

商务部发文 9条措施促进外贸稳定增长

新华社北京11月21日电 商务部近日印发的《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》21日对外发布。

政策措施包括扩大出口信用保险承保规模和覆盖面；加大对外贸企业的融资支持力度；优化跨境贸易结算；促进跨境电商发展；扩大特色农

产品等商品出口；支持关键设备、能源资源等产品进口；推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创新发展；吸引和便利商务人员跨境往来；提升外贸海运保障能力，加强外贸企业用工服务等9条。

措施要求，各地方要加大力度推

进政策落实，外贸大省要勇挑大梁，更好发挥带动和支柱作用。商务部要会同有关部门和单位密切跟踪外贸运行情况，分析形势变化，加强督促检查，抓好外贸领域存量政策和增量政策落地落实，帮助外贸企业稳订单拓市场，为经济持续回升向好提供有力支撑。

资产规模增至27万亿元 信托业有哪些新变化

近日，中国信托业协会发布了我国信托业运行相关数据，截至二季度末，我国信托资产规模余额已增至27万亿元，信托业有哪些新变化？

——资金信托投向结构有变化

中国信托业协会的数据显示，截至二季度末，信托业资金信托总规模达19.95万亿元，同比增长27.1%。从资金信托投向结构来看，投向证券市场的规模为8.34万亿元，占比为41.81%，占比持续提升。同样占比提升的，还有投向金融机构的规模为2.96万亿元，占比增至14.83%。

信托业务分类新规落地后，信托业加快推进转型调整，房地产、基建等传统业务领域规模持续压降。截至6月末，投向基础产业的规模为1.63万亿元，占比降至8.19%；投向房地产的规模在资金信托总规模中占比仅为4.61%。

此外，资金信托投向工商企业的占比虽略有下降，但规模仍保持同比增长态势。截至6月末，资金信托投向工商企业的规模为3.87万亿元，在资金信托总规模中占比19.39%。

——资金运用方式持续调整

今年以来，信托贷款投放持续增长，折射出信托业转型调整的成效。中国人民银行的数据显示，前10个月信托贷款增加3734亿元，同比多增2702亿元，对实体经济支持力度进一步增强。

同时，信托资产的投资功能显著增强。中国信托业协会的数据显示，截至6月末，交易性金融资产投资规模达到12.1万亿元，同比增长34.68%。

中国信托业协会特约研究员梁光勇介绍，不少信托公司正在积极探索长期股权投资、债权投资、同业存放、买入返售等多样化的金融工具运用。

——积极发挥信托制度的社会功能

根据信托业务分类新规，公益慈善信托与资产服务信托、资产管理信托并称为三大类业务，这为慈善信托发展提供了有力支持。据慈善中国网披露，截至11月20日，已备案登记的慈善信托数量累计2110单，财产总规模超81亿元。 据新华社

短剧漂洋出海 霸总“换装”硬控全球 “男频”有点水土不服

当逆袭的贫穷“小帅”变成了“斯蒂芬”，霸总“换装”走到大洋彼岸仍能收获无数“迷妹”。

11月20日，GTC2024全球流量大会在上海举办，短剧出海被重点讨论。爆款短剧《Found You All Along》（《一直都找到你》）制作公司parkland pictures CEO陈罗杰表示，目前短剧出海正处于“蓝海”中，其中霸总题材仍是主流，男频短剧在欧美有点水土不服，基本沉底。其他导演表示，合同婚姻、霸总爱上我、狼人黑帮的爱情等“老三样”已走向同质化，当下出海短剧下个阶段要“拿捏”谁？

北美“横店”扎堆出现

2024年，中国短剧出海已进入亿级爆发阶段。截至目前，已有超过100款短剧APP试水海外，累计下载量超过1.48亿次。根据出海收入规模TOP10短剧平台规模总量测算，预计全年出海短剧总收入将达到4亿美元。国外短剧市场正踏着国内短剧来时之路，走在一片“蓝海”之中。

与国内短剧类似的是，当下出海的短剧中，“霸总”也是通用密码，硬控全球。

“以情感导向的霸总题材是短剧出海的主流，这类题材不会翻车。”陈罗杰的公司在加拿大产出20多部短剧。在海外短剧播放软件PlexTV上，之桃影视承制的霸总爆款短剧单片收益达到2400多万元。业内人士表示，此收益已跑赢行业大部分短剧。

并且，在市场端对短剧需求量不断膨胀的当下，一个个洋版“横店”已在北美洲出现。

陈罗杰的拍摄团队目前主要集中在加拿大。他说，一个摄影街区会有多个剧组拍摄，剧组外有许多群演、导演、摄影指导、化妆师等待着随时“召唤”，踏出摄影棚就能很快找到人人组。“最先出海的短剧是翻译剧，在亚洲市场比较受欢迎，但在欧美市场有点水土不服。之后也尝试过在国内找外国人拍剧，但效果也不理想。现在，在海外组团拍剧已成主流。”他说。

男频短剧在欧美水土不服

虽然背靠国内短剧积累的行业经验，还有海外“横店”助力，但在短剧出海“蓝海”上掘金的他们，已开始对前路充满忧虑。

如今短剧更新速度极快，平台每周上线四五部是常见频率。“但很多剧本换汤不换药，合同婚姻、霸总爱上我、狼人黑帮的爱情等‘老三样’已逐渐缺乏新鲜感。”从美国南加利福尼亚大学硕士毕业的莉莉安，在洛杉矶做短剧多年，在她看来，目前出海的短剧基本上拥挤在甜宠感情赛道，同质化短板已现。她越发担心“霸总”还能在



海外短剧拍摄现场。受访者供图



外籍女演员正在拍摄短剧。受访者供图

海外市场“霸”多久。

题材单一是短剧出海的短板之一，女频题材爆火后，男频题材如何呢？看着国内火爆的权谋、历史等男频爆剧，出海短剧也尝试过男频题材。“在海外自制剧中，男频短剧只有几部，普遍收藏量不高。仅翻译剧《Shadowed Thrones》（《我为至尊》）在Dramabox平台上的收藏量达到257.6万。”陈罗杰分析道，这与各国的文化差异有较大关系，男频短剧内的很多故事内核在国外理解有偏差，剧本本土化仍然是较大问题。

之桃影视创始人黄铭霄表示，一方面，欧美男频的受众群体还需要进一步开发，男性用户比例不足。另一方面，海外剧本创作需要更有逻辑性，目前国内的男频短剧做不到本土化落地，比起甜宠都市等题材更考验团队。

海外拍摄短剧成本飙升

除了题材问题，成本节节攀升是另一个难题。

莉莉安说，如今团队陷入了“错位”的矛盾中。“制作方希望用有限的资金拍出高质量的作品。高效制作的同时保证质量，是当前短剧制作面临的巨大挑战之一。”她说，50至100集的短剧成本在8万美元至30万美元左右，

比国内短剧制作成本高出2至5倍。“爆款演员至少是800美元一天。”陈罗杰在温哥华有两个固定剧组，“拍摄成本也上涨了超20%。”

不光是拍摄成本，TiTiok for business负责短剧出海工作的张纯阳介绍，投流成本占总成本的70%，是短剧出海成本中最大的一部分。“如果一部短剧总成本为30万美元，投流成本大概在20万美元左右，并且投资回报率能达到1:1.3以上，才有可能实现盈利。”他说。

而北美“横店”的出现似乎还未被当地行业充分接纳。莉莉安称，优秀男女演员资源非常有限，同一批演员会反复出现在不同的剧集中，以至于出现“千人一面”的情况。因为成本原因，高质量、有辨识度的演员很难出现在低成本的短剧中。

短剧出海到了挖掘男性用户阶段

在短剧出海的初级阶段，女频短剧无疑占据了主导地位。然而，近年来，DramaBox等海外平台开始倾向于吸纳男性用户，这一趋势已在众多头部短剧产品中逐渐显现。数据显示，海外短剧播放平台ReelShort的男女用户占比为3:7，而ShortMax则已达到1:1。

这种变化的出现，无疑标志着短剧出海正迈入一个新的发展阶段——挖掘男性用户。

这也是短剧制作人所公认的。张纯阳表示，在出海的短剧中，已出现成本飙升、同质化、演员资源紧张等问题，也许开拓男频短剧市场会是一个可行的出路。在莉莉安看来，如今AI生成视频等技术的提升，为男频短剧出海储备了生产力量。

陈罗杰则更有信心。他认为，目前在欧美跑不通的男频短剧，其实正是差异化的锚点，“现在缺的就是懂当地文化，并且能很好呈现的编剧，这也是当下各大平台竞争的发力点。”他说，后续会继续培养国外的人才体系，打造成熟团队奔赴下一部爆款。

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏

白|杰|品|股| 强势震荡

问：周四沪指低开，盘中冲高震荡，收盘微涨，你怎么看？

答：市场周四表现不一，各股指涨跌幅均不超0.1%，盘面上个股涨跌各半，贵金属、电源设备板块表现较好。截至收盘，两市涨停超100只，跌停3只。技术上看，沪深股指均收于5日均线之上，两市合计成交16113亿元环比略减；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线附近，60分钟MACD指标仍保持金叉状态；从形态来看，市场收出三连阳，不过相对于前期的三连阴来说，仅收复一半失地，由于各股指仍未收复60小时均线，后市反弹仍存变数，一方面需关注5日均线得失，另一方面要注意成交量绝不能再次萎缩，否则前期低点仍有较大概率面临再次考验。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约负溢价水平整体有所缩减。综合来看，市场处于强势震荡期，后市消息面决定短期市场走势。

资产：周四按计划以8.02元均价卖出国检集团34万股，另以5.78元均价买入爱建集团20万股。目前持有华创云信(600155)130万股、鲁信创投(600783)48万股、爱建集团(600643)180万股、安科瑞(300286)11.5万股、柏诚股份(601133)21万股、创元科技(000551)18万股。资金余额14071594.64元，总净值50151194.64元，盈利24975.6%。

周五操作计划：爱建集团、华创云信、创元科技、柏诚股份、安科瑞、鲁信创投拟持股待涨。 胡佳杰