臻完善,客运办理站265个,形成了集高速铁路、普速铁路、城际铁路、市域铁路等于一体的高品质快速铁路交通网络,成为推进区域经济社会发展强有力的“助推剂”。

在西南地区最繁忙的铁路枢纽成都东站,高峰时段每分钟开出13.5对旅客列车,日均超20.8万人次从这里出发,乘坐高铁前往全国各地。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲

计划12月中下旬发射“资阳造”火箭要上天了

12月3日,华西都市报、封面新闻记者从资阳市委宣传部了解到,2日下午,“资阳造”首发运载火箭出征仪式在四川星河动力空间科技有限公司飞行器总装制造基地(一期)举行,随着主持人一声令下,装载火箭部件的两辆重卡和一辆保障车缓缓开出厂区驶向发射场。这是西南地区首发下线的民营商业运载火箭,标志着资阳市正式进入商业航空航天器生产服务阵列。

今年11月,四川省2024年产业新赛道名单正式公布,资阳的商业航天及卫星网络、新制式轨道交通两个产业新赛道上榜。而星河动力资阳总装制造基地项目就是当地大力发展商业航天产业的具体实践,作为全省首个商业航天运载火箭项目,该项目于2023年10月31日开工建设,今年8月底投入使用。其中,“资阳造”首发运载火箭——谷神星一号零部件于今年8月底陆续进厂,10月完成装配及出厂前各项工作,经测试,性能指标均满足飞行任务要求后顺利下线。

四川星河动力综合部相关负责人介绍,近日,该产品通过相关评审后,于12月2日运往发射场待命,按计划将于



本月中下旬发射,“没有白忙活,见证了整个团队三个月的努力成果,期待它一飞冲天。”

据悉,星河动力航天是国内第一家实现连续、稳定发射成功的民营火箭公司,也是国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业。公司主要为国内外航天领域客户提供高效、可靠的航天发射服务,核心产品包括“智神星”系列中大型重复使用液体运载火箭和“谷神星”系列固体运载火箭等。

此次星河动力资阳制造基地出厂的谷神星一号既是国内第一型实现规

模化、产业化的商业运载火箭,也是国内发射成功次数最多的商业运载火箭。截至目前,已经成功完成14次发射任务(包含三次海上发射),累计为23家卫星客户发射54颗卫星。

首发“资阳造”运载火箭已出征,本月资阳制造基地还要进厂组装一发,随着生产线成熟,这将给资阳航天战略性新兴产业带来更多研发、生产、试验和服务资源,并吸聚一大批高精尖科研技术人才,为资阳市先进制造业发展注入强劲动力。

华西都市报-封面新闻记者 陈远扬

网友提问: 四川能不能延长婚假? 人社厅称正研究制定相关政策

近日,有网友在网上提问,“各省都在增加婚假天数,但四川省还是3天,能否增加?”还有网友表示,“想去远一点的地方度蜜月,3天婚假也只好回来”“希望四川延长婚假”。

针对网友的强烈呼声,四川省人力资源和社会保障厅在问政平台回复网友称,正在研究制定延长婚假天数的相关政策。

记者了解到,除山东、山西、甘肃延长婚假外,近几年至少还有23个省份在地方性法规中延长了婚假。例如,新疆维吾尔自治区2022年5月27日修订通过的条例中指出,公民依法办理结婚登记后,除国家规定的婚假外,增加婚假二十天。由此,新疆的婚假天数达到23天。河南省2021年11月27日通过的条例则规定,依法办理婚姻登记的夫妻,除国家规定的婚假外,增加婚假十八日,参加婚前医学检查的,再增加婚假七日,最长可达28天。

目前,全国只有广东、广西、湖北、湖南、四川等省份仍执行3天的婚假。

华西都市报-封面新闻记者 赵奕

工人正在进行装载作业。资阳市委宣传部供图