

外交部发言人就中国台湾地区领导人赖清德“过境”美国答记者问 坚决反对任何形式的美台官方往来

新华社北京12月1日电 外交部发言人1日就中国台湾地区领导人赖清德“过境”美国答记者问。

有记者问：据报道，中国台湾地区领导人赖清德已启程窜访太平洋“邦交国”，日前已抵达美国夏威夷“过境”。发言人对此有何评论？

发言人说，中方坚决反对任何形式的美台官方往来，坚决反对台湾当局领导人以任何名义、任何理由窜美，坚决反对美方以任何形式纵容支持“台独”分裂分子及其分裂行径。中方对美方安排赖清德“过境”予以

严厉谴责，已向美方提出严正交涉。

发言人表示，台湾问题是中美关系第一条不可逾越的红线。我们敦促美方认清赖清德和民进党当局的“台独”本性，认清“台独”分裂行径对台海和平稳定的严重危害，恪守一个中国原则和中美三个联合公报，兑现美国领导人不支持“台独”等承诺，停止美台官方往来，停止向“台独”分裂势力发出错误信号。中方将密切关注事态发展，采取坚决有力措施捍卫国家主权和领土完整。

同步播报

国台办：坚决反对台湾地区领导人以任何名义任何理由“过境”美国

新华社北京12月1日电 针对赖清德借窜访太平洋岛国之机“过境”夏威夷，国务院台办发言人陈斌华1日应询指出，外交部已就此向美方提出严正交涉。我们坚决反对美台官方往来，坚决反对台湾地区领导人以任何名义、任何理由“过境”美国，这一立场是一贯的、明确的。

陈斌华表示，赖清德当局上台以来，顽固坚持“台独”分裂立场，持续谋“独”挑衅，

不断升高两岸对立对抗，严重威胁台海和平稳定，严重损害台湾同胞安全福祉。无论赖清德当局采取什么伎俩进行谋“独”操弄，都动摇不了国际社会坚持一个中国原则的基本格局，阻挡不了中国终将统一的历史大势。我们敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报规定，认清赖清德和民进党当局的“台独”本性和危害，慎之又慎处理台湾问题。

美国务院批准向中国台湾地区出售3.85亿美元武器

外交部：中方将采取有力措施坚决反制

新华社北京12月1日电 外交部发言人1日就美国批准向中国台湾地区出售3.85亿美元武器答记者问。

有记者问：11月30日，美国国防部发布消息称，美国务院已批准总额3.85亿美元的对台军售。中方对此有何评论？

发言人表示，美国向中国台湾地区出售武器，严重违反一个中国原则和中美三个联合公报特别是“八·一七”公报规定，严重侵犯中

国主权和安全利益，严重违反国际法，向“台独”分裂势力发出严重错误信号，破坏中美关系，危害台海和平稳定，同美方领导人“不支持台独”表态背道而驰。中方强烈不满、坚决反对，已向美方提出严正交涉。

发言人说，中方敦促美方立即停止武装台湾，停止纵容支持“台独”势力“以武谋独”。中方将采取有力措施坚决反制，坚定捍卫国家主权、安全和领土完整。

同步播报

国台办：赖清德当局妄图“以武谋独”只会让台湾兵凶战危、自取灭亡

新华社北京12月1日电 国务院台办发言人陈斌华1日应询指出，美国向中国台湾地区出售武器，是对中美三个联合公报特别是“八一七”公报规定的严重违背，我们对此表示坚决反对。美方应以实际行动履行不支持“台独”的严肃政治承诺，停止武装台湾，停止向“台独”分裂势力释放错误信号。

有记者问：11月30日，美方宣布总额3.85亿美元的对台军售计划。民进党当局

第一时间表示感谢。请问对此有何评论？陈斌华作上述回应。

陈斌华表示，正告赖清德当局，买武器买不来安全，“保护费”保不了“台独”，“倚美谋独”注定失败，妄图“以武谋独”只会让台湾兵凶战危，最终自取灭亡。台湾问题是中美关系的核心，任何人、任何势力都不要低估中国人民捍卫国家主权和领土完整的坚定意志和强大能力。

直播间保健品乱象调查

不少老人“一边上网，一边上当”

11月25日，带货主播“麦琪啦”在直播间销售保健品违规宣传一事引发关注。

近年来，直播间的保健品已成为消费者权益受损的“重灾区”。不少老人“一边上网，一边上当”，不仅花费大量时间和钱财，也面临健康风险。

直播间售卖保健品有哪些套路？虚假宣传为何屡禁不绝？记者展开调查。

沉迷直播间 买一次就踩一次坑

两年前“入坑”后，陈女士的姥姥每天都会准时看直播。花在直播间里的钱已有上万元，但保健品仍源源不断地出现在家里。

“这款益生菌吃了可以杀肠子里的菌”，直播间内，声称是“某三甲医院院长”的主播侃侃而谈，“有奇效”的益生菌卖出698元两盒的价格。

近年来，老年人沉迷“养生”直播间、购买各类保健品的情况并不鲜见，然而，不少保健品都是假冒伪劣产品。

“每买一次就踩一次坑。”陈女士介绍，姥姥多次下单的一款益生菌，包装与某知名保健食品几乎一样，但实际是假冒的“李鬼”；查询另一款止咳保健品的配方表，也发现其实不过是糖果。

在反复下单、花费不菲的同时，一些所谓的保健品不仅没有功效，反而还会带来健康风险。

广东某三甲医院住院医师黄小婷（化名）介绍，“抗癌”“降血压”“降血糖”是保健品“洗脑”中老年用户的“三大法宝”；有患者听信直播间推销购买保健品后，擅自停了降压药，“这是非常危险的行为，严重的甚至会带来脑梗风险”。

制造焦虑打“温情牌” 环环相扣进行“洗脑”

为规避审核和监管，一些企业开始转向更“隐秘的角落”。

记者了解到，一些知名平台会对进行直播的商家、商品进行资质审核，确保合法合规。不少无良商家由此选择“转战”私域直播，在“小圈子内”对中老年人进行“洗脑”式宣传。

所谓私域直播，一般是通过建立微信群或私聊发送直播链接，邀请特定人群观看。“针对老年人的私域直播是暴利行业，只要给直播服务商钱就能开播，审核相对宽松。”从事直播行业多年的冯萧（化名）说。

规避违禁词是另一种手法。直播过程中，一些直播间也针对平台监测总结出相应“对策”。

冯萧表示，针对能触发平台审核的关键词，直播间也在不断更新违禁词，甚至总结出一套词库，在口播时进行替换或拆分。

为吸引“客户”、提升黏性，不少保健品直播会“环环相扣”设陷阱。

第一步是“拉人头”，通过线下引流方式拉人进群；第二步是“给价值”，通过送奖品、发红包等方式“利诱”；第三步是“破防线”，通过制造焦虑、打“温情牌”，让老人心甘情愿在直播间下单。

一名老人家属告诉记者，老人在线下买海产品时被拉进群，各种“福利”活动让老人患上“网瘾”，感觉有奔头、有获益。“每天看完健康讲堂直播可以领5毛8的红包，群里还有答题活动，答对的前三名可以获得牙膏等奖品。”老人家属表示，讲堂和答题内容都与售卖产

品相关，环环相扣进行“洗脑”。

治理直播乱象 向虚假内容说不

“到底怎样才能有效打击？”“有什么办法能劝劝老人？”社交媒体上，不少消费者发出感慨。

事实上，针对保健食品等“三品一械”的广告审查，《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《互联网广告管理办法》等法规制度已有相关规定。

然而，直播活动中很难区分“商业宣传”与“广告”。北京市法学会电子商务法治研究会会长吕来明表示，“三品一械”直播内容是否构成广告，目前在法律上的适用标准并不明确。由于直播内容是动态、实时、海量的，平台也难以前审查，只能通过技术手段监测或抽测。

在吕来明看来，应对“三品一械”直播内容进行更严格的监管。是否将其视为广告，应以其带来的社会影响为判断依据，特别是头部主播发布内容，应严格按照广告标准，提高审核准入门槛，将保障公众健康安全放在优先位置上。

广东广信君达律师事务所律师宋立志认为，市场监管部门要从非法生产、销售等环节入手，加大对违规生产企业、直播间运营者及主播的处罚力度。北京市海淀区人民法院法官助理李文凤建议，通过与平台开展技术协作，提升智慧化监管水平，构建多层次执法体系。

有专家指出，沉迷直播间问题背后，也凸显出老人的情感需求。子女和社会应一起为老人在网络世界筑起防线。

据新华社

新增5种门诊慢特病 实现跨省直接结算

新华社北京12月1日电 记者从国家医保局了解到，12月1日，全国医保正式上线慢性阻塞性肺疾病、类风湿关节炎、冠心病、病毒性肝炎、强直性脊柱炎等5种门诊慢特病相关治疗费用跨省直接结算服务。

这是继高血压、糖尿病、恶性肿瘤门诊放化疗、尿毒症透析、器官移植术后抗排异治疗5种门诊慢特病费用跨省直接结算县域可及之后的又一医保福利。截至目前，全国所有医保统筹地区作为就医地均能提供10种门诊慢特病相关治疗费用跨省医保直接结算服务。

今年9月，国家医保局会同财政部发布《关于稳妥有序扩大跨省直接结算门诊慢特病病种范围的通知》，明确新增慢性阻塞性肺疾病等5种门诊慢特病相关治疗费用纳入跨省直接结算范围，并于2024年12月底前，由国家组织所有统筹地区统一上线门诊慢特病扩围病种的跨省直接结算服务。

据介绍，参保人按照参保地规定完成医保门诊慢特病待遇认定后，可登录国家医保服务平台APP，在“异地备案”服务专区，点击“查询服务”下的“异地就医更多查询”-“门慢特告知书”，了解参保地门诊慢特病相关治疗费用跨省直接结算政策、结算流程等内容。

“一证通查”可查互联网应用 增至25款

据新华社北京12月1日电 记者12月1日从工业和信息化部获悉，“一证通查”查询名下互联网账号服务新增接入今日头条、携程旅行、拼多多、饿了么、爱奇艺、小红书、大众点评、贝壳找房、链家等9款互联网APP，用户本人名下手机号码关联互联网账号的可查范围扩增至25款。