

直击
中国航展

11月17日下午5点,在参展客商满满的收获中,在现场观众依依不舍的目光中,第十五届中国国际航空航天博览会(以下简称中国航展)圆满落幕。本届航展共启用13个展馆,展品“陆、海、空、天、电、网”六位一体全维度覆盖,一批代表世界先进水平的“高、精、尖”展品集体亮相。

为期6天的展览中,共有来自47个国家和地区的1022家企业参展,参展飞机261架、地面装备248型,举办会议论坛、签约仪式、商务洽谈等活动247场,签订总值约2856亿元人民币合作协议,成交各种型号飞机1195架,吸引近59万人参观,来自境内外超400家4500余名记者采访报道了本届航展盛况。



第十五届中国航展闭幕

签约总值
约2856亿元
成交飞机1195架

11月16日,在第十五届中国航展上,空军歼-35A进行飞行展示。
新华社发

“大国重器”见证航展崛起
展览规模呈裂变式增长

本届中国航展首次打造“一展三地”,设立珠海国际航展中心、中国航展第二展区(斗门莲洲)无人机无人船演示区、金凤台观演区三大展区,较往届航展呈裂变式增长。

航展上,“国家队”展示了诸多新产品、新技术、新服务和新成果,“大国重器”目不暇接,首展、首飞、首发精彩纷呈,充分展示了我国航空航天和国防科技领域的尖端技术和创新突破。

其中,国防科工局(国家航天局)集中展示了“陆、海、空、天、网、电”成体系化的重点装备和月球探测、太阳探测、卫星应用等中国航天成果;航展公众首次近距离观看月背月壤样品。同时,嫦娥六号返回舱实物等一批展品集中亮相。

中国空军的歼-35A、红-19等新型装备首次在航展上展出,歼-10C、歼-16D、歼-20、空警-500等各型制空作战与空中打击、无人与反无人作战、战略投送与空投空降、预警探测与防空反导等装备整齐列阵、体系亮相,运-20首次向公众预约开放,全面展示中国空军更自信、开放的形象。

中国陆军派出7型装备参展,包括直-10武装直升机、直-20战术通用直升机、直-8高原型运输直升机等。中国海军携歼-15D、歼-15T、直-20J等飞机首次亮相航展。

中国航空工业集团体系化展出260余项展品展项,歼-20S模型、歼10-CE真机、“昊龙”货运航天飞机等装备首次亮相航展;中国商飞协调多架飞机参加本届航展地面静态展示及飞行表演环节,并在展台展出C909、C919、C929基本型和衍生型模型。

中国航展展出我国自主创新研制的1100千瓦级涡轴发动机、“太行”发动机等展品;中国兵器工业参展装备总数达225项,其中首次参展展品达到68项,占到展品总数的30%;中国电科有72项产品首次参展,首次实物展出远程多功能雷达、作战装备以及系列无人机、无人车等新型装备。

中俄三款隐形战机齐聚
空海陆动态演示硬核呈现

11月11日,适逢中国空军75岁生日。歼-20战机呈现四机编队飞行“亮



中国航展吸引众多观众打卡。杨峰 摄

剑”长空,在中国航展的舞台上惊艳献礼。

同样令人难忘的是,本届航展开幕式上,由中国航空工业自主研发的歼-35A惊艳首秀,帅气的飞行动作赢得观众阵阵喝彩,标志着我国进入双款隐身战斗机时代。

中国空军“八一”飞行表演队驾驶全新换装后的歼-10C与空军航空大学“红鹰”飞行表演队共舞蓝天。“倒挂金钟”“六机开花”“双机对冲”“丘比特之箭”“双击点赞”等扣人心弦的特技动作令人目不暇接;此外,中国自主研发的大型多用途运输机运-20、歼-16、海军直升机Z-20、宽体客机C909、C919等机型也进行了飞行表演。

作为中国航展的“老朋友”,俄罗斯“勇士”飞行表演队驾驶6架苏-35S展示了“涅斯捷罗夫筋斗”“加力盘旋”“郁金香”等一系列惊险刺激的高难度飞行动作。首次亮相中国航展的苏-57在现场展示了“垂直拉升”“落叶飘”“眼镜蛇超机动”等动作,令人叹为观止。

值得一提的是,本届中国航展是全球有史以来第一款三款隐身战机齐聚一处。

航展首设低空经济馆
参展企业竞秀前沿技术成果

今年以来,“低空经济”被首次写入政府工作报告。在本届中国航展上,人们对“低空经济”的想象和期冀变得具体起来。

本届航展首次设立低空经济馆,60余家低空经济企业以应用场景,为观众呈现一系列前沿技术成果,成为此次航展的一大亮点。低空经济是以各种有人驾驶与无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发

展的综合性经济形态。

本届展馆,除了腾盾、沃飞等低空经济“新势力”外,很多老牌“国”字头企业也躬身入局。比如,兵器工业在低空经济展馆展出的产品包括中大型固定翼无人机、中小型复合翼垂直起降型无人机、小型多旋翼无人机等。

此外,占据低空经济馆C位的分体式飞行汽车“陆地航母”也是一大亮点。这款飞行汽车不仅设计独特,并且功能强大,可以实现地面行驶和空中飞行的无缝切换。

本届航展上低空经济馆的设立,不仅展示了低空经济的巨大潜力和广阔前景,也为相关企业和投资者提供了交流合作的重要平台,更为观众带来了与时俱进、焕然一新的观展体验。

“朋友圈”不断扩大
签约总值约2856亿元

随着中国航展国际影响力不断跃升,航展国际“朋友圈”越来越大。

作为促进中外军事交流和经贸合作的重要窗口与平台,本届航展共吸引境外展商159家,比上届航展增长了104%。俄罗斯、法国、美国、沙特、意大利均组团参展,国际展商纷纷携新技术、新成果、新成品亮相。

专业性是航展之魂。本届航展共吸引来自多个国家的军政贸易代表团参加,商贸氛围愈发浓厚,平台效应凸显,影响力进一步扩大。航展6天共吸引近59万人观展,签订总值约2856亿元人民币合作协议。

其中,内容丰富、体系完备、效果震撼的中国航空工业集团展馆连日人气满满,成为本届航展焦点,共吸引19.9万人次前往参观。值得一提的是,整个航展期间,航空工业集团展品交易量硕果累累。

在民用飞机销售和合作方面,中国航空工业集团所属单位与多家用户和合作伙伴进行集中签约,金额超百亿元;确认订单12架,签约金额5.25亿元;意向订单268架,签约金额97.36亿元;在航空军贸方面,中国航空工业集团邀请接待来自35个国家、40多个团组的200余位外军高层,举行了59次业务会谈,并组织召开航空军贸重点产品推介会。

据悉,第十六届中国航展将于2026年11月10日-15日在广东珠海举行。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江 杨峰 陈彦霏 刘雨薇 刘秋凤

“大国重器”还能网购?
AS700载人飞艇到底是啥来头

线上拍下后优惠200万元还要返5元现金红包!本届中国航展上,一款可以网购的“大国重器”火出圈了。

它就是我国自主研发的“祥云”AS700载人飞艇。该产品刚上架不久,就有网友发现页面显示“已售出”。

华西都市报、封面新闻记者梳理发现,今年“双11”期间,20件“大国重器”在网购平台“上新”。这已是“大国重器”第四年在天猫“双11”亮相。本次“祥云”AS700载人飞艇总售价2499万元,由“国资小新”和“中国航空工业集团企业店”同步上架,并在网购平台直播“上链接”。

截至目前,“祥云”AS700载人飞艇签订购艇订单超20架,签署意向订单160余架。从“老式产品”到“国货顶流”,这款升级后的新飞艇有何亮点?

该飞艇由中国航空工业集团通飞所属特种飞行器研究所研制。这家研究所是我国唯一从事水面飞行器、浮空飞行器及特种飞行器的新型主机研究所,在浮空飞行器方面有着雄厚的人才基础和技术储备,实现了多项重大突破,着力“空天地”一体化体系构建,先后研制成功多种浮空器型号产品。

与高速航行的飞机相比,飞艇以滞空时间长、运输能力强等独有特点,或将在低空经济领域“大展拳脚”。“从风筝到飞机,中国人有着千年的飞天梦。”AS700载人飞艇总设计师周雷曾公开表示,“祥云”AS700载人飞艇就是要让每一个人都能到云端“散散步”。

全新亮相的“祥云”AS700载人飞艇除了可以在低空旅游领域“大展拳脚”,还可实现“低空+运输物流”“低空+智能测绘”“低空+应急救援”“低空+城市安保”等多场景应用。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江



“祥云”AS700载人飞艇。
中国航空工业供图