

万千气象看四川

聚焦城乡融合

近十年若尔盖花湖水位“长”高52厘米，面积扩大435公顷 阿坝州全力筑牢长江黄河上游生态屏障

11月29日，“万千气象看四川”系列主题新闻发布会阿坝专场在四川新闻发布厅举行。记者现场了解到，近十年，若尔盖花湖水位提高了52厘米，面积由215公顷扩大到650公顷，成了众多鸟类栖息繁衍和迁徙的重要区域。

阿坝州委常委、常务副州长许磊介绍，在阿坝州8.42万平方公里的辖区面积中，林草资源占比92%，其中草原占全省三分之一，湿地占全省二分之一，是长江黄河上游重要的水源涵养地、补给区和国家重要生态湿地功能区，作为黄河流经四川境内的重要区域，黄河干流枯水期40%的水量、丰水期26%的水量均来自这里。

花湖的“长高”“长壮”，是阿坝州树牢上游意识、扛起上游责任，全力筑牢长江黄河上游生态屏障的一个切片。

许磊说，阿坝州坚持把生态保护摆



若尔盖花湖美景。图据若尔盖发布

在优先位置，一体化保护生态的系统性、平衡性、和谐性，守护好“中华水塔”和“天府之源”，科学划定生态保护红线面积3.96万平方公里，占全州辖区面积的47.7%，占比全省最高。

在打造全国生态一体化系统治理阿

坝样板方面，阿坝州深入实施山水林田湖草沙系统修复治理，推动生态治理从末端治理向源头预防、系统治理转变。四川省最大生态治理项目若尔盖山水工程，计划投资52亿元，生态修复面积23.17万公顷。

此外，阿坝州以绿色发展激活典范建设动能，始终把生态作为生产之要，以高品质生态助推高质量发展，因地制宜打通“两山”转换通道，着力打造民族地区高质量发展阿坝典范。通过不断优化调整区域水资源保护、利用、开发思路，积极探索、规范推进水权水价市场化改革。去年，阿坝州与宁夏完成全国“第一单”跨省水权交易，实现了生态价值转换，推动经济增长和生态保护相融互促。

许磊表示，下一步，阿坝州将持续推进生态文明示范建设，以建设美丽中国先行区、生态修复示范地为目标，坚持保护优先策略强生态、系统治理修复强生态、城乡环境提升强生态，持之以恒探索创新，全力建设习近平生态文明思想地方实践的高原典范。

华西都市报-封面新闻记者 王祥龙

守初心 强“四力” 助发展

跨越一千多公里 资阳雁江菜心直通粤港澳

11月30日，雁江区老君粮蔬产业园菜心基地，只见一排排菜心地里，田垄有序排列，菜心青翠欲滴，层层叠叠的叶片中隐约可见细小的花蕾，采收工人手指翻飞间，鲜嫩菜心被整齐割下，小心翼翼摆放在筐中。经过装袋、打包，再通过冷链物流，30多小时后，这些新鲜菜心将出现在粤港澳地区市民的餐桌上……

“近期我们的迟菜心和增城菜心上市了，每天可以发一车货，一车菜心重量在1.6万斤-1.7万斤之间。”兰源农场总经理吴会林介绍，农场在园区承包了1100多亩土地，每年可以收割2至3茬，高峰期基地需要130多人同时工作，年产值1300多万元。

小小菜心如何变成园区蔬菜“尖子生”？跨越一千多公里畅销粤港澳的背后



工人搬运刚采摘的新鲜菜心。资阳市雁江区委宣传部供图

有什么秘诀？吴会林给出答案：老君镇地势平坦，水源充足，半沙半泥的土质非常适合菜心种植，而且菜心种在这里病虫害也少。

先天条件好，也需要科学种植，与菜心一同来到雁江的，还有严格的种植技术标准和质量管控标准。基地采用喷灌系统，极大节省了人工管理成本。吴会林介绍，精耕细作种出来的雁江菜心口感清甜、肥嫩新鲜，但自田间收割开始，菜心稍一遇高温，就会变软、沤烂，影响品质。为保证菜心的新鲜口感，基地开发了“产地冷库+冷链运输”的模式，实现从田间地头到粤港澳地区的无缝衔接。

在菜心基地的带动下，近两年，雁江区老君粮蔬产业园已成为集规模化绿色蔬菜生产、加工、储运、配送于一体的现

代农业园区，也为当地群众开辟了增收致富新渠道。

据了解，雁江区老君粮蔬产业园面积约4万亩，以龙安村、永安村、下坪村为核心，辐射带动协一村、泉溪村、沿江村，可发展粮食蔬菜面积2万亩以上。目前，园区以菜心、玉米种植为主，以“企业+村集体+农户”模式拓宽群众增收致富路，预计2024年园区产值将突破1亿元。

这也是雁江蔬菜产业发展的一个缩影。近年来，当地依托良好的自然资源和优越的区位条件，将蔬菜产业作为推进乡村振兴和农民增收致富的重要抓手，加快推进高标准蔬菜生产基地建设，推动产业提档升级，让群众的菜篮子装上更多雁江菜。

华西都市报-封面新闻记者 陈远扬

香港“牵手”成都

打造行业首个辐射全国的港铁车站商业平台

11月30日，华西都市报、封面新闻记者成都轨道集团获悉，近日香港铁路有限公司（以下简称“港铁公司”）与成都轨道集团正式签约，计划在成都投资3000万美元，打造行业首个辐射全国的港铁车站商业平台。

此次合作协议的签订，是香港、成都持续深化交流、拓宽合作领域的重要成果，标志着轨道交通商业与开发即将全面进入新发展阶段，双方将从更高站位、更大范围推动轨道与城市深度融合，助推成都加快建设国际门户枢纽城市和国际消费中心城市。

为什么选择成都？

看中城市创新活力与轨道交通发展潜力

目前，成都已开通15线640公里轨道交通线路，建成393座车站，站点800米覆盖范围内的中心城区通勤人口占比位居全国第二。

港铁公司作为全球领先的轨道交通运营企业之一，参与投资、建设和运营管理的线路超过2000公里，通过其创新的商业模式、多元化业务、高效运营管理、

全球运营网络以及创新技术应用，在全球范围内的车站商业成效显著。

据了解，港铁公司和成都轨道集团于2020年携手成立行业首家轨道商业合资公司——成都蓉港商业发展有限公司，全方位对成都轨道商业进行梳理、整合、提升和打造，融合港铁商业运营经验和成都轨道的本土优势，深度挖掘轨道交通的经济潜力和附加值。先后实施多个既有车站地下空间二次开发，有效营造业态复合、场景富集的轨道生活场景，已引入商业品牌41个，业态种类同比增加80%，覆盖线路15条、车站270余个，覆盖率超70%，初步形成港铁在内地开展轨道交通商业开发“成都模式”。

“成都经济发展势头强劲，为港铁公司提供了广阔发展机遇。近期提出的深化改革、优化营商环境、推进重点产业建圈强链等系列政策措施，也将为港铁公司在成都长远发展提供有力政策保障。”港铁公司行政总裁金泽培坦言，近年来，港铁公司持续扩大内地投资规模和商业布局，成都对创新和技术应用的积极态度，以及对先进事物的接受能力，是港铁公司选择成都的重要

原因。

金泽培介绍，成都在轨道交通建设运营以及开发等方面积累的经验，是港铁公司尤为看重的资源，“成都轨道线网不断织密，客流量与日俱增，市场潜力巨大，我们对双方合作充满信心。”

将有哪些新期待？

助力成都向高能级国际消费中心城市跃进

行业首个辐射全国的港铁车站商业平台如何建设，又将带来哪些期待？

“关键是优势互补。”在金泽培看来，港铁公司的优势在于全球的运营经验和资源，而成都轨道集团的优势在于本地市场的运营和客流转化能力。

此次双方签约，旨在持续就车站商业开发开展高水平、全要素、深层次合作，携手共同开拓城市轨道交通商业市场，实现优势互补、共赢发展。

依据双方合作协议，港铁公司将在成都投资设立港铁车站商业平台公司，聚焦扩大优质消费供给，精准导入全球高端业态，促进更大范围的国际高端资源在蓉聚集转化。以成都作为起点，将“成都模式”车站商业开发经验辐射到全

国其他地铁城市，持续拓展内地城市轨道交通车站商业市场，推动内地城市轨道交通商业市场互联互通。

“轨道交通作为城市发展的工具，将通过提供更细致、更全面的服务来帮助城市发展。”

金泽培介绍，未来还将进一步深化扩大双方在轨道交通科技创新等领域合作，积极带动上下游企业来蓉布局。平台成立以后，将以蓉港公司商业模式和人才队伍为基础，深度参与全国其他城市轨道交通商业资源经营，深度挖潜城市轨道交通商业资源。随着后期更多城市加入，将进一步推动轨道与城市深度融合、高质量可持续发展。

成都轨道集团相关负责人介绍，将在下一步的深化合作中，深度学习港铁一流管理运营模式，推动车站商业价值跃升，强化场景赋能，助力成都向高能级国际消费中心城市跃进。“在既有空间开发利用、便民服务场景营造、运营管理体系构建、安全管控与商业经营有效融合、相互促进等方面持续发力，为市民乘客打造更加多元、更加便捷的轨道生活消费场景。”

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯