

四川省国民经济主要指标数据出炉

前10月规上工业增加值同比增长6.7%

华西都市报讯(记者 熊英英)11月18日,四川省统计局发布了2024年1-10月四川省国民经济主要指标数据。数据显示,全省规模以上工业增加值同比增长6.7%,增速较前三季度提高了0.3个百分点。

分经济类型看,国有企业增加值同比下降5.7%,集体企业同比下降4.2%,股份制企业同比增长7.4%,外商及港澳台商投资企业同比增长0.7%。

分行业看,41个大类行业中有34个行业增加值实现增长,其中,化学原料和化学制品制造业同比增长20.2%,石油和天

然气开采业同比增长8.4%,计算机、通信和其他电子设备制造业同比增长7.8%,电力、热力生产和供应业同比增长7.3%。

从主要工业产品产量看,单晶硅同比增长75.6%,锂离子电池同比增长58.6%,多晶硅同比增长40.8%,集成电路同比增长27.9%,发电机组(发电设备)同比增长25.4%,发电量同比增长8.8%,天然气同比增长8.5%。1-10月,规模以上工业企业产品产销率为94.7%。

固定资产投资方面,1-10月,固定资产投资(不含农户)同比增长1.7%。分产

业看,第一产业投资同比增长13.1%,第二产业投资同比增长17.3%,其中工业投资同比增长17.1%,第三产业投资同比下降4.2%。从房地产开发看,房地产开发投资同比下降10.8%。商品房施工面积同比下降11.9%,商品房销售面积同比下降21.4%。

消费品市场方面,1-10月,全省实现社会消费品零售总额22361.1亿元,同比增长4.4%。

按经营单位所在地分,城镇消费品零售额18647.5亿元,同比增长4.2%;乡村

消费品零售额3713.6亿元,同比增长5.0%。按消费形态分,餐饮收入3124.3亿元,同比增长8.2%;商品零售19236.8亿元,同比增长3.7%。在商品零售中,限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额1502.9亿元,同比增长9.7%。

从热点商品看,限额以上企业(单位)日用品类零售额同比增长18.8%,粮油、食品、饮料、烟酒类同比增长11.8%,体育、娱乐用品类同比增长10.9%,中西药品类同比增长10.8%,文化办公用品类同比增长7.7%,家具类同比增长5.7%。

同步播报

同比增长9.7%

前10月四川外贸规模创历史同期新高

华西都市报讯(记者 马梦飞)11月18日,记者从成都海关获悉,今年前10个月,四川货物贸易进出口总值8420.8亿元,规模创历史同期新高,列全国第8,同比(下同)增长9.7%,增速列全国第11。其中,出口4896亿元,增长1.8%;进口3524.8亿元,增长22.8%。

近年来,四川持续加强开放平台建设,综保区成为推动四川高水平开放的前沿窗口和主要阵地。前10个月,四川省内综保区进出口合计增长26.3%。其中,成都高新综保区进出口规模位列全国综保区第1,增长23.7%,拉动同期全省外贸增长10.3个百分点,是推动四川外贸增长的主引擎。

四川各类扩进口政策持续见效,前10个月,四川进口规模创历史同期新高,增长22.8%,增速列全国第2。其中,集成电路进口增长29.9%。此外,随着省内消费需求日益多样化,国外优质农食产品也不断走上四川群众餐桌。前10个月,四



11月7日,凉山州葡萄首次搭乘中老班列出口泰国,图为海关对葡萄进行检验检疫。

川食品烟酒类消费品进口增长47.4%。其中,干鲜瓜果及坚果、食用水产品进口

分别增长1.2倍、5.2倍。在出口方面,农产品出口保持快速增

长。前10个月,四川机电产品出口增长6.6%,占同期全省出口总值的75.3%,绿色化、高端化趋势明显,电动汽车、航空航天装备出口分别增长56%、6.9%。同期,农产品出口增长27.1%。鱼油、柠檬出口规模均列全国第1;白酒、蚕丝、柑橘、鲜葡萄出口分别增长91.7%、17.5%、1.8倍、3.6%。

从市州来看,前10个月,成都进出口增长10.6%,增速高出全省0.9个百分点,占全省外贸比重提升0.7个百分点至81.1%。除成都外,宜宾、绵阳、德阳等6个城市外贸规模达百亿元,并全部实现正增长,合计拉动全省进出口增长2.1个百分点。

前10个月,四川对前三大贸易伙伴东盟、美国、欧盟进出口分别增长28.1%、32.1%、19.5%。同期,四川加强与新兴市场贸易往来,对非洲进出口增长9.1%;对印度、巴西进出口分别增长9.9%、7.1%。此外,对共建“一带一路”国家进出口增长13.5%。

招标公告

四川封面传媒有限责任公司拟对红十字宣传品牌打造(第二期)执行服务项目面向社会进行公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容

采购“博爱四川”IP打造及文创产品制作、线上线下粉丝互动活动策划等。

服务期自合同签订之日起至一年,若中标人未按服务方案执行的,招标人有权终止合同。

二、资金落实情况

已落实。

三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力;
2.有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项):

①投标人可提供近三年任一年度(2021、2022、2023)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表);

②投标人可提供近三年任一年度(2021、2022、2023)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;

③截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人,提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项):

①依法缴纳2023年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料,新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖投标人公章);
②提供承诺函(格式自拟)。

5.参加本次采购项目前三年内,在经营项目中没有重大违法违规记录;

6.投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

7.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目;同一公

司及其下属各级分支机构,有且仅能1家参与,否则其投标将被否决。

8.本次采购项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

1.获取时间:2024年11月18日-2024年11月22日,每个工作日上午9:00-11:30,下午14:30-17:00。

2.获取地点:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。

3.获取所需文件及获取方式:

所需文件:

(1)投标单位营业执照副本复印件加盖单位鲜章;
(2)加盖单位鲜章的经办人介绍信或负责人授权委托书原件;

(3)加盖单位鲜章的经办人身份证复印件。
获取方式:采用线上获取方式的,以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片,一并发送指定邮箱:136199210@qq.com,经审核合格后,向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的,以上材料除负责人授权委托书盖章原件外,其他材料均验原件、收复印件(盖鲜章),经审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

五、投标

1.投标文件提交截止时间:2024年12月9日11:30。

2.投标文件递交地点:成都市红星路二段70号10楼A区行政人力部。

六、发布形式

本投标邀请在四川省公共资源交易信息网、封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:蒋老师,联系电话:028-86969016。

招标文件咨询联系人:周老师,联系电话:18108091989。

四川封面传媒有限责任公司
2024年11月15日

“让世界爱上川菜”

第七届世界川菜大会12月在德阳举行

华西都市报讯(记者 伍勇)11月18日,第七届世界川菜大会新闻发布会在德阳召开。记者从会上获悉,第七届世界川菜大会作为商务部2024中华美食荟项目之一,将于12月11日至13日在德阳市举办。

本届大会以“让世界爱上川菜”为主题,“川菜之源 味美德阳”为城市主题,结合“味美四川”“中国(四川)国际熊猫消费节”等美食消费IP,通过“大会+展览+赛事”的形式,重点举办第七届世界川菜大会、川菜烹饪技能大赛等活动。

德阳作为大会举办地,是一座“美食之城”,川菜的第一部菜谱《醒园录》就诞生在德阳,对于川菜理论体系建设和文化历史梳理起到了巨大作用。近年来,德阳积极推动区域特色产业发展,一大

批地理标志农特产品及德阳非遗特色食材也已成为热销产品。

第七届世界川菜大会期间,德阳将为与会嘉宾和广大市民带来德阳特色主题展、川菜产业展、火锅产业展、2024川菜文献展、蜀实有戏·精品川剧演出等精彩内容 and 美食体验。

作为本届大会的重要内容,2024全球川菜产业发展会议、2024川菜企业家大会暨世界中餐业联合会川菜产业分会换届大会、“川菜之乡·味美德阳”首届德阳国际川菜火锅产业供需对接会以及2024“李调元”川菜文明对话等一系列主题会议将好戏连台。

此外,“第二届中国餐饮业社会责任大会”也将在大会期间同步召开,会上将发布《2024年中国餐饮行业 ESG实践报告》和“中国餐饮业社会责任优秀案例”。

大会期间,“2024世界川菜烹饪技能大赛”“2024中华火锅宴大赛”也将火热开赛。以“民间厨王争霸赛+千人特色坝坝宴+四川年货集市+川剧文艺演出”为主要形式的“味美四川·香约德阳”餐饮文化系列活动,也将打造具有四川民间特色的餐饮文化活动。

四川封面传媒有限责任公司 行业大模型底座建设服务项目中标结果公告

项目名称:四川封面传媒有限责任公司

行业大模型底座建设服务

采购单位:四川封面传媒有限责任公司

采购时间:2024年11月

中标人:阿里云计算有限公司

联系人:蒋老师

联系电话:028-86969016

四川封面传媒有限责任公司

2024年11月19日