

第三次全国时间利用调查公报发布

网友每日平均上网5小时37分钟

新华社北京10月31日电 国家统计局10月31日发布第三次全国时间利用调查公报。调查结果显示,随着我国数字化、信息化水平不断提高,我国居民时间利用分配和生产生活方式发生了较大变化,生活品质不断提升。

近年来,智能家居在生活中的场景应用不断升级,点外卖、找家政等家政服务逐渐得到大众认可。调查数据显示,家务劳动活动的参与者每日平均时间为1小时59分钟,比2018年减少28分钟。

百姓消费方面,调查数据显示,购买商品或服务活动的参与者每日平均时间为43分钟,比2018年减少37分钟;活动参与率为34.1%,比2018年提高13个百分点;在购买商品或服务时,使用互联网的居民比例为54.7%,比2018年提高38.1个百分点。网络购物、在线生活服务等对居民的消费方式产生深刻影响,居民生活更加方便快捷。

近年来,智能手机、平板电脑、穿戴设备等日益普及,逐渐融入居民日常生活。调查数据显示,互联网使用的居民每日平均时间为5小时37分钟,比2018年增加2小时55分钟;互联网使用活动参与率为92.9%,比2018年提高35.9个百分点。

此外,居民运动健身活动参与率有所提升。调查数据显示,当前我国居民运动健身活动参与率为49.6%,比2018

全国居民主要活动大类时间利用情况 (按一周7天计算的每日活动)		
主要活动大类	居民每日平均时间	活动参与率
睡觉休息活动	9小时46分钟	100.0
个人卫生护理活动	0小时56分钟	99.1
用餐或其他饮食活动	1小时43分钟	99.8
交通出行活动	0小时50分钟	80.5
劳动就业活动	3小时28分钟	54.4
学习培训活动	1小时47分钟	25.1
家务劳动活动	1小时17分钟	64.9
陪伴照料家人活动	0小时30分钟	28.4
购买商品或服务活动	0小时15分钟	34.1
看病就医活动	0小时2分钟	2.7
运动健身活动	0小时35分钟	49.6
文化休闲娱乐活动	2小时33分钟	95.3
社会交往活动	0小时18分钟	26.3

数据来源:国家统计局官网

年提高18.7个百分点,居民健身意识不断增强,生活方式更加健康。

据了解,第三次全国时间利用调查的现场调查时间为2024年5月11日至31日,调查对象为抽中调查户和该户中6周岁及以上常住成员,全国共调查3.85万户家庭、10.7万人。

国家统计局社科文司负责人介绍,

我国于2008年、2018年开展了两次时间利用调查。第三次全国时间利用调查在调查范围、调查对象、调查内容、调查方式上都基于前两次调查进行了优化,能够全面、准确反映居民时间利用情况和生产生活变化,为改善民生福祉、科学制定社会民生政策提供详实、准确的统计信息支撑。

以旧换新,给您一份消费指南

在北京西城区近日举行的2024年广外街道社区邻里节上,北京苏宁易购广外店以旧换新摊位迎来不少居民。

苏宁广外店副店长单杰向社区居民介绍:“现在国家补贴20%,叠加企业补贴10%,家电最高能补5000元呢!”

当前,从中央到地方,企业社区联动,线上线下协同,统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新,补贴优惠加速落地。

家电家装

政府、企业、平台叠加补贴

根据国家政策,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。各地自主确定补贴“8+N”类家电品种。

打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或APP,“以旧换新”“政府补贴”的入口十分醒目。

苏宁易购在政府以旧换新20%补贴基础上,联合工厂品牌加大资源投入,整体优惠低至5折。20多个省份家电换新活动陆续在京东上线,8个品类的8500多款家电产品参与其中。天猫则与上千个品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌让利等方式,积极响应以旧换新政策。抖音电商推出“3年10亿绿电补贴计划”,3年内对大家电类目投入10亿元换新补贴。

目前,多地以旧换新政策扩围升级,不仅包括提高财政补贴的力度,还扩展了适用产品的范围,尤其是新增绿色智能家电等类别。

例如,四川在8大类基础上,新增洗碗机、净水机、投影仪、空气净化器8类

产品。浙江将大部分智能家居、家装厨卫和适老化改造产品纳入补贴政策范围,主要包括智能门锁、智能窗帘等13类智能家居产品,面砖、地板等8大类旧房装修和厨卫改造产品。湖北将原来对23类厨卫类产品补贴扩大到51类,增加投影仪、电吹风、取暖器、厨房空调等产品。

汽车

由报废更新扩大到置换更新

根据国家政策,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。政策还提出合理扩大资金支持范围,由乘用车扩大到商用车,由报废更新扩大到置换更新。

记者了解到,比亚迪、小鹏、上汽、北汽、广汽、长安、奇瑞等多家车企在国家以旧换新政策基础上进一步加码补贴。此外,“百城车展焕新季”贵阳站启幕,全国“千县万镇”新能源汽车消费季在合肥启动,近期全国多地开拓消费场景推动汽车以旧换新政策落地。

对于选择旧车报废的个人消费者,可登录全国汽车流通信息管理系统网站,或“汽车以旧换新”小程序,即可实现汽车报废更新补贴申请“一口办理”。

与此同时,全国多地开发建设了本地区汽车置换更新、家电以旧换新等相关信息系统,打破部门数据壁垒,不断提高补贴资金审核兑付效率,推动补贴工作规范便捷开展。

电动自行车

已有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则

根据国家政策,各地结合实际制定电动自行车以旧换新实施细则,自主确

定具体支持金额和方式等。对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车的消费者给予补贴。也就是说,除了卖旧的金额之外,消费者还会得到购新的补贴。

记者从商务部了解到,截至10月30日,有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则,置换电动自行车26.43万辆,累计使用补贴资金1.07亿元,带动电动自行车新车销售7.2亿元。

以北京为例,规定每辆新购车辆补贴500元,每人享受1次补贴。其中,对交售老旧锂离子蓄电池电动自行车并购买铅酸蓄电池电动自行车的消费者,额外补贴100元;对所交售旧车经过电池健康评估的消费者,额外补贴50元。补贴金额不包含旧车回收金额,旧车回收价格由回收企业或代为回收的销售门店与消费者自行协商确定。鼓励个人消费者到本市提供电池健康评估服务的电动自行车销售门店进行以旧换新。销售门店将提供旧车代回收、新车销售等综合服务。

商务部发布的数据显示,截至10月24日,1363.5万名消费者购买了8大类家电产品1984.3万台;各地家装厨卫“焕新”补贴产品达到约630万件,累计带动销售额190亿元;全国汽车报废更新补贴申请超过157万份,各地汽车置换更新补贴申请超126万份,补贴申请量呈现快速增长态势。

接下来,商务部还将在11月份组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,抢抓“双十一”重要消费节点,持续组织开展以旧换新供需对接、“千县万镇”新能源汽车消费季、“丝路云品”电商节等促消费活动,更好释放政策效应,让消费者得到真金白银的实惠。

据新华社

中央网信办开展专项行动
整治5类同城版块内容突出问题

新华社北京10月31日电 记者31日从中央网信办获悉,为集中治理同城版块易发多发问题,压紧压实网站平台主体责任,切实净化同城版块网络生态环境,近日,中央网信办印发通知,在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·同城版块信息内容问题整治”专项行动。

中央网信办有关负责人表示,本次专项行动覆盖社交、短视频、直播、资讯、电商、搜索引擎、团购点评、婚恋交友、地图导航、旅游出行、本地生活、天气日历、运动健康等平台同城(本地)榜单、版块、栏目、频道,以及各类基于地理位置提供同城信息内容或服务的移动互联网应用程序。

本次专项行动重点整治5类突出问题:一是散播网络戾气。二是制造网络谣言和虚假信息。三是呈现色情低俗信息。四是同城违法活动引流。五是提供网络水军服务。

中央网信办有关负责人表示,各地网信部门要充分认识专项行动对于净化网络生态,维护网民合法权益的重要意义,切实履行对同城版块的属地管理责任,不断完善工作方法,督导网站平台对照专项行动有关要求,严打违法违规行,完善重点功能设置,优化同城信息内容推荐机制,做好整改落实。

11月这些新规
惠及社会生活

11月,一批新规开始施行,惠及社会生活方方面面。铁路客运全面推广电子发票,差旅报销更加便利;电动自行车加强准入认证,交通参与者更有安全保障……一起来盘点。

铁路客运全面推广使用电子发票

国家税务总局、财政部、国铁集团发布公告,自11月1日起,铁路客运领域推广使用电子发票(铁路电子客票),旅客不再需要打印铁路车票(纸质报销凭证)。

旅客在行程结束或支付退票、改签费用后,可通过铁路12306网站和移动端客户端如实取得电子发票(铁路电子客票)并进行查询、下载和打印。单位可基于电子发票(铁路电子客票)开展无纸化报销、入账、归档、存储等业务。

加强电动自行车产品准入和行业规范管理

市场监管总局、工信部、公安部和国家消防救援局发布公告,11月1日起,对新提出认证委托的电动自行车,应符合相关强制性国家标准及修改单要求,经过认证并标注认证标志后,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

各地市场监管部门将督促电动自行车生产销售单位全面落实质量安全主体责任,在生产、流通环节加强电动自行车产品质量监督检查。

各地公安机关交管部门将强化电动自行车登记上牌管理,严格核验销售发票、产品合格证和强制性产品认证证书等。

强化化妆品质量监督管理

国家药监局发布的《化妆品检查管理办法》自11月1日起施行。

检查发现化妆品造成人体伤害或者有证据证明可能危害人体健康的,检查人员应当立即报告派出检查单位,并报告被检查对象所在地药品监督管理部门。被检查对象所在地药品监督管理部门应当依法对涉及的产品采取责令暂停生产、经营的紧急控制措施。

据新华社