

引进来走出去

“成都造”组团参展 全力冲刺四季度攻坚战

成都发展

Chengdu Development

当前，第四季度已过半，如何打好攻坚战，接好“最后一棒”？“成都造”给出了答案。

近日，从第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）成都企业奔赴上海签约项目，到第十五届中国国际航空航天博览会（以下简称“中国航展”）低空经济场馆惊艳亮相，再到政企组团“出海”谈合作，“成都造”在国内国际舞台上疯狂“圈粉”，也为成都高质量发展、打好第四季度攻坚战注入新动能。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕



第七届进博会中国馆吸引众多展商参观。姚瑞鹏摄



第15届中国航展首次设立低空经济馆。陈彦霖摄

携手奔赴进博会
不断扩大投资“朋友圈”

11月5日至10日，第七届进博会在上海举行，“成都造”携手奔赴上海，密集开展投资推介、企业交流、项目签约等投资促进活动，揽下多个订单，不断扩大投资“朋友圈”，推动更多外资企业和优质项目落地成都。

据了解，此次进博会，成都招商团队充分发挥进博会窗口作用和平台功能，精准对接一批重点参展外资企业，全面推介成都投资环境和发展机遇，上门开展企业对接洽谈、了解企业投资意向，全力开展项目招引，推动一批重大项目签约落地，实现“参展商变投资商”。

具体来看，借力平台拓市场，大批蓉企拿下“大订单”。在进博会期间，亚蓉欧国际产能合作伙伴恳谈会（进博会专场）暨项目集中签约仪式举办。其中，青白江区与中国供销冷链等6家企业协会签订产业化项目投资协议，多个成都企业在会上签订外贸采购订单，项目总投资额超60亿元。

同时，温江区举行营商环境及开放载体说明会，现场推介成都医学城研发供应链服务平台、花木（农产品）进出口园区两大开放载体，科伦博泰、园蓉科技等28家企业与来自肯尼亚、斯里兰卡等地的客商面对面交流，宝缘星辰等多家成都本土企业签订意向合作订单，涵盖农产品、电子信息等产业领域。

此外，蒲江县组织泉源堂、众润食品、三匠苦荞茶、蒲议食品等10家企业开展经贸交流活



沃飞长空旗下的AE200电动垂直起降器亮相第十五届中国航展低空经济馆。陈彦霖摄

动，意向采购签约累计金额超130万美元，成交金额达70万美元。

今年以来，成都持续借会赋能、以展招商，策划开展系列“圈链融合”活动，利用高能级展会平台加快“招引洽谈一批、落地投运一批”，将有期限的展会转变为长期的城市红利。据介绍，下一步，成都投资促进系统将持续放大进博会的“溢出效应”，强化招引项目全生命周期管理，推动签约项目尽快到资、开工，以高水平招商引资促进城市高质量发展。

亮相中国航展
展示成都航空产业新机遇

一边是进博会接单热火朝天，另一边，在第十五届中国航展上，“成都造”高精尖产品惊艳亮相，展现了成都发展航空产业的核心竞争力。其中，首次设立低空经济馆，不仅展示了一幅未来城市空中出行画卷，更折射出成都相关产业新机遇。

在低空经济馆，我国头部低空出行品牌沃飞长空携AE200批产构型机、全功能飞行模拟器（FFS）、各系统关键技术零部件等产品参展并向公众展示。此外，沃飞长空于11月10日在珠海国际航展中心举行发布会，首次公开了面向SVO1运行的“eVTOL统一操纵方式”与驾驶员人机界面，计划在2025年开始载人验证飞行试验。沃飞长空相关负责人表示，此次AE200批产构型发布，意味着其从科研走向量产。

不仅如此，腾盾科创此次也携旗下无人机集体亮相，大型双

发无人运输机、双尾蝎B、双尾蝎D等新型无人机产品与观众“亲密接触”。四川翼飞航空工程技术有限公司在展会启动仪式上正式亮相并发布公司新款无人飞行器。成都智明达电子股份有限公司带来“弹载导引头低成本一体化解决方案”以及无人机和低空经济相关系列产品。据悉，本次中国航展上，至少有70家注册地在四川的企业亮相。

跳出企业，从城市侧出发。目前，成都未来科技城积极围绕eVTOL、工业无人机等重点领域开展低空经济产业“建圈强链”，培育新质生产力，打造高质量发展新引擎新动能。

此外，吉利科技旗下沃飞长空全球总部及生产制造基地项目已正式落地成都未来科技城，近期即将开工，将布局总部办公、研发和生产制造低空出行航空器等业务。双方将积极发挥各自优势，建设沃飞长空全球总部及生产制造基地项目，推动沃飞长空自研eVTOL产品生产。未来通过合作共建低空经济产业园、组建低空经济产业基金、成立低空经济产业联盟等，打造产业集群，促进相关科技成果转化。

组团出海抢订单
持续激发外贸合作潜力

“成都造”也不断激发对外贸易合作潜力。11月21日至23日，以“携手共命运 同心促发展”为主题的2024塞舌尔（成都）国际经贸博览会，将在塞舌尔首都维多利亚市举办。

此次博览会期间，将陆续举办开幕式、主题展览、经贸对

接洽谈会等一系列重要活动，近40家来自成都的企业，将携优质产品与创新技术亮相塞舌尔，全面展示“成都造”魅力。这些产品和技术涵盖农业科技、真空包装、机械设备、新能源产业、非遗文创、轻工产业、高新技术等多个领域，来自南非、埃塞俄比亚、毛里求斯、肯尼亚等十余个国家的采购商和专业观众也将到现场开展洽谈合作。

今年以来，越来越多的成都企业迈出国门，组团出海。例如，成都市经济和信息化局以“公务团+企业团”的方式，先后组织了4次赴海外的“促交流、拓市场”活动，累计有91家成都工业企业到俄罗斯、哈萨克斯坦等9个共建“一带一路”国家和地区拓市场、谈合作，签约金额超70亿元。

不仅如此，在成都今年开展的“促交流、拓市场”活动中，出行团队与近30家国外企业、机构签订采购合同、合作协议，累计签约金额超70亿元。

除了现场敲定合作外，意向性合作也不少。今年成都企业拜访的不少国家，在能源资源开采运输、工业生产制造等领域有较大的设备和中间品进口需求，成都凭借高端装备、智能终端、新能源、新材料等方面的产业基础和发展优势，收获不少合作意向。

一系列“出海”的举动背后，展现了成都坚持以高水平开放推动高质量发展，不断加快打造西部对外交往中心和国际门户枢纽城市的行动力，并通过深化国际协作关系，为经济发展持续注入新活力。