

编剧本、找麦手、雇水军 揭秘部分网红律师直播间里的“隐秘角落”

封面头条

“给女友转账数十万元老婆发现要追回，如何让老婆败诉？”“介绍朋友嫖娼他被抓了，我构成犯罪吗？”……近年来，不少律师通过网络直播连麦咨询走红，有的直播间“高产”了一个个情节离奇曲折的案件，让众多网民直呼“离谱”“炸裂”。

这些声称真人连麦进行法律咨询的直播间，事情都是真的吗？连麦者又是何人？近日，华西都市报、封面新闻记者调查并对话了多个运营团队，发现在行业竞争日益加剧的现状下，一些律师为了流量、吸粉“剑走偏锋”，编剧本、雇水军、找麦手，成了他们直播的“必选项”。

雇职业麦手

案例由真实案件改编而来

11月19日，记者以咨询者的身份，联系到一个直播间麦手运营团队。团队负责人杨先生表示，他每天要为律师直播间上20多个麦，刑事类、民事类均有。

“目前律师直播间里，在线咨询是真人还是职业麦手？”记者询问。杨先生回答：“现在平台上除了个别头部大V，绝大多数律师直播间都是安排的麦手或是雇的人。尤其是刑事类直播间，真正的当事人心里很着急，怎么可能到律师直播间来排队连麦咨询。”

杨先生表示，刑事类一般提供强奸、组织卖淫、开设赌场、抢劫、肇事逃逸几种类型，“我们编的剧本，就是找真实案件然后添油加醋进行改编，但毕竟不是法律专业出身，如果需要情节炸裂、吸引眼球的，得靠律师自己提供，麦手按着本子演。”

“之前有律师提供了一个强奸罪的本子，让麦手扮演强奸犯，结果后台私信炸了，被很多网友骂，麦手的平台账号被封了3天。”杨先生说，为规避风



律师直播间里情节炸裂的连麦咨询。网络截图

险，在剧本编排方面情节不能太过火，更不能设置地域，“哪怕麦手有地方口音都没关系，但千万不能说具体地区，因为这样容易被有关部门盯上。”

在麦手的选择上，杨先生称进行法律咨询的麦手特别是刑事类的，不同于一般直播间麦手，需要懂得一些法律常识和法律术语，“直播时我也会在后台控场。”

律师买水军

有人一晚就消费一万多元

打造一个有关注度的直播间，不仅需要麦手，还需要流量。杨先生坦言，律师是购买直播间水军的“大户”之一，“前几天有好几个律师在我这里买水军，有的一晚就消费1万多元”。

对于水军的收费，他介绍，

按一小时算，标签水军16元一个，“你需要什么标签，水军账号就会打什么标签，这样有利于提高直播间的流量精准度。”并且，这些网络水军全程听主播安排，包括点关注亮灯牌、实时互动点赞、直播间带节奏等等。

一场流量游戏

麦手水军是圈内公开秘密

记者通过调查发现，在社交平台上，充斥着大量律师账号代运营的广告。在这些“操盘手”眼里，直播间里律师一场场正襟危坐的连麦法律咨询，其背后不过是一场“流量游戏”。

阿斗是某平台坐拥千万粉丝的网红律师直播间负责人，对于直播间虚假咨询和水军现象，他评价为“存在即合理”。他说，请麦手、群众演员是运营账号最基本的操作，圈内已是公开的秘密。

阿斗说，麦手的作用，一方面是为了填补新手律师直播间无人连麦的空白，吸引观众、带来客源。另一方面，帮新手律师主播锻炼话术。“自然连麦无法保证连麦的人网络好、普通话好、说话有逻辑，而且很多律师主播也会有法律盲区，被问到的问题回答不上来，会很尴尬。”阿斗说。

而水军实则是“黑产”，多数为机器注册的小号。“水军的作用，是为了直播间有人气、数据好看，拉高直播间观众人均停留时间，让系统给账号更多的推流。”阿斗表示，购买水军做流量存在风险，可能会被平台警告甚至封禁，但“下次不用就好了，因为已经达到目的了”。

有律师坦言

竞争激烈涌向网络寻案源

四川某律师事务所的王律师，也在做个人自媒体账号，全网粉丝量30万。王律师说，很多网红律师账号背后，其实有MCN机构运营，孵化账号、打造

个人IP。直播间进行虚假咨询的目的是涨粉，在后台获得有效的案源。获得案源后，可能分配给其他律师代理案件，直播律师、办案律师、MCN机构等则按比例分成。

王律师坦言，近年来律师从业人数增多，行业竞争日趋加剧，很多青年律师选择走进直播间来获取案源。以四川为例，截至2023年底，全省共有律师37959人，人数较2022年底增加4023人，增长11.9%。“律师行业竞争大，有的年轻律师一年能接多起案子，但也有超过一半的律师收入仅够维持基本生活。”王律师说。

律协声音

虚假宣传或面临双重处罚

11月20日，某市律师协会负责人接受记者采访时表示，律师在直播间以真人连麦为名进行虚假咨询的情况，属于虚假宣传和不正当竞争，“律师的自我宣传应当符合职业规范，保障真实、合规。杜撰剧本、编造案例，违背了真实性的原则。同时律师在直播间提供法律建议，进行剧本演绎，不能客观反映律师的执业水平和法律水准，这样会误导群众，属于不正当竞争，破坏法律服务市场。”

根据《律师和律师事务所违法行为处罚办法》相关规定，以误导、利诱、威胁或者作虚假承诺等方式承揽业务的，属于违法行为，应对律师予以处罚。

该负责人表示，公众遇到律师涉嫌虚假宣传的情况，可向律所注册地司法局或律协进行举报。若情况属实，律师或面临律师行业和司法部门的双重处罚。“律协可能会对其进行训诫、警告、中止会员权利、取消会员资格等行业处罚。行政处罚则可能面临警告、没收违法所得，严重的还会被责令停止执业，吊销执业证书。”

华西都市报-封面新闻记者 叶海燕

消费者购买家电两年 国美不发货也不退款

云投诉

近日，市民仁女士向华西都市报、封面新闻记者反映，自己2022年在成都金牛区汇龙湾广场国美电器购买了总价1.1万元的洗碗机和蒸烤箱，但直到目前，国美电器方面不发货也不退款。

11月21日，记者根据仁女士提供的地址走访发现，该商场已全部撤柜。

承诺退款却迟迟未兑现

仁女士介绍，自己2022年10月9日在汇龙湾广场国美电器购买洗碗机和蒸烤箱后，要

求对方发货，对方表示需要隔一段时间才能发货。

“当时买这些东西是想搬新家，但大概两个月后，销售来电说没办法送货了，公司出现了问题，会尽快退款。”仁女士说，之后她在与对方联系过程中，对方先说几个月退，后说半年，现在说可能退不了了。

“当时还是很信任他们的，毕竟国美曾是行业里的龙头企业，所以愿意一直等。”王女士说，从最开始的期待到失望再到无奈，现在发现他们有欺诈消费者的嫌疑，没有交付能力还在售卖。

实际上，国美电器长期“不发货不退款”问题不是个例。

另一位成都的网友发文称，2022年10月7日，他在成都市武侯区盛和西一路国美电器天府立交店购买了两台海信空调，全额支付6998元，商场说明是采购商品，货到就通知客户，但等了几个月，告知到不了货。“家里需要空调，就要求退货处理，商场办理了退货手续，款却一直不到账。又去商场交涉时，商场给出的理由是当时用了云闪付优惠，商场还要和云闪付对接。”该网友说。

该网友表示，又过了几个月，商场说账户被冻结了，没钱支付，后面网上传出国美全国范围都在欠钱，欠银行、厂家、供应商、消费者的钱。“原来所谓的预

售采购就是个骗局，明知道流动资金出问题了，还在大量收取消费者的货款，是有预谋骗钱赖账。”该网友质疑道。

售后人员建议走法律途径

“去年12月，成都这边店就相当于破产了，现在没钱也没货。”记者联系到负责仁女士售后的工作人员，他表示也没办法，只能建议消费者通过法律途径来维权。

对于仁女士等人面对的“不发货也不退款”的情况，河南泽槿律师事务所主任付建认为国美电器严重违约，违背了合同中按时交付货物和退还货款的义务，需承担违约责任。

若国美电器明知无法发货却仍收取货款，或故意隐瞒无货可发及资金问题等重要信息，使消费者陷入错误认识并作出购买决策，可能构成欺诈消费者的行为。消费者有权撤销合同，要求国美电器退款。

记者注意到，根据此前国美零售披露的公告，截至报告期末，国美零售已逾期计息银行及其他借款（包括应付债券）本金金额共约人民币188亿元。涉及的未决诉讼案件共计1435宗，涉及金额共约人民币130亿元，其中银行及金融机构未决诉讼案件涉及金额共约人民币106亿元。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁