

第七届进博会按年计意向成交突破800亿美元

新华社上海11月10日电 第七届中国国际进口博览会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

这是记者从10日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。中国国际进口博览局副局长吴政平在会上介绍,本届进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织,展览面积3万平方米。各参展国和国际组织高度重视国家展展示平台,展台设计融入各国

文化、民族特色和现代科技,举办了200多场精彩纷呈的展会活动,既展现丰富的历史底蕴,也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

本届进博会的企业展继续保持36万平方米的超大规模,共有129个国家和地区、3496家展商参展,186家企业和机构成为七届“全勤生”,充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。其中,世界500

强和行业龙头企业297家,创历史新高。

“今年,跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀,积极助力‘首发经济’,激发消费新动能。”吴政平说。

七年来,进博会国际采购和投资促进功能凸显。39个政府交易团和4个行业交易团组织注册专业观众超过43万人,同比增长4%,贸易投资对接会举办

近50场贸易和投资促进活动,网上供采大厅和数字进博平台还发布近1.2万条采购需求,助力供需双方预先对接。

第七届虹桥国际经济论坛以“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”为主题,举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛。

在办好第七届进博会的同时,第八届进博会筹备工作已全面铺开,新签企业展览面积超10万平方米。

与时偕行天地宽 ——第七届中国国际进口博览会观察

11月10日,第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

6天里,近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计,本届进博会意向成交额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

志合者,不以山海为远。

“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平主席的深刻论述和鲜明宣示,在本届进博会上有了新的生动实践。

上一批客商还没走,又一批客商已经到了;前一场签约刚结束,LED屏幕上又准备了新的签约背景板……这几天,西门子能源展台分外热闹。这家进博“全勤生”每年都能拿下“绿色大单”,今年,又有10多场签约。

从头回客变回头客,再到常驻客,西门子能源是个缩影。七年进博会,全球186家企业和机构保持“全勤”,至少80家企业和机构已提前一年预约了第八届进博会。

——这里有巨大而开放的市场。

签大单、签长单。今年进博会,39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,数量达到新高,这些专业买手精挑细选,既瞄准消费提质新趋势,也致力于为中国产业转型升级添砖加瓦。

“今年,美国食品与农业馆成交

7.11亿美元,比去年增长41%。”上海美国商会会长郑艺感慨,进博会的商机绵延不断。

——这里有面向全球的展示舞台。

脊柱手术机器人、米其林月球探测车轮胎、“空中出租车”载人真机……本届进博会新品发布台上,平均每隔15分钟,就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。今年,超400项新产品新技术新服务亮相。

“七年来我们在进博会全球首发了29款新品,其中,有19款产品灵感来源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,这些充满中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎,在全球市场上同样热卖。

——这里有投资中国的有效指引。

进博会是世界观察中国经济的一扇窗,为众多跨国企业扎根中国、深耕中国提供了风向标。

不久前,美敦力康迪与江苏常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议,进一步加码增资;今年4月,欧莱雅正式启动苏州智能运营中心,这是其今年在中国市场最大的投资项目;贺利氏仅今年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

“‘下一个中国’依然是中国,投资中国就是投资未来。”欧莱雅集团董事长安琪的话,道出了许多进博之友的心声。

开放集众力,合作应变局。

第七届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2024》显示,2023年,世

界开放指数为0.7542,同比下降0.12%,震荡收缩趋势明显。

“我们比以往任何时候都更需要一种多边形式,让成员能够聚在一起推行现有规则、谈判新的规则并解决争端。”世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨说。

进博会搭起开放的平台,汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置“全球南方”“世贸组织三十年与中国”“新型储能”“新能源汽车”“银发经济”等议题,不断为促进全球开放和发展集思广益。

本届进博会开幕前夕,欧盟对华电动汽车加征关税正式生效。但这并不能阻挡中外车企加强合作的强烈意愿。

在云集全球15大整车品牌、40多家国际产业链供应链企业的汽车展区,占据“C位”的多是中外合作的新能源汽车技术和产品。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆说:“我们在中国市场积累的经验和技术,也将为我们在全球市场的转型注入强劲动力。”

“我们愿持续深化贸易投资合作和产业分工协作,坚决反对‘筑墙设垒’和各种形式的‘脱钩断链’,打造高效敏捷、富有韧性的全球产业链供应链体系。”国务院国资委副主任、进博会中央企业交易团团团长苟坪说。

“您能不能帮我跟大家说一下,每人最多只能买一瓶?”刚聊没几句,鲁拉·阿迪卜就向记者“求助”。

59岁的鲁拉,是叙利亚BioCham精

油公司创办人。自打第一届起,BioCham就年年参展。

“进博会改变了我们公司的命运,改变了我的几十名员工家庭的命运,他们不用再背井离乡讨生活,因为遥远的中国给我们带来了触手可及的希望。”鲁拉眼里闪着泪光,“现在,我来进博会感觉就像是回家一样。”

鲁拉的进博会故事,是中国同全球南方国家携手向前的生动注脚。

为37个最不发达国家提供120多个免费展位,食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积,举办“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛……本届进博会上,中国再次以实际行动为全球南方国家打开新的机遇之门。

从创办之初,进博会就坚持博采众长,既为发达经济体提供广阔平台,也为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地,为世界经济百花园持续注入活力。七年来,越来越多来自最不发达国家的产品通过进博会进入中国市场,带动相关国家产业发展、民生改善。

今年12月1日起,中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国以实际行动同世界各国分享发展机遇,推动中国大市场成为世界大机遇,真正做到让发展成果更公平地惠及各国人民。

卢旺达奥克斯乐园蜂蜜公司创始人索朗热·穆雷凯齐表示,在进博会“惠全球”的理念下,世界没有被遗忘的角落。

(据新华社上海11月10日电)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

怎样理解健全国防建设军事需求提报和军地对接机制

——学习《决定》问答——

新华社北京11月10日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“健全国防建设军事需求提报和军地对接机制”。这是巩固提高一体化国家战略体系和能力的制度设计,是基于国防建设相关领域新的体制调整、新的建设格局作出的重要部署。健全这一机制,需要把握好以下3个方面。

第一,充分发挥军事需求牵引作用。军事需求是国家维护安全与发展利益的基本需要,是实现国家军事战略目标所需能力条件的综合要求,对国防建设具有定向、聚焦、调适等功能,可以说是国防建设的逻辑起点和根本牵引。军事需求明确合理、牵引有力,国防建设就有明晰的方向和科学的输入,就能正确引导、有效调控资源投向和投向,把各方面显性和潜在的能力转化为国防实力;反之,国防建设就可能失序、失焦、失准,造成国防资源投

入不足或者浪费,难以保障国家安全和利益。推进国防建设,首先需要生成科学、权威、管用的军事需求。应当深入分析把握国际环境、国家战略、军事战略、经济社会发展、科技条件和军力水平等要素,把一定时期内遂行什么任务、需要什么能力搞清楚,把映射到国防建设领域的需求指标描述好。军事需求发挥牵引作用,要经历一个转化落实的过程,应当扭住规划计划、资源配置、执行监督、能力评估等重点环节,构建从需求论证提报到落实反馈的管理闭环,增强军事需求对国防建设的引导力、约束力。

第二,建立顺畅高效的军地协调链路。习主席强调,中央和国家机关有关部门、地方各级党委和政府要强化国防意识,加强统筹协调,尽好国防建设领域应尽的责任。军队要同地方搞好沟通协调,充分发挥军事需求对国防建设的牵引作用。推动国防建设军事需求提报和军地对接,重在树立军地一盘棋思想,建立需求牵引、平战结合、军地协同、常态运行的

协调机制,推进各领域战略布局一体融合、战略资源一体整合、战略力量一体运用。提报和落实军事需求,各领域各层级都有相应的职能和任务,需要完善各层面协调机制,明晰分级对接协调责任,加强军地需求对接、规划对接、任务对接,明确各层面应当抓什么、怎么抓、以什么标准抓等,形成各司其职、紧密协作、规范有序的跨军地工作格局。搭建军事需求生成与管理平台,创新军事需求论证提报模式,搞好军地协同论证、体系论证、联合论证,畅通军地共建共享的军事需求发布渠道,用足用好社会一切优质资源和先进成果,推动军事需求高效转化、精准落地。国防建设是全党全军全国各族人民的共同事业,应当加强国防教育,增强全民国防观念,使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和自觉行动。

第三,抓实国防建设军事需求落实情况检验评估。评估是战略管理的重要环节、辅助决策的重要手段,对国防建设

军事需求生成与管理发挥着验证、把关、纠偏的重要作用。新体制下推进国防建设,需要抓实检验评估,及时评价需求设计的水平、规划执行的质量、资源配置的效益,为调整决策方向、修正建设目标、优化资源投放提供依据。坚持军地协作、专兼结合,构建国防建设军事需求落实情况检验评估机制,健全定期评估、动态评估、第三方评估等制度,走体系化、专业化评估路子。建强评估体系,完善相关政策法规,规范评估内容、流程、标准,把评估融入国防建设筹划、决策、执行、调控全过程,着重评价衡量军事需求指标是否合理、建设任务与军事需求是否匹配、资源投向是否科学、能力形成是否达到预期目标等内容,确保军事需求与国防供给紧密衔接、迭代互促。坚持以评促建、以评促备,健全结果通报、结论采用、问题整改等制度,充分运用检验评估成果,树立正确的工作导向,促进军事需求精准提报、快速响应、有力落实,提高国防建设质量效益。