

化赛事“流量”为消费“增量” 成都加速建设世界赛事名城

成都发展

Chengdu
Development

10月27日，2024成都马拉松鸣枪开跑，3.5万名跑者用脚步感受成都的热力与激情，在奔跑中领略公园城市的风貌与美好。

从参赛人数及群众参与的热情来看，不难看出重大体育赛事所带来的澎湃动能。2025年8月7日至17日，成都将举办第12届世界运动会，这是非奥运会项目最高水平的国际综合性运动会，当前世运会的各项筹备工作正在稳步推进中。

以重大体育赛事为引擎，持续激发城市活力。当下的成都，坚持以赛营城、秉承着“办赛、营城、兴业、惠民”理念，化赛事“流量”为消费“增量”，在城市与赛事的“双向奔赴”中，向着建设世界赛事名城的目标不断迈进。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡



10月22日，2024年中国皮划艇马拉松公开赛暨2025年第12届世界运动会皮划艇马拉松、龙舟项目测试赛在天府新区兴隆湖湿地公园水域举办。图据天府发布

外地选手占比超七成
一次跑马就是一次城市游

10月27日上午7点过，来自全球的3.5万名跑者从金沙遗址出发，激情开跑。今年是成都马拉松(以下简称成马)举办的第八年，成马有多火？从数据上最能体现，从报名开始就“一签难求”。

记者了解到，3.5万人的赛事规模，吸引了超过23.9万人报名，中签率不到15%，参赛选手年龄段从16岁到84岁，年龄跨度超一个甲子。而在选手地域比例上，外地跨城选手的比例超过了70%，达到2.6万余人。其中，占比较大的省市分别为广东(8.7%)、北京(6.2%)、山西(4.9%)、重庆(4.6%)和浙江(4.3%)。此外，港澳台选手共227人。外籍选手共639人，来自55个国家或地区。

而在线路设计上，本届成马以“乐跑公园城市，奋进创新之城”为主题，继续沿用去年的经典赛道，全程串联起金沙遗址博物馆、杜甫草堂、天府广场、春熙路、安顺廊桥、望江楼公园、四川大学、天府国际金融中心、桂溪生态公园、天府软件园、科创生态岛、世纪城新国际会展中心等多个城市地标。

线路沿途既有悠久的历史文脉，也有律动的新潮时尚，既有抚人的人文韵味，也有昂扬的奋进创新。让外地跑友能在半天之内，将多面成都“一网打尽”，也让跑友在奔跑中，感受这座公园城市的烟火古今、人文魅力、科创活力。

一次跑马，就相当于一次城市游。跑成马，游成都，是不少跑友的选择。马拉松的赛事流量外溢，不仅让景区经济“活”起来，也让商圈经济“热”起来。

携程数据显示，成都马拉松期间(10月26日-28日)，成都的机票预订量同比增长六成以上，比赛当天订单量则稳居全国第三。成都的酒店预订量



2024成都马拉松吸引了3.5万名跑者。陈羽啸摄



成都世运会第二次竞赛经理会议全体会议已于近日召开。成都世运会执委会供图

也翻番，旅游门票销售量同比增长365%。不少人更是全家开跑，成马期间，亲子用户订单同比增长90%。美团数据显示，10月21日至25日，成都酒店搜索量同比上涨34%，马拉松起点站“金沙遗址博物馆”成为酒店热搜商圈之一。

让跑友跟着赛事去旅行，记者了解到，此次成都马拉松联动全市13处A级旅游景区，在比赛日前后免费面向参赛选手开放参观，让大家来一次成都，跑一场马拉松，就能感受一座幸福城。

马博会现场找朋友 赛事带动运动装备热销

重大的体育赛事直接带动了赛事报名费、赞助商投资等收入，还能间接拉动交通、餐饮、住宿、旅游等消费活动和运动装备消费热潮。

劲浪体育相关负责人介绍，今年国庆以来，门店销量及人流量就出现一波小高潮，商场内设有专门的成马展位，各运动品牌持续发力，推出各种活动，部分热销款式，一到货很快就被抢空。

据在成都的劲浪体育运动城数据显示，近两月来，整体跑步品类和跑步周边装备销售环比增长16%。其中耐克跑训类服饰同比增长20%，鞋类同比增长17%，配件类同比增长13%。阿迪达斯跑步品类同步订货增长50%。

此外，专业展会同样带来了

良好的经济社会效益。10月24日至26日，2024成都马拉松博览会在成都世纪城新国际会展中心8、9号馆举行，展会涵盖跑步装备、智能体育、体育公益等多个内容，设有多个主题展区，超50个品牌参展。

现场，众多品牌都通过打造沉浸式互动体验区和消费场景来吸引选手。借成都马拉松博览会之机，众多体育产业企业精准锁定核心用户、细分需求，携核心产品亮相，在马拉松赛事到来、参赛者备赛登记之际，拉近与消费者之间的距离。

“这次马拉松博览会给我们提供了一次线下见面的机会。”在咕咚运动展位上，咕咚APP运营负责人游女士表示：“我们平台的数据显示，热衷跑步的用户数达到近50%，紧随其后的还有骑行、登山等户外运动。去年，我们在成都的用户数量达百万级。”

据了解，2023年成都体育消费总规模约685.8亿元、同比增长18.5%，成都居民人均体育消费3204.3元、同比增长17.8%，其中成都体育赛事消费同比增长超过150%。

成都世运会进入倒计时 竞赛筹备工作稳步推进

10月22日，2024年中国皮划艇马拉松公开赛暨2025年第12届世界运动会皮划艇马拉松、龙舟项目测试赛在天府新区

兴隆湖湿地公园水域成功举办。这是一场家门口的国家级水上竞技盛宴，也是一次2025年世运赛道抢“鲜”体验。

“测试赛对于保障明年世运会赛事顺利开展十分重要，ICF(国际皮划艇联合会)将通过实地勘探本次赛事，了解到正赛将可能遇到的潜在问题，以保障明年赛事顺利开展。”国际皮划艇联合会赛事运行经理权会灿在接受记者采访时表示。

成都世运会将于2025年8月7日至8月17日举行，已经进入倒计时。近日，成都世运会第二次竞赛经理会议全体会议在成都世纪城国际会议中心召开，在这个象征着“收获”的金秋十月，世运会的各项筹备工作正稳步推进。

据了解，竞赛经理会议是专门为讨论和规划体育赛事的组织和管理而设立的会议。成都世运会将设置35个大项、61个分项、254个小项，赛时预计将有超过4000名运动员及代表团其他成员、800余名国际技术官员参加赛事。

为了对比赛项目的竞赛组织、场馆运行及相关工作事项进行全面测试，今年执委会计划举行24个大项的测试赛，截至10月已举办19个大项的21场测试赛，余下5个大项中的6场测试赛将在本年内及明年内持续开展。2025年，计划举办14场测试赛、23场模拟演练和16场转场演练。

成都世运会28处竞赛场馆，将会如何运行？会议还通报了赛事场馆运行筹备情况。成都世运会将使用8个区(市)县的28个场馆(场地)，其中室内13个、室外15个，以现有场馆的利用改造和临时建设设施为主。

成都世运会场馆化工作在建立市区联动体系的基础上，已经搭建扁平运行团队构架、编制运行设计规划，下一步将协同执委会各工作部(室)共同细化场馆化工作政策流程，确定场馆化工作推进时序，结合实际制定“一馆一策”的《成都世运会竞赛场馆中心场馆化推进计划》，加快推动场馆化工作。