



11月27日,工人在第26届哈尔滨冰雪大世界冰建施工现场作业(无人机照片)。新华社发

哈尔滨冰雪大世界的拍卖生意

9个糖葫芦售卖点位100万元起拍

网友:这要卖多少串才能回本?

近日,第26届哈尔滨冰雪大世界(以下简称冰雪大世界)的糖葫芦点位项目拍卖引发广泛关注。拍卖公告显示,该景区的9个糖葫芦售卖点位经营权,起拍价为100万元。

值得注意的是,该项目原定于11月27日上午9点30分进行公开网络竞拍。但当日上午9点过,华西都市报、封面新闻记者登录拍卖平台发现,相关拍卖项目已下架。随后,记者致电拍卖行,其工作人员表示拍卖正常举行,但改为现场拍卖。对于为何会改变拍卖形式、有多少人参与、最终拍卖情况等,该工作人员并未回答。

9个糖葫芦点位100万元起拍

此前,哈尔滨市拍卖行发布了第26届冰雪大世界相关项目拍卖会公告,其中糖葫芦点位项目经营权起拍价为100万元。

拍卖公告显示,该糖葫芦售卖项目共有9个点位。备注信息显示,竞拍成功后需自备集装箱房,外观须配合园区整体规划覆雪进行艺术造型,费用约为50万元,由竞买人承担。

此外,相关文件也对该摊位出售的糖葫芦价格作了规定:草莓6粒一串,285克,售价30元/串;大山楂9粒一串,95克,售价15元/串;什锦糖葫芦六样水果一串,260克,售价25元/串。同时要求食材新鲜,应采购正规厂家品牌,在第26届哈尔滨冰雪大世界经营期间不可少于5种,须出具对应批次合规质检报告。

对此,很多网友发出疑问,百万元高价起拍9个糖葫芦点位,还要自备集装箱房、50万元装修费,这要卖多少糖葫芦才能回本?有网友算了一笔账:以150万元成本、最高限价30元/串计算,在不考虑人工成本的情况下,要卖5万串糖葫芦才能回本。

单个点位价格同比上涨177%

对于点位经营权使用时间,公告中并未提及。若参考去年,经营时间大约为两个月。

其实这并不是冰雪大世界第一次拍卖糖葫芦售卖点位。

记者从拍卖平台查阅到,2023年,冰雪大世界曾对糖葫芦项目经营权进行公开网络竞拍,起拍价40万元,起拍4分钟后即以40万元成交。标的介绍显示,该项目包括10个糖葫芦点位,均位于冰雪大世界园区内。

若按今年100万元成交9个点位来计算,时隔一年,一个糖葫芦售卖点位成交价上涨177%。

2023年10个点位起拍价为40万元,今年9个点位起拍价就达到100万元,为什么糖葫芦项目起拍价会出现如此大的涨幅?对此,11月27日上午,记者多次致电冰雪大世界股份有限公司营销部,但电话均无人接听。

单个雪圈租赁点拍出270万元

事实上,在“糖葫芦”的背后,冰雪大世界的拍卖生意非常丰富。

今年,与糖葫芦点位一起挂牌拍卖的还有园区内D栋商服5个经营点位、摩天轮商服10个经营点位项目经营权。同样,这些经营点位也有详细规划品类,如5平方米的饮品点位起拍价为12万元、5平方米的锅包肉点位为8万元等。

在11月18日,第26届冰雪大世界园区的30余个摊位经营权已进行过一轮拍卖,经营品类包含防寒用品、雪圈租赁、旅拍以及小吃饮品等,最高起拍单项为25万元的单个雪圈租赁点位,最终成交价为270.8万元,溢价983%。

此外,记者从拍卖平台了解到,冰雪大世界的拍卖生意覆盖非常广泛,包括冰雪研学、新媒体代运营服务、冰雪漂移体验、冰雪卡丁车、冰壶、雪圈漂移、智能影像、鄂温克少数民族项目、自助咖啡机、互动体验项目(大头贴)、门票旅行社渠道代

理、防寒用品摊位,雪圈租赁、旅拍、跟拍、商业经营点位等项目的经营权拍卖,起拍价范围从几千元到上百万元不等。

“尔滨”归来仍是顶流

当然,从另一方面来说,无论是“百万元起拍”的糖葫芦摊位,还是项目繁杂的拍卖项目,都证明了冰雪大世界和哈尔滨的火热。

数据显示,去年冰雪季,仅2024年春节假期,哈尔滨市就接待游客1009.3万人次,旅游总收入达164.2亿元。其中2023-2024冰雪季,哈尔滨冰雪大世界运营61天,累计接待游客271万人次。

毫无疑问,今年的“尔滨”也在试图延续这波“泼天富贵”。当地文旅局宣布,今年哈尔滨冰雪大世界整体面积将由去年的81万平方米扩大到100万平方米,预计将再次刷新吉尼斯世界纪录。

目前,“尔滨”的热度已经开启。携程平台显示,哈尔滨近一周的搜索量同比增长40%,在冰雪目的地搜索热度排名中位列第一。去哪儿平台提供的数据显示,截至11月25日,入住时间为11月15日至12月底的哈尔滨酒店预订量同比增长1.6倍;从机票客源地看,深圳、上海、广州、成都、杭州的客人最爱去哈尔滨。途牛数据显示,冰雪大世界成为当前最受瞩目的冰雪景区,搜索及咨询热度环比增长155%。

随着雪季到来,哈尔滨将举办系列亚冬会测试赛及多项冰雪赛事等,新一轮东北冰雪游也拉开帷幕。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2023-2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024-2025冰雪季有望突破5亿人次,冰雪休闲旅游总收入有望超7000亿元。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

七部门联合发文 推动数字金融高质量发展

新华社北京11月27日电 记者27日从中国人民银行获悉,近日中国人民银行等七部门联合印发《推动数字金融高质量发展行动方案》。行动方案明确提出,到2027年底,基本建成与数字经济发展高度适应的金融体系。

为推动数字金融高质量发展,中国人民银行、国家发展改革委、工业和信息化部、金融监管总局、中国证监会、国家数据局、国家外汇局等七部门联合印发《推动数字金融高质量发展行动方案》。行动方案明确,以数据要素和数字技术为关键驱动,加快推进金融机构数字化转型,夯实数字金融发展基础,完善数字金融治理体系,支持金融机构以数字技术赋能提升金融“五篇大文章”服务质效,推动我国数字经济高质量发展。

在系统推进金融机构数字化转型方面,行动方案提出,建立数字化转型“一把手”负责制和统筹协调机制,指定牵头工作部门,加强经费保障,加快推进数字化转型步伐。建立数字化转型成效评价体系,完善激励考核机制。

根据行动方案,我国将推动数字技术在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数实融合等领域的应用,提升重点领域金融服务质效。夯实数字金融发展基础,营造高效安全的支付环境,培育高质量金融数据市场。完善数字金融治理体系,强化数字金融风险防范,加强数据和网络安全防护,健全金融消费者保护机制等。

中国人民银行表示,下一步,将与有关部门建立工作联动机制,加强政策协同和信息共享,建立健全数字金融统计和监测评估制度,推动行动方案各项举措落到实处,全力做好数字金融大文章。

白|杰|品|股| 止跌回升

问:周三沪指低开,盘中探底回升,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周三止跌回升,各股指均全面上涨,创业板指收涨2.73%表现最好,盘面上超4300只个股上涨,游戏、风电设备板块表现较好。截至收盘,两市涨停超过100只,跌停15只。技术上看,沪深股指均收复5日均线,两市合计成交14587亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收复5小时均线,60分钟MACD指标均出现金叉;从形态来看,早盘的情绪杀跌并未阻挡抄底资金的入场,各股指震荡回升直到收盘,由于各股指重新收复5日均线,且技术指标重新金叉,后市仍可以积极看多,若能快速收复60小时均线,则新一轮冲击新高即将上演。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约溢价水平整体继续缩减。综合来看,经历前日外围消息面扰动后,市场仍表现出足够的韧性,短期止跌时间和空间点位恰到好处,跨年行情仍在进行中。

资产:周三按计划持股。目前持有华创云信(600155)130万股、鲁信创投(600783)48万股、爱建集团(600643)180万股、安科瑞(300286)11.5万股、创元科技(000551)18万股。资金余额17340904.4元,总净值49730104.4元,盈利24765.05%。

周四操作计划:拟择机买入炼石航空(000697)不超5%仓位,华创云信、爱建集团、创元科技、安科瑞、鲁信创投拟持股待涨。
胡佳杰

部分理财产品起购金额低至1分钱

近期,多家理财公司下调理财产品的购买门槛。以建信理财为例,该公司发布公告,宣布自11月13日起,旗下8款固收类理财产品的起购金额及递增金额均调整为“0.01元起购,并以0.01元的整数倍递增”。此次调整的8款理财产品风险等级均为中低风险(一级、二级),且累计净值均超过1。

中央财经大学副教授刘春生指出,在当前市场环境下,投资者对资金的灵活性和流动性需求日益增强。理财公司降低产品起购门槛,能够吸引更多小额投资者,特别是首次接触理财产品的投资者。

同时,起购和递增单位的微调也有助于投资者实现更加精细化的理财规划。比如大家熟知的余额宝,就是通过零钱理财的方式,吸引了大量投资者加入理财行列。

业内人士表示,传统财富管理行业过去主要服务高净值客户。如今,如何向中低收入人群提供与其投资风险承受能力相匹配的理财产品及服务,成为理财产品转型发展的重要课题。因此,普惠型理财的概念一经提出便备受关注。

随着理财产品市场的日益成熟,投资门槛整体呈现降低趋势。自2018年9月《商业银行理财业务监督管理办法》实施

以来,单只公募理财产品销售起点已从5万元降至1万元。2019年6月后,随着理财公司的相继成立,投资门槛进一步降低,100元甚至1元即可参与投资理财。为扩大销售规模,部分风险较低的理财产品更是将申购门槛降至1分钱。

记者注意到,市面上理财产品的投资门槛也呈现分化趋势。在低风险理财产品门槛不断降低的同时,高风险理财产品则提高了购买门槛。例如,中银理财8月对旗下3款理财产品的申购起点金额进行了上调,均由此前的1元调整至100元。
据经济日报