

世园会带动全市花卉园艺产值超130亿元 成都打造“永不落幕的盛会”

成都发展

Chengdu
Development

10月28日，历时186天的2024年成都世界园艺博览会（以下简称“成都世园会”）落下帷幕。从4月26日到10月28日，成都世园会累计接待游客超1000万人次，成都向全世界呈现了一场具有“时代特征、国际水平、中国元素、成都特色”的高水平园艺盛会。

成都世园会期间主分会场多次发布机会清单，壮大文化旅游、时尚消费、商务会展等关联产业，带动全市花卉园艺市场主体增长至5.5万余家、花卉园艺产值超130亿元。

围绕打造“永不落幕的世园会”，成都世园会闭幕后，主会场拟更名为“成都世界园艺博览园”，作为城市公园向市民开放，积极争取纳入成都创建国家植物园申报范围。

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯



世园会成都园一瞥。摄影 雷远东

3000余场活动 接待游客超千万人次

10月28日，历时186天的2024年成都世园会在成都东部新区主会场落下帷幕。从4月26日到10月28日，成都以“公园城市、美好人居”为主题，向全世界呈现了一场具有“时代特征、国际水平、中国元素、成都特色”的高水平园艺盛会，累计接待中外游客超1000万人次。

世园会是全球园林园艺行业最高级别的专业性国际博览会。成都是继1999年昆明、2011年西安后，中国西部第三个举办世园会的城市，这也是川渝地区首次举办最高规格的园林园艺盛会。

作为公园城市的“首提地”“示范区”，成都将“绿色低碳”排在本届世园会三大原则首位，创下多个绿色“第一”：成都是历届世园会承办城市中，首个编制出《低碳管理方案》的城市；首创“1个主会场+4个分会场”模式，极大拓展成都世园会的在地“辐射半径”。

“来自世界各地的参观者可以通过成都世园会了解成都的绿色愿景，也能了解未来绿色城市的模样。”国际园艺生产者协会秘书长提姆·布莱克里夫说，这次世园会带来了很多有用和创新的理念。

世园会期间，除花卉园艺展览展示外，花卉园艺国际竞赛、城市主题日特色活动、非遗文化展示展演、夜游世园等各式活动每天多达10余场，跨越四海的观众们走进园区，不仅可以品鉴国内外的园艺精品，也能品味天府之国的独特魅力。

为期186天的展会中，累计开展100余场国际性交流活动和3000余场各类活动，促进了花卉园艺、人文艺术等国际交



游客在成都世园会主会场观赏水幕光影秀。图据成都发布



成都世园会主会场。摄影 郭磊 图据成都发布

流合作，超1000万中外游客走进世园会，共赏人与自然和谐共生的唯美画卷，共享生态文明发展的生动成果。成都世园会落地展园总数113个，展园总数、境外展园数量、协会和企业展园数量均创历届B类世园会之最，参展城市实现五大洲全覆盖。

国际园艺生产者协会秘书长提姆·布莱克里夫说，成都世园会不仅是一场视觉盛宴，更是一次难以忘怀的宝贵体验。世园会的成功举办，展示出园艺在塑造美丽而可持续的栖息地方面扮演着至关重要的角色。希望将成都世园会的经验播撒至城市与社区之中，共同打造一个城市空间绿意葱茏、生机勃勃、繁荣兴盛的未來。

带动全市花卉园艺市场 主体增至5.5万余家

从2021年10月成都接过国际园艺生产者协会会旗，再到今年4月26日开幕，成都世园会经过3年筹备，将园林艺术与公园城市交织相融的别样精彩，展现在186天会期中。

世园会是园林艺术与城市的精彩对话，更是城市与产业的发展机会。世园会期间主分会场多次发布机会清单，壮大文化旅游、时尚消费、商务会展等关联产业，带动全市花卉园艺市场主体增长至5.5万余家、花卉园

艺产值超130亿元。

10月28日，在成都世园会闭幕之际，成都举行东部新区产业推介会。推介会上，东部新区发布共计50条投资机会清单，涉及投资额750余亿元，为新区的发展注入新的动力。东部新区发布了世园会主会场核心功能区的未来发展规划，将落地国家植物园、夜间文旅场景和全新童梦乐园，打造更多的IP主题活动，实现公园的长期利用与可持续发展。同时将围绕“园城融合”主基调，联动周边资源打造“湖山园城”文旅产业发展走廊。

闭幕不闭园，宝贵的世园“遗产”还将继续惠及市民游客。围绕打造“永不落幕的世园会”，成都世园会闭幕后，主会场拟更名为“成都世界园艺博览园”，作为城市公园向市民开放，积极争取纳入成都创建国家植物园申报范围。依托开敞公共空间转化为城市的重要公共活动载体，承载2025年世运广场和部分非竞赛项目，继续保留成都世园会的大众记忆，大力引进科技、文化、研学、商业等产业业态，为市民提供高品质公共服务和消费场景，持续展示公园城市营建成果。

不断探索世园会生态、 社会和文化效应

成都市委副书记、市长王凤

朝表示，成都将加快探索山水人城和谐相融新实践和超大特大城市转型发展新路径，不断扩大世园会的生态效应、社会效应、文化效应。

盛会已落幕，如何把生态优势转化为经济优势、发展优势？以举办世园会为契机，成都积极转变探索绿色低碳赋能城市高质量发展路径，不断催生和培育绿色低碳产业市场。

在郫都分会场，花卉产业迎来全新发展契机。随着花卉产业发展支持政策的发布、花卉精品旅游线路的揭晓，郫都花卉产业未来空间布局的亮相，以及西南花卉信息平台的启动，一系列举措都标志着郫都花卉产业迈入科技引领、创新融合的新阶段。

据悉，郫都将依托西南最大花卉苗木交易市场——春天花乐园的优势资源，融合花卉、园艺、花文化、花生活、宠物等多元业态，增添新零售、电商直播、教育体验、旅游观光等功能，塑造花卉交易集散新地标，力争在2027年前，达成销售收入50亿元，培育主体1000家。

邛崃分会场构建集游憩、研学、观光等功能业态为一体的多功能博览园。后世园时代，邛崃将依托西南唯一的国家级种业园区——天府现代种业园，推动种旅融合、农旅融合等跨越发展，塑造“乡村旅游”新场景。并以“黄金九度”美酒基因和川酒成都产区核心承载地优势，继续打造主题各异的森林酒庄、林盘酒庄、崖谷酒庄、竹海酒庄等特色酒庄，把邛崃建设成各美其美、美美与共的“世界美酒窝”。

东部新区则坚持以会营城，对世园主会场进行价值转化利用，打造永不落幕的后世园盛会。

盛会有时，但世园“遗产”还将继续惠及市民游客，“绿色经济”的放大效应也将成为带动成都发展的新动力。