李子柒携新作回归 传播中国漆器之美

11月12日下午4点30分，知名传统文化短视频创作者李子柒携最新作品全网发布，正式回归大众视野。新视频以中国非物质文化遗产“漆器”为主题，生动地展现了中国漆器的独特美学和工艺之美。

作品发布不到半小时，相关话题“李子柒更新了”即登上抖音热搜第一位，6000多万人关注着她的回归。

2015年起，李子柒通过短视频创作走进大众视野。起初，她的内容围绕美食与田园生活展开，通过记录自给自足的生活方式和手工美食，将乡村生活的宁静与质朴传递给全球观众，迅速积累了数千万粉丝。凭借独特的治愈风格和文化深度，她逐渐成长为中国传统文化的重要传播者。

随着创作的深入，李子柒的作品逐渐从美食延展到更广泛的文化领域，包括蜀绣、蓝染等中国传统技艺。作为传播中国传统文化的重要窗口，她在海外也颇具影响力。2021年2月2日，李子柒以1410万的YouTube订阅量刷新由她本人创下的“最多订阅量的YouTube中文频道”吉尼斯世界纪录。

李子柒为观众带来全新视角的中国漆器之美。

李子柒为奶奶制作的漆器衣柜。视频截图

携新作品官宣回归 展现漆器之美

如今，暌违三年，李子柒以一部精心打磨的作品宣告回归，开启了她创作生涯的新篇章，为观众带来全新视角的中国漆器之美。

作为非物质文化遗产，传统漆器工艺已有8000多年历史，其制作过程繁复、技法独特，呈现出中国传统美学的细腻。李子柒在此次作品中深入探索成都漆艺，将镜头对准漆器打磨、上色的每一个环节，捕捉到漆器制作的高难度技法及其背后蕴藏的匠心。

视频中展示的是一件李子柒为奶奶亲手制作的漆器衣柜，上面绘有金色麒麟图案，寓意“紫气东来”、吉祥长寿，更融入了她个人的情感寄托。“子柒东来”的谐音既是对家人祝福的表达，更体现了她巧妙的文化创新：用独有的方式，将传统工艺与当代生活关联，赋予漆器新的生命与温度。

作品发布后，网友热情回应，直呼“过年啦”。作为互联网知名的“电子榨菜”，李子柒的作品深受网友喜爱。越来越多的年轻人通过她的视频深入了解中国传统文化与非物质文化遗产。经过3年沉淀，新作延续了她特有的“柒式”治愈风格，依然以细腻的镜头、精致的制作呈现出传统文化与现代生活融合的独特韵味，且愈加厚重，引人入胜。

沉淀3年 海外平台涨粉500万

李子柒的影响力并非止步于国内，她在海外同样拥有庞大的受众群体，成为了中国文化的“世界级传播符号”。

据最新数据统计，3年间，李子柒的海外平台新增粉丝超500万。她的视频为全球观众提供了直观的文化体验，不同文化背景的人们通过她的视频感受东方文化之美，从她的作品中学到的不只是技艺，更是中华文化的传承和深厚内涵。李子柒通过自己的方式打破文化隔阂，让不同语言和背景的观众在共鸣中感知中国文化的博大精深。她的作品成为促进国际文化交流的重要力量，为传统文化走向世界开辟了新渠道，是中国传统文化走向世界的桥梁。

沉淀三载，李子柒带着历经时间淬炼的作品正式回归大众视野。她在非物质文化遗产和传统文化领域的深耕，显示出她作为文化传播者的社会责任感。李子柒的再次活跃，也将为非遗注入新的活力与价值，进一步推动中国传统文化的国际化传播。

华西都市报-封面新闻记者 荀超 王祥龙