

游客突然昏迷 两辅警送医救治不留名

受助女士到公安局寻人致谢

看见正能量
定格世间美好 汇聚凡人微光

“虽然你们不告诉我名字，但是我记住了你们的警号，今天专门来感谢你们。”11月25日下午2时许，雅安市民孟女士带着一面锦旗和一封感谢信来到成都市公安局温江分局，在值班民警的帮助下，顺利找到了11月23日及时帮助送医

施救的两名辅警，向他们表达感谢。

据了解，11月23日下午4时许，孟女士一行人从雅安驾车来到温江旅游，途经黄石地铁站附近时，她儿子的朋友罗同学突然陷入昏迷，心跳脉搏逐渐微弱，人生地不熟的孟女士心急如焚，不知如何快速前往医院。就在此时，孟女士看到不远处驶来一辆警车，便迅速上前寻求帮助。“警察同志，我们的娃儿昏迷了，我们刚来温江不晓得路，可不可以帮忙带我们去最近

的医院？”了解情况后，温江分局PTU03巡组辅警李斌、罗润立即将警车开到了孟女士的车旁。二人果断协助孟女士的儿子将罗同学转移到警车上，随后一路向成都市第五人民医院疾驰。4公里的路程，仅用时5分钟，就将患者安全送达。

到达急诊科后，他们分工协作，一边积极对接医生，一边帮助患者挂号、联系家属。看到医生顺利对罗同学展开施救，两名辅警与孟女士做了交接后才离开医

院返回工作岗位。

“当时问他们的名字和单位，他们只告诉我温江公安局的。”11月25日下午，孟女士带着悄悄拍摄的现场照片来到温江局寻人，值班民警通过照片中的警号，顺利为她找到了当事人，于是便有了开头这一幕温馨的画面。孟女士说，罗同学经过医生的抢救，当晚已脱离生命危险，目前正在家中休养。

华西都市报-封面新闻记者 杨博

“凤凰知音”30周年会员活动被曝有漏洞

国航客服：活动按规则进行，没有暗箱操作

3·15 追踪到底
3·15云投诉主题报道

11月26日，中国民航首家常旅客计划“凤凰知音”推出30周年活动，中国国航、深圳航空、山东航空、澳门航空四架凤凰知音30周年主题航班分别从成都、深圳、厦门、澳门飞往北京。因活动有会员升级保级的福利，相关航班座位颇为抢手。

26日，主题航班起飞前，在成都双流机场T2航站楼，一男子举着“实名举报”的牌子称，抽中该主题航班的100名会员没有公平抽奖。

27日，华西都市报、封面新闻记者联系了当事人、航空公司以及参与此次活动的会员。记者了解到，在10月31日发布相关消息后，11月1日15时，四个航班座位一经开售马上售罄。11月9日，国航公众号发布消息称，对重复、取消、未支付等订单进行整理，释放了部分空余座位，并对可用座位进行了第二次公开销售。

记者注意到，第二次销售的座位共171个，4个航班都有，包括公务舱和经济舱。第二次销售为预约制，国航称将按完成预约的时间顺序，每个航班公务舱展示前30名预约客户信息，经济舱展示前100名预约客户信息。这名男子举报的内容，就是关于预约前100名的客户。

27日，记者联系上该男子，他表示，预约程序的设计存在问题。“程序取的是手机本地的时间，当时我人在欧洲，北京时间15时，而手机上显示是8时，我的‘立即预约’的按钮就一直是灰色的，到当地时间8点06分，我把时间调成北京时间15点06分后，就可以进入了，但票已经没有了。”该男子说，26日，当他在机场实名举报时，有3位乘客表示，通过修改手机时间可以提前进入抢票页面，选好相关内容，等待15时提交。“整个抢票过程我都录下来了，第一名0.002秒，第100名是0.8秒，要在这么短的时间内点击选择航空公司以及舱位，明显不可能。”该男子还认为，抢票页面没有验证码机制，“可能很

多都是通过外挂软件模拟提交的。”举报男子表示，目前国航给他的回复是，先自查，过几天给答复。

“这些里程可用于升保级及消费，简单说，就是坐一次，白金卡和金卡就能保级一年，而普卡能变银卡。”一位参与此次活动的会员告诉记者，他在11月1日开放购票后，直接抢到了澳门飞北京那趟航班的票，“我就是正常抢的，也没有什么技巧，就是拼手速而已。”该会员说。

27日下午，记者致电国航客服热线，工作人员表示，国航非常重视这次活动，活动是按照规则进行的，没有暗箱操作的问题。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

加强责任彩票建设 四川体彩这样做

公信力源于信任，信任的前提是公开透明。今年以来，四川省体育彩票中心通过加强合规管理、发布社会责任报告、宣传引导理性购彩等多种方式加强社会公信力建设，推动体彩事业高质量发展。

深入贯彻责任彩票理念 加强合规管理

2024年，四川省体育彩票中心强化责任履职担当，将责任理念贯穿于体育彩票发行销售各个环节，承担更多社会责任。据了解，川彩在强化业务规范性建设方面，制定和优化了合规监管方面的办法以及相关应急预案；在强化社会责任评估工作以及业务合规方面，对营销宣传等重点业务及分中心营销宣传活动进行了合规性审核；在强化从业人员责任意识方面，积极开展了多种形式的责任彩票专题培训。截至2024年10月底，组织面向基层机构工作人员、代销者、销售员共开展责任彩票相关培训668场，参训54092人次。

为抓好重点领域合规监管，四川省体育彩票中心全面强化“亚洲杯”“欧洲杯”重大赛事期间的合规管理，加强竞彩权限分配和即开票限量供应及分配的监督及提醒工作。据中心相关负责人介绍，2024年川彩开展了面向实体店销售合规的三级督导检查，既有协同配合省体育局体育产业检查，也有责任彩票部和责任彩票督导组检查，以及第三方神秘访客暗访检查，对发现的体彩实体店销售违规行为进行“零容忍”处理。



2024年度四川体彩风险防控暨责任彩票综合培训现场。四川省体育彩票管理中心供图



近几年发布的四川省体育彩票社会责任报告。四川省体育彩票管理中心供图

发布社会责任报告 宣传引导理性购彩

2024年，四川省体育彩票中心充分收集和整理了2023年省市两级机构在社会责任建设领域的工作成果，完成了

次邀请四川体彩公益金使用受益单位、四川权威媒体，共同“走进体彩”“相约体彩”。同时，组织四川省内权威媒体代表开展“媒体沙龙”“责彩沙龙”等活动，积极宣传引导公众理性购彩。据了解，中心还联合省公安厅、市州公安局等权威部门，进行禁赌反诈、理性购彩、进店引导等宣传。相关负责人表示：“我们还联合社区及专业心理咨询机构设立‘非理性行为前哨干预站’，全面强化实体店引导理性购彩措施落实落地，同时对营销促销活动全面进行责任评估，严格落实了大额预约登记制度，全面干预高额(巨额)购彩提级申请。”

依托社会监督员 加强责任彩票认同和理解

2024年，四川省体育彩票管理中心充分发挥责任彩票社会监督员的作用，取得了实质性的工作进展。其中绵阳、资阳、内江社会监督员充分参与各类购彩者权益保护方面的宣传、地推活动，充分发挥桥梁和沟通作用。中心相关负责人介绍，中心还邀请社会监督员代表到会观摩和授课，到实体店走访、调研、检查，开展责任彩票主题沙龙，充分发挥监督和引导作用，加强责任彩票认同和理解。

中心相关负责人表示，未来将继续发挥责任彩票社会监督员在社会公信力方面的积极作用，加强对售彩工作的监督以及意见收集和反馈。搭建与购彩者和社会公众的沟通桥梁，积极向社会公众宣传体彩相关政策、法规、游戏规则、开奖流程、公益金使用等信息，提高公众对体彩的了解和认识，引导购彩者树立正确的购彩观念。(广告)

《中国体育彩票2023年社会责任报告(四川省)》编制。报告以厚植发展基础打造责任彩票“新引擎”、聚力勇拓新局激活改革创新“动力源”、恪守诚信透明筑牢合规运营“压舱石”、强化人才建设擦亮团结奋斗“实干标”四个篇章为骨架，以联合国可持续发展ESG社会责任评价关键指标体系为参照，详细披露了2023年四川体彩在履行社会责任方面的成绩和成果。

今年8月中旬，四川省体育彩票中心2024年社会责任报告现场发布活动在成都地标双子塔前隆重举办。活动在四川奥运冠军张山、四川各大主流媒体、责任彩票社会监督员以及其他社会各界关心支持体育彩票发展的人士共同参与和支持下取得圆满成功。

今年以来，四川省体育彩票管理中心还通过多种形式宣传引导理性购彩，广泛传播“国家公益彩票”公信形象，多