

聚焦第七届中国国际进口博览会

展现传统与现代的和谐共鸣 120件展品亮相进博会四川馆

“我找到四川馆了，专门为蜀绣来的！”11月5日，从河南来参加第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)的林女士在蜀绣作品《雪山下的公园城市》前不住感叹绣工的精美。

当天，第七届进博会在国家会展中心(上海)正式开幕，吸引了129个国家和地区的3496家展商参展。人文交流活动是本届进博会的一大亮点，展示面积超过3.2万平方米，为历届之最。在各省区市灯光璀璨的展台中，四川交易团以“美好生活·蜀里安逸”为主题，精选全省16个市州34家企业120件非遗文创产品和工业消费品亮相。

四川馆位于W3展位，面积270平方米，展馆以“传统与现代的和谐共鸣”为创意进行整体结构造型设计，分蜀锦蜀绣、贸产融合、国货潮品、美酒美食、茶韵悠长5个板块。

蜀绣、川酒、非遗文创 四川传统文化“飘香”进博会

走进进博会四川馆，映入眼帘的是一幅2米多高的蜀绣屏风，屏风以金色丝线勾勒出望江楼、杜甫草堂等地标建筑，与木芙蓉、银杏等成都特色景观相映成趣。“这幅作品名为《雪山下的公园城市》，耗时一年多完成。我们将这些元素浓缩在一幅作品中，以此展现成都厚重的历史文化。”现场，中国工艺美术大师、成都蜀绣博物馆馆长杨德全向记者介绍。

2005年，“太阳神鸟”图案的蜀绣制品曾搭载神舟六号飞船遨游太空后返回，如今已被成都金沙遗址博物馆永久收藏。而在本届进博会上，同样也有一幅太阳神鸟蜀绣作品亮相，吸引了来往参展者的眼球。此外，杨德全还



四川馆展出的蜀绣制品。



亮相四川馆的天链T1Pro人形机器人。

精心准备了蜀绣熊猫、双面绣《芙蓉鲤鱼图》等多幅具有代表性的蜀绣作品参展。杨德全说：“进博会本就是一个面向全世界的盛会，希望通过这个平台，让更多人了解蜀绣精湛的工艺和独特的艺术魅力。”

蜀锦蜀绣聚焦“传承美”，一旁的泸州纳溪竹雕、南充玻璃画等非遗文创产品，也在聚光灯下被人们所关注。在岁月中沉寂已久的非遗在国潮的助推下焕发新生。同时，武侯祠、杜甫草堂、成都博物馆和金沙遗址博物馆的文创产品也“组团亮相”。除了丰富多样的国潮文创，四川馆还设置了美酒美食板块，重点展示以“六朵金花”为主的川酒部分精品系列产品以及部分专供出口的单品，吸引了不少参展商前来打卡品尝。

从人形机器人到创新药 进博会为川企提供国际舞台

作为双向展示的平台，进博会不仅

让全球企业看到了中国的市场和机遇，也为中国企业提供了更广阔的国际舞台。

“虽然是第一天参展，但已经有参展商前来洽谈合作。”四川天链机器人公司区域销售经理杨欢介绍，作为进博会的“新人”，公司此次带来了其自主研发的人形机器人天链T1Pro和超轻量协作机器人。天链T1Pro人形机器人关节活动范围可达舞蹈演员的活动灵活度，现已应用于高校科研以及辅助养老服务上；超轻量协作机器人本体重量只有8公斤，但却能抓取大于本体重量两倍的物体，不仅能在工业生产线上完成一些重复的工作，还可应用于农业采摘，目前该产品已投入量产。

在天链T1Pro人形机器人旁，百利天恒、科伦博泰、汇宇制药三家药企的创新成果被重点展示。2023年，百利天恒与跨国药企百时美施贵宝达成合作，创下了84亿美元的国产创新药“出海”纪录。而科伦博泰自2022年开始便与国际制药巨头默沙东合作开发多款临床前用于治疗癌症的抗体偶联物(ADC)药物。生物医药一直是四川的优势产业，各家药企的亮眼成果也折射出四川在医药创新领域的不断突破。

据了解，除了四川馆的精彩呈现，宜宾、德阳、遂宁也将在本届进博会上进行人文交流展示。同时，四川还将举办“开放成都”合作伙伴推介、内江特色产品对接会、德阳采购商供需对接会、广安市投资推介暨产业对接会、达州集中签约仪式等活动，借进博会大舞台，展现四川的开放与无限机遇。

华西都市报·封面新闻记者 熊英英 姚瑞鹏 摄影报道

进博会·上新

从贝宁腰果到沙特椰枣，这些国家馆里都有啥？

集“埃菲尔铁塔”“红磨坊风车”于一体的法国国家馆、弥漫着榴莲香味的马来西亚国家馆、充满浓郁民俗风情的乌兹别克斯坦国家馆……

11月5日，第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕。作为展示国家综合形象的特色平台，进博会国家展再次“扩容”，共有77个国家和国际组织参展。

走进国家综合展，一抹亮丽的中国红首先映入眼帘。今年进博会中国国家馆主题为“推进中国式现代化，共谋

世界发展繁荣”，以进一步全面深化改革为主线，集中展示中国经济社会发展取得的历史性成就，重点展示推进中国式现代化建设和推动高水平对外开放的最新成果。

中国馆突出新质生产力，走进馆内可以看到嫦娥六号、“墨子号”等大国重器的模型，也能看到人工智能和新能源等多领域的新兴产品，展品的内容和形式也更加新颖，与观众的互动性也更强。

5日下午，中国国家馆旁的马来西亚国家馆迎来开馆仪式。作为热带国家，马

来西亚有着天然独特的地理气候环境，热带水果种类丰富。作为主宾国之一的马来西亚在本届进博会带来了榴莲、榴莲冰淇淋以及榴莲拉茶等特色美食。

同为主宾国的法国，今年共携19家企业参展，涵盖奢侈品、消费品、食品饮料、医疗保健和工业等不同领域。除了展品丰富外，独具特色的展馆设计吸引来往宾客驻足：展馆内复刻了法国经典地标性建筑，包括醒目的埃菲尔铁塔、红磨坊风车，以及彰显巴黎建筑魅力的奥斯曼风格精品店，行走于馆内，仿佛置身

于巴黎市中心。

首次担任主宾国的沙特阿拉伯为中国观众带来了椰枣、蜂蜜糖浆、奶酪等传统食品，推动展品走向中国市场；去年进博会企业展上，贝宁菠萝吸引了许多观众目光，今年贝宁首次参加国家展，其重要的农产品腰果、木薯粉等也将在展馆内展出。

6日，挪威、布隆迪等国家馆将陆续开馆，挪威将于开馆当日带来极具特色的海产品推介，布隆迪也将带来阿拉比卡咖啡豆。
据新华社

进博会·人物

泰国珠宝商的“进博七遇记”：年年有惊喜，次次有收获

泰国首都曼谷是隆路的珠宝交易中心内，举目可见林立的店铺玻璃展柜中陈列着钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿等形形色色的珍贵宝石，来自世界各地的珠宝爱好者穿梭其间，商家生意兴隆、顾客满载而归的场景频现……

泰国是全球重要的红、蓝宝石加工集散地，吸引全球珠宝爱好者前来“寻宝”，这对从事珠宝生意的泰籍华裔李嘉淳来说是再熟悉不过的场景，而他即将在第七届中国国际进口博览会上“复刻”这一热闹景象。

“这次我总共要带近1000件首饰，100多颗红、蓝宝石去进博会展出。”李

嘉淳赴华参展前在曼谷接受记者专访时表示，他为此次参展作了精心准备，力求展出更珍贵、稀有的产品以飨进博会观众。

今年49岁的李嘉淳自幼移居泰国，早年开始从事珠宝贸易生意，已在业内摸爬滚打30余年，目前是泰国永泰珠宝集团董事长。在他看来，对参展商来说，进博会的魅力就在于“年年有惊喜，次次有收获”。

“我是进博会的老朋友了，还拿过好几次‘进博珠宝之星’奖。”李嘉淳自豪地向记者展示了他珍藏的奖牌。这些奖牌记录了他同进博会由“新朋”到“旧友”的历程。

“有幸连续七年参展，对于我个人而言是很大的提升。”李嘉淳还记得自己2018年第一次参加进博会就收获了不少意向订单，交到了不少新朋友，此后更是“常来常新”，乐此不疲。

“进博会带来的收获是多方面的，不仅能够学习到很多新的东西，更重要的是我们借这一平台进一步开拓了‘朋友圈’。”李嘉淳坦言，他通过连年参展更好地了解中国消费者群体的需求变化和最新趋势，积累的优质客户和合作伙伴也在公司拓展业务方面发挥了关键作用。

李嘉淳还向记者分享了一段特殊的“进博记忆”：2021年尚在新冠疫情期间，

永泰珠宝作为第四届进博会的唯一一家海外参展珠宝商，克服了很多困难最终赴华参展，而主办方也在各方面给予了很多关怀和支持，让他深感温暖。“这也让我更加坚定了之后继续参加进博会的决心。”

李嘉淳认为，在当前趋紧的国际贸易形势下，中国能够连续举办进博会，为大家提供这么大的平台，实属来之不易。“这也展现了中国的大国担当，确实实给大家提供了很多经贸机会。”他感慨道，进博会为包括泰国在内的“一带一路”共建国家进入中国市场创造了新机遇，更让中国大市场成为了世界大机遇。
据新华社