

万千气象看四川

聚焦城乡融合

打造享誉全球的世界重要旅游目的地 乐山如何吹响奋进的号角？

11月12日，省政府新闻办在四川新闻发布厅举行“万千气象看四川”系列主题新闻发布会乐山专场。乐山市委副书记、市长陈光浩在介绍乐山“坚定不移推进‘产业强市、旅游兴市’，加快提升区域中心城市能级”有关情况时表示，省委、省政府赋予乐山“打造具有国际竞争力的中国绿色硅谷、享誉全球的世界重要旅游目的地、全省重要的区域交通物流枢纽”三大使命任务，吹响了在新的历史起点上建设现代化乐山的奋进号角。

这座因乐山大佛而名声在外的千年古城，这座频频登上热搜的网红城市，在新的历史起点上，继续将视野投向了世界，再一次喊出它的目标：享誉全球！

从热议中走来 网红乐山深入人心

在陈光浩眼中，乐山的“画像”是“佛国仙山、人间烟火”。而在互联网的记忆里，乐山从2023年1月，开启了网红之路。

当时有游客给乐山市人民政府写信，认为乐山“四大名串”之一的油炸串串不利于身体健康，建议取缔。建议一出，乐山被送上话题中心，连续数天登上网络热搜。大量网友留言，希望不要取缔这一美食。无数媒体涌入乐山，探访这一美食的制作过程。多位医疗专家在公开平台对油炸串串进行讨论，并得出结论：如果很想吃一种食物，但长期压抑得不到吃，反而对身体有害。

乐山好吃，成为了一个初始锚点，打在了人们的心上。

美食热度还没消退，2023年2月和3月，峨眉山藏酋猴又成为乐山新的代名词，“人猴冲突”惹关注。其热度被网友总结为：互联网上每出现一只猴子，峨眉山藏酋猴就会被艾特一次。巨大的关注下，峨眉山猴管一职被牵出。人们开始理解，所谓的“人猴冲突”根本不存在，现实是峨眉山清音阁的“人猴分离”，和平共处。乐山好玩，成为了人们对乐山的第二个认知。

峨眉山藏酋猴也被网友们赋予了一个极具情感张力的名词——峨眉老表。



▲ 闻名中外的乐山大佛。图据乐山文旅

▲ 中国绿色硅谷核心区一角。乐山市经济信息局供图

“老表热”持续到了2023年下半年，直到“心凌镇长”韩平舞上热搜。人们开始发现，乐山除了好吃、好玩，还有好客。

进入2024年，乐山已然成为互联网顶流，上述热点不时上榜，撩拨一下游客的心。当2024年“一元一串的钵钵鸡”话题再次席卷网络时，无数网友只用一个字表达心情：冲！

就在大家对乐山的认知即将固化时，一支“更适合中国宝宝体质的女团”横空出世，“峨眉派女子功夫团”全网点击突破10亿次，被时任外交部发言人汪文斌向世界推荐。好看，成为乐山又一个代名词。

放眼世界 三向发力做大“文旅蛋糕”

持续走红无疑坚定了乐山发展的方向，因此他们把“打造享誉全球的世界重要旅游目的地”当作新的历史起点上，现代化乐山建设的奋进号角。

在发布会上，乐山市委常委、副市长

王彦介绍，为实现这一目标，乐山首先是抓传承保护。

有着2000多年历史的乐山，除了大家熟知的峨眉山、乐山大佛、东风堰三大世界级遗产外，还有12处全国重点文物保护单位、57项国省级非物质文化遗产，国家A级以上景区39家。

王彦将这些称为“老祖宗留下来的宝贵财富”，认为每一代乐山人人都肩负着保护传承的使命。为此，乐山近年来先后实施了乐山大佛、嘉州古城墙、峨眉山古建筑群等保护修缮工程，精心守护着千年文脉。

“第二，我们抓了业态创新。近些年，我们不断推动文旅业态产品推陈出新，夜游三江、苏稽古镇、上中顺特色街区等广受游客青睐。同时，我们还抢抓政策新机遇，推动文旅资源二次开发，拓展文旅发展新空间。”王彦透露，乐山以全省大峨眉文旅融合先行示范区建设为抓手，已串联大渡河沿线38个景区景点，带状布局建设23个文旅项目和土特产展销区，构建起全长165公里的山水

画廊、文化长廊、消费走廊“三廊合一”大渡河风景道，成功入选全国首批文旅融合发展典型案例和全国旅游公共服务优秀案例。

“另外，抓服务提升。我们坚持以游客为中心，不断完善、创新、提升‘宠游客’模式，用‘服务温度’延续‘旅游热度’。”王彦介绍，目前，乐山抢抓国家优化落地免签、口岸签证等利好政策，全面提升入境游便利度，全市入境游客呈现“井喷式”增长，今年前三季度共接待入境过夜游客11.04万人次，同比增长368%。

不止文旅 晶硅光伏产能规模居全球第一梯队

记者注意到，同样被陈光浩视作奋进号角的，还有绿色硅谷打造和交通物流枢纽建设。

对于前者，其定位是“打造具有国际竞争力的中国绿色硅谷”，对于后者，则是建设“全省重要的区域交通物流枢纽”。

陈光浩介绍，晶硅光伏是乐山60多年来从未间断、逐步壮大的“拳头产业”，全球光伏企业前十强有5家在乐山投资，已形成硅料、切片、电池片等全链条发展之势，去年产值达836亿元，产能规模居全球第一梯队。

针对区域交通建设，乐山市委常委、常务副市长赖俊在发布会上分享道：“陆上，新建或改建高速、铁路等4条通道，对外陆路通道增至14条，新增里程300多公里，基本实现邻市1小时可至，双城圈主要城市2小时互通。水上，我们正推进岷江港航电综合开发，携手成都、宜宾、泸州等地打造成平原经济区‘天府港’和长江上游航运中心，构建成渝黄金水道。空中，布局推进1个支线机场和4个通用机场，乐山机场预计明年底前具备通航条件。”

据介绍，成乐间动车已实现公交化运营，开行量达68对/天，车程在1小时内，成都的朋友下班后在乐山吃顿钵钵鸡，再回到成都，已经成为两地交往的新时尚。

华西都市报-封面新闻记者 杜卓滨

第四届数字经济投融资机构四川行在雅安举行

11月11日至12日，第四届数字经济投融资机构四川行在雅安举行。

此次活动以“数字天府 智投未来”为主题，由数字经济投融资联盟、四川省委网信办、四川省委金融办、四川省委发展和改革委员会（四川省数据局）、四川省经济和信息化厅、四川省科学技术厅、四川省国资委、四川省经济合作局、四川证监局主办，雅安市委网信办、雅安经济技术开发区管理委员会、四川省川商总会承办。

7家网信企业现场路演 释放融资需求4亿元

活动中，浙江大学计算机科学与技术学院教授、博士生导师陈德人作了主旨分享。作为第三届数字经济投融资机构四川行路演企业，雅安本土企业——四川蜀天信息技术有限公司现场分享了其在数字经济领域取得的成就与进展，讲述了去年参加路演活动以来的成长与突破，并邀请社会各界给予四川网信企

业更多关注与支持。

活动现场，英诺达（成都）电子科技有限公司、四川见山科技有限责任公司、四川青霆科技有限公司、壹新信通科技（成都）有限公司、成都明途科技有限公司、成都古河云科技有限公司、荃豆数字科技有限公司共7家网信企业进行现场路演，覆盖芯片设计、元宇宙、数字孪生、人工智能、信息通信、智慧医疗等赛道，释放融资需求4亿元。中国互联网投资基金、中国电信投资有限公司、联通创新创业投资有限公司、四川发展投资基金、四川产业振兴发展投资基金等40余家投融资机构进行现场点评、交流互动。

发布数字经济发展机会清单 145个场景建设供给和需求项目

活动现场，雅安大数据产业园进行了推介，发布了2024四川数字经济发展机会清单与招商引资推介清单，包含145个场景建设供给和需求项目、57个

招商引资推介项目，分布在“数字+”政务服务、城市治理、现代农业、文化旅游、数据应用等多个领域，释放政企合作新机遇。

此外，四川文投与庭宇科技、吉相资本与狗狗糖科技、中环信息与数通智汇、军工宏图、航宇空间和西交瑞为等9家企业，就股权融资、低空经济数据资源开发项目等进行现场签约，共创互利共赢新局面。

本次活动还举办了“雨城夜话·数智未来”闭门沙龙和投融资交流沙龙，共谋行业发展，共话数字未来。组织与会嘉宾现场参观数字四川成果展和雅安大数据产业园。

29家网信企业进行路演 实现投融资对接合作超10亿元

据悉，此前数字经济投融资机构四川行已连续举办三届，第四届数字经济投融资机构四川行的举办，是为深入贯彻党的二十届三中全会“完善长

期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策”“发展耐心资本”等重要部署，落实省委十二届六次全会“构建大中小企业全链条贯通式支持培育机制，强化中小企业早期创投支持”的重要要求，健全完善网信领域投融资服务体系，让企业更好地向政府、向资本、向智库借力。

总体来看，此次路演不仅有处在成长期、扩张期的企业，还专门筛选了种子期、初创期的企业，其主要目的是为不同发展阶段的高成长性网信企业特别是融资较困难的中小微企业，搭建数字经济投融资交流对接平台，促进资本市场与网信企业深度链接，推动优质企业梯度培育，助力建设全国数字经济发展新高地。

数据显示，截至目前，累计有29家优质网信企业面向全国投融资机构进行路演，实现直接或间接投融资对接合作超10亿元。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞