

内江为何“心里甜”？市长四句话来解读

11月6日，省政府新闻办在四川新闻发布厅举行“万千气象看四川”系列主题新闻发布会内江专场。内江市委副书记、市长李丹用“心里甜”三个字浓缩概括内江的城市魅力，并用“做大工业”“做强物流”“美乡优城”“共同富裕”四句话，阐述了内江“建设成渝发展主轴产业强市和区域物流枢纽”的工作举措。

三张名片 涵盖内江前世今生

内江，一座沿江而生、因水得名的城市。“成渝之心、大千故里、甜蜜之城”是新时代内江的三张响亮名片，也是“心里甜”的由来。

内江地处成都、重庆两个超大中心城市中间。2020年，成渝高铁全面提速，内江实现半小时到成都、重庆。

内江是国画大师张大千和新闻巨子范长江的故乡，素有“书画之乡”“文化之乡”之称。

“三线建设”为内江嵌入了深厚的工业基因，鼎盛时期，内江糖产量占全省70%、全国近一半，被誉为“甜城”，2023年6月被授予“中国甜食之都”的称号。

做大工业 产业转型升级初显成效

近期，内江工业领域捷报频传。10月29日，北京汇源集团（四川）果蔬加工智慧冷链产业园项目开工。11月3日，四川富乐德泛半导体行业用波纹管生产项目竣工投产。

实际上，作为国家老工业城市，内江曾因工业而辉煌，但也经历过衰退下滑



位于内江经开区的天丝集团红牛饮料（四川）生产基地。王斌摄

的阵痛。

如今的内江，正以“做大工业”为主导，坚定实施工业倍增计划，推动“页岩气+、钒钛+、甜味+、装备+”四大主导产业和生物医药、电子信息两大新兴产业加快发展。

目前产业转型升级初显成效，内江“钒钛+”产业成功纳入省级钒钛稀土产业集群，“装备+”产业连续五次获评“中国汽车及零部件制造（特色）优秀基地”，融通锂电池材料、富乐华功率半导体陶瓷基板等一大批产业项目陆续建成投产。大众熟悉的“红牛饮料”已建成2条生产线并投产，全面建成后年产能将超14亿罐、产值50亿元。

“相信大家一定会越来越经常地看到、用到、吃到、喝到包括‘红牛饮料’在

内的‘内江造’产品。”李丹说。

做强物流 四川南向开放的重要枢纽

11月3日，中国（内江）—东盟物流贸易对接基地正式揭牌。基地之所以落户内江，和这里的区域物流枢纽地位密不可分。

作为西部陆海新通道西线的重要节点，内江是四川南向开放的重要枢纽，铁路货运经内江可直达北部湾经济区，并连接泛亚铁路直达东盟，通过“甜城号”中欧班列可直达欧洲。

今年6月，内江保税物流中心（B型）成功获批。7月，来自老挝的26.5吨木薯粉通过中国（四川）国际贸易“单一窗口”

一体化报关，高效抵达内江蓉欧公用型保税仓库，通关效率提升了10%，物流成本比之前下降35%。

李丹表示，内江正加快实施内江国际物流港铁路专用线、成渝高速扩容、成渝铁路扩能等项目，加快推进内江机场前期工作。更加便捷的交通，一定会让内江更好地“走出去”，也期待各地的朋友们更多地到“内江来”。

美乡优城 促进城乡融合发展

11月5日下午，“万千气象看四川”四季度集中采访活动报道组，走进内江市东兴区郭北镇长坝村熊家湾大院、隆昌市市镇蔡家寺村挪扒树大院，实地感受农村面貌改善和当地村民的幸福生活。

据介绍，内江学习运用“千万工程”经验，从2023年到2027年，分5年5个批次，全域整体推动70个镇和7个涉农街道实施农村面貌改善行动，全力推进乡村全面振兴。2023年、2024年已实施的37个镇（街道）、526个村（社区）村容村貌明显改善。

此外，按照“城乡融合”发展要求，内江还统筹推进中心城区城市更新和县城精修细补，大力改造老旧管网、治理城市内涝、加大公共服务供给，已建成生态绿地90万平方米、甜城绿道180多公里，主城区有城市公园32个，实现了“山、水、城相连，吃、住、娱一体”，内江已蝶变为宜居宜业、幸福甜美的滨水公园城市。

华西都市报—封面新闻记者 黄晓庆

采访点位：攀枝花市米易县

采访点位：宜宾市翠屏区

走康养之路 传统村变“天府旅游名村”

11月5日，“万千气象看四川”集中采访活动走进安宁河谷的米易县撒莲镇禹王宫村，村里道路干净整洁，一栋栋小别墅掩映在绿树中。禹王宫村的名气不小，先后荣获全国文明村、四川改革创新名村、省级乡村旅游重点村、省级乡村振兴示范村等称号，今年8月，还获评第四批天府旅游名村。

米易县撒莲镇党委书记江立虎介绍，禹王宫村地理位置优越，气候条件良好，是米易县推动农文旅融合、发展康养产业的试点村之一。村集体经济从2019年的6万元，增长到2023年的42万余元，康养人群由2019年的20余人次，增加到2023年的近2000人次。一个以种植水果、蔬菜、水稻为主的传统村落，变成游客追逐阳光、享受康养的天府旅游名村。

禹王宫村美丽蜕变的“秘诀”是什么？江立虎介绍，主要是盘活“三块地”。

一是盘活集体建设用地，建设特色康养集群。在县委、县政府的支持下，将原本分散的村集体建设用地收回，整合成27亩连片的集体建设用地。之后，通过招商引资，租给一家公司40年，打造“鲜花里”康养民宿集群。该集群分三期建设，总投资约6000万元，总规划建设450套民宿。村集体通过“土地租金+固定分红”方式，每年可得土地租金17.5万元，同时，公司每年给予村集体固定分红，平均每年村集体可增收约20万元，新增就业岗位60余个。

二是盘活闲置宅基地，建设精品康养庭院。在充分保障农户利益的基础上，村集体经济每年实现增收4.5万元。

三是盘活承包地，建设现代农业基地。村集体流转土地共计300亩，通过招商引资打造成农文旅融合发展的葡萄基地，村集体经济每年可收入15万元。村民除了获得4000元/亩的土地租金收益外，基地还常年提供就业岗位100个，每人每年务工收入可达4万元至5万元。

华西都市报—封面新闻记者 冷宇 罗石芊

李庄镇安石村：诗与远方在这里具象化



孩子们在安石村体验李庄白糕包装。

11月6日，“万千气象看四川”集中采访活动走进宜宾市翠屏区李庄镇安石村。

位于著名的“中国·李庄”古镇西南、距离宜宾主城区20公里的安石村，此前并不知名。2020年4月，安石村实施“酒乡渔美”乡村振兴示范项目，次年3月，安石村“开村”。这个以美学理念打造的村落，拥有展览、音乐、文创、书局、民宿、农家乐、酒吧等多种新业态，还有了“四川美学第一村”的称号。近年来，荣获“全国乡村治理示范村”“全国绿色村庄”“四川省实施乡村振兴战略工作示范村”“四川省首批乡村治理示范村”等称号。

安石村村落依山而建，乘观光车进入村子，首先看到的是大地艺术区。秋收后的稻桩还留在田间，一群小鸭子在田间觅食，空中飞过一只白鹭，犹如一幅水墨画。“把碎片化农田整体打造并保留田型的景观化呈现，不仅农田美了，粮食

产量也增加了。”讲解员介绍。如今的安石村，稻鱼共生、三产共融、人文共续，已成为农旅融合的新样本。2023年，村里接待游客约60万人次，实现旅游收入1200万元。

移步安石乡村书局，这里陈列着各类书籍，村民日常可以来这里读书学习。不远处的安石文化中心，则是村里的“文化发动机”。一楼有展现村落变化的摄影展，二楼是以拾荒为主题的“万物重生实验室”，站在三楼观景平台则可以看到安石村村貌。当地还深度挖掘李庄学人精神、抗战文化、古建文化等，并实施“名家、名师、名人”驻留计划，打造“长江国际学人村”。

通过艺术赋能，安石村每一栋建筑物都有了不一样的功能和意义。据介绍，安石村精心打造景观，已形成“四区两线，十院十景”的现代乡村样板图。开村至今，村里已形成餐饮、民宿等18个业态。2023年，全村带动返乡就业创业人员约110人，实现人均可支配收入达3.5万元，助农增收人均2000元以上。半丘塘民宿工作人员张兰原在外务工，已回村工作三年，目前每月工资3000多元，她非常珍惜现在的状态。“这算是我理想的工作。在这里非常开心，还可以照顾家里老人和小孩，给我带来了许多好处。”张兰说。

华西都市报—封面新闻记者 伍雪梅 摄影报道

四川封面传媒有限责任公司 数字创新应用能力建设服务项目中标结果公告

项目名称：四川封面传媒有限责任公司 数字创新应用能力建设服务项目
采购单位：四川封面传媒有限责任公司
采购时间：2024年11月
中标人：北京火山引擎科技有限公司
四川封面传媒有限责任公司
联系人：蒋老师 联系电话：028-86969016
2024年11月6日