

万千气象看四川 聚焦城乡融合

“万千气象看四川”系列主题新闻发布会甘孜专场举行
甘孜加快打造“国家重要清洁能源基地”

“甘孜州辨识度高、标志性强的特征不胜枚举。我简略介绍七个典型代表：泸定桥、康定情歌、稻城亚丁、国道318、蜀山之王贡嘎山、皮洛遗址、天文大科学装置。”11月15日，省政府新闻办举行“万千气象看四川”系列主题新闻发布会甘孜专场。发布会上，甘孜州委副书记、州长冯发贵发言伊始，便一口气介绍了甘孜7个典型代表，让大家快速了解甘孜。

甘孜，藏语为“洁白美丽”之意，故有“圣洁甘孜”之称。甘孜州是新中国成立后的第一个少数民族自治州。如今，甘孜这方沉淀深厚底蕴、传承红色基因、展现独特魅力的高原热土，担负稳藏安康、生态屏障、内生造血“三大责任”，做实文旅之州、能源之州、有机之州“三篇文章”，在中国式现代化新甘孜建设中迈出新步伐。

那么，在做实“三篇文章”上，甘孜具体是如何做的？又取得了哪些成果？

文旅之州

建成A级景区115个

冯发贵介绍，甘孜州旅游和文化资



甘孜州委副书记、州长冯发贵介绍甘孜州相关情况。 图据四川发布

源位列全省第一，拥有4项世界级非物质文化遗产，州级以上非遗资源量全省第一。为此，甘孜出台文旅产业高质量发展措施，以东部贡嘎山—海螺沟为主引擎，以西部格聂—措普沟、南部稻城亚丁、北部格萨尔—印经院为牵引，推出以大横断、大景观、大交融为总揽的“十一环十骨干”精品游线，建成A级景区115个。

近年来，越来越多的游客走进甘孜。甘孜着力建设本真甘孜，积极营造明码标价、不欺客宰客、真诚服务环境，让“圣洁甘孜”有形有感，让游客深度体验心灵之旅、寻梦之旅。今年1月—10月，甘孜共接待游客4100万人次，实现旅游综合收入450亿元，分别增长4.8%、5.4%。

能源之州

好山好水好风光

冯发贵说，甘孜具有水多、光强、地势好、互补性高、运距短等特点，可开发清洁能源2.5亿千瓦，其中光伏1.5亿千瓦，居全省第一。

甘孜清洁能源装机今年突破2000万千瓦，在建1500万千瓦，两条特高压将于明年全部建成投运。甘孜水电开发规模全省第二、光伏开发规模全省第一，抽水蓄能规模全省第一。

2023年，甘孜州出台《关于全面推进清洁能源高质量发展的意见》，加快打造“国家重要清洁能源基地”的步伐。

为实现这一目标，甘孜州布局规划

了五大区域清洁能源基地，其中，以雅砻江中游为中心建设水电、光伏、抽蓄为主的中部基地；以乡城、稻城、得荣为中心建设水电、光伏、风电为主的南部基地；以金沙江为中心建设水电、光伏、抽蓄为主的西部基地；以雅砻江上游为中心建设水电、光伏、新型储能的北部基地；以大渡河为中心建设水电、光伏、风电为主的东部基地。

有机之州

建有机产业集群

好山好水育珍品。甘孜水质纯净、空气洁净、土壤无污染、光照丰富、温差适宜，是发展有机产业的理想地。

冯发贵表示，近年来，甘孜以有机之州统揽高原农牧业发展，建设牦牛、藏香猪、青稞、果蔬、菌类、红酒等有机产业集群，以有机塔尖产品提升附加值。截至目前，甘孜有机市场主体124家、有机证书253张、有机认证面积56.7万公顷，年产量12.9万吨、产值15.4亿元，较2022年分别增长180%、67.4%。

华西都市报—封面新闻记者 王越欣 李庆

守初心 强“四力” 助发展

揽收量单日最高超1200万件

今年“双十一”成都快递发出了些什么？



“消费者的‘双十一’过去了，我们的‘双十一’才迎来高峰。”11月14日下午，位于成都成华区的中通快递市区五部红枫岭网点，管理人员杨秀芳感慨道。此时，一辆满载快递件的中型货车正在卸货，一个个快递包顺着传送带进入网点，工作人员忙着按区域进行分拣。

记者从四川省电子商务大数据中心获悉，今年“双十一”期间（10月21日至11月11日），成都网络零售额实现652.45亿元，同比增长8.15%。

快递小哥要忙到晚上10点

中通快递市区五部红枫岭网点附近有多个居民楼和安置小区，所以日常的快件量就很大，在“双十一”期间，配送压力更是陡增。

14日下午2点过，简单吃过午饭的快递员小费麻利地将属于自己片区的快递从“笼车”中取出装车，这已经是他当天的第二趟取件派件，不出意外当天还会有第三趟。“今天预计要派件到晚上10点左右，大概有1000多票。”小费说完，迅速开着三轮车离开。

杨秀芳告诉记者，今年“双十一”跨度比较长，整体来看，日均快件量比去年同期多了一两千票，比平常多了五六千票的样子。

同样的情况也发生在多个快递网点。顺丰玉龙东街市中心网点负责人杨经理说，高峰期该网点派件量日均11000票左右，近段时间来，每天要进行五趟派送和收件。

水果品类寄递数量最高

记者从成都市邮政管理局获悉，

在“双十一”期间，成都纳入监测的17个快递品牌中，快递业务揽收量日均达到811万件，其中10月22日达到1277万件。

从寄递物品来看，今年以来成都共有6个超“千万件”金牌寄递项目，包括柑橘、纸品、鞋类、火锅底料等。其中，柑橘寄递4115.91万件、猕猴桃寄递1276.73万件，水果品类在众多寄递项目的数量中排名第一。此外，电子元器件、川酒、腊味品等品类的业务量也增量明显。这些产品也是当前四川业务旺季的主流产品。

快递企业推出“黑科技”

值得一提的是，面对“史上周期最长”的“双十一”，物流企业也推出了不少“黑科技”。

走进成都双流的顺丰四川分拨中心产业园，众多包裹在高速运转的机器上流动。每件包裹先在“六面扫描仪”上识别“身份”，系统再根据面单上的信息为它们绘制“路线图”，包裹顺着设定好的路径流转，大小包裹智能分离，最后流向对应末端。针对异形件，分拨中心的“小黄人”按照指令，井然有序地驶向供包台排队等候取件，通过识别快递单二维码将包裹准确地落入对应格口中。偌大的车间内只有几十名工作人员在进行卸货、拆包、装货工作，分拣工作全部交给智能设备来完成。

在位于成都新都区的中通快递分拨中心，随着操作人员在控制台按下指令，载着包裹的无人机转动旋翼、腾空而起。按照设定航线，20分钟后，无人机缓缓降落在清流镇水梨村。快递员从无人机货箱中拿出包裹，投进村里的快递驿站。

“采用无人机配送，运输时间减少了50%以上，这样就能让更多的客户享受到迅捷的快递服务。”新都区中通快递网管部负责人韩辉强说，除了采用无人机

配送，中通快递还充分运用无人车，构建起全新的末端配送模式，帮助消费者更快拿到快递。

华西都市报—封面新闻记者 马梦飞

招标公告

四川封面传媒有限责任公司拟对红十字宣传品牌打造(第二期)执行服务项目面向社会进行公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容

采购“博爱四川”IP打造及文创产品制作、线上线下粉丝互动活动策划等。

服务期自合同签订之日起至一年，若中标人未按服务方案执行的，招标人有权终止合同。

二、资金落实情况

已落实。

三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；
2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项)：

①投标人可提供近三年任一年度(2021、2022、2023)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)；

②投标人可提供近三年任一年度(2021、2022、2023)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；

③截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人，提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项)：

①依法缴纳2023年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料，新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖投标人公章)；
②提供承诺函(格式自拟)。

5.参加本次采购项目前三年内，在经营项目中没有重大违法违规记录；
6.投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

7.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目；同一公

司及其下属各级分支机构，有且仅能1家参与，否则其投标将被否决。

8.本次采购项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

1.获取时间：2024年11月18日—2024年11月22日，每个工作日上午9:00—11:30，下午14:30—17:00。

2.获取地点：成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。

3.获取所需文件及获取方式：

所需文件：

(1)投标单位营业执照副本复印件加盖单位鲜章；

(2)加盖单位鲜章的经办人介绍信或负责人授权委托书原件；

(3)加盖单位鲜章的经办人身份证复印件。

获取方式：采用线上获取方式的，以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片，一并发送指定邮箱：136199210@qq.com，经审核合格后，向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的，以上材料除负责人授权委托书收盖鲜章原件外，其他材料均验原件、收复印件(盖鲜章)，经审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

五、投标

1.投标文件提交截止时间：2024年12月9日11:30。

2.投标文件递交地点：成都市红星路二段70号10楼A区行政人力部。

六、发布形式

本招标公告在四川省公共资源交易信息网、封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：蒋老师，联系电话：028-86969016。

招标文件咨询联系人：周老师，联系电话：18108091989。

四川封面传媒有限责任公司
2024年11月15日