

# 2024时尚风云录：盘点行业高光时刻

2024年，时尚行业的表现犹如一部跌宕起伏的交响乐章，从国际大牌的华丽转身，到本土新锐品牌的异军突起，时尚行业的每一步发展都充满了无限可能。今天，让我们一同重温这些交织着挑战与机遇的动人瞬间。

## 《时尚宣言 | 嘉柏丽尔·香奈儿》展览 嘉柏丽尔·香奈儿 在中国的首个作品回顾展

7月12日，《时尚宣言 | 嘉柏丽尔·香奈儿》展览在上海开启。展览由上海当代艺术博物馆(PSA)携手巴黎市立时尚博物馆加列拉宫共同呈现，是时尚设计师嘉柏丽尔·香奈儿在中国的首个作品回顾展，由香奈儿品牌独家支持。展览以全新视角，聚焦嘉柏丽尔·香奈儿创造的经典风格。她所使用的技艺与材质在此展示，诠释其美学选择与追求极致的立场。



晚装连衣裙，1928年至1932年间。© 香奈儿 / Julien T. Hamon

## 与中国艺术家合作展现对中国市场的重视 路易威登全新寰游时装秀 登陆上海

4月18日，与路易威登携手十年的知名设计师Nicolas Ghesquière，在上海呈现全新Voyager寰游时装秀——2024早秋女装系列。这是LV Voyager Show理念下的首场海外时装秀，展现出品牌所拥抱的旅行精神以及对中国市场的重视。此次女装系列由路易威登与中国年轻当代艺术家孙一钿合作推出，她创作的动物形象妙趣横生，让各式服装对比鲜明、灵动可爱。



路易威登全新寰游时装秀现场。

## “迪奥倾世之金”(L'OR DE DIOR)展览 以艺术视角 诉说迪奥与中国之间的不解之缘

9月2日至29日，迪奥在北京呈现“迪奥倾世之金”(L'OR DE DIOR)展览，带来品牌创始人克里斯汀·迪奥及其继任创意总监在“金色”的灵感启迪之下，所创作的传奇隽永之作。从高级时装到真我香氛系列的臻品佳作，将迪奥七十年来始终秉持的精湛工艺与先锋创意娓娓道来，并通过引人入胜的空间设计与来自中外艺术家倾情打造的艺术珍品，开启一段精彩纷呈的感官之旅。



“迪奥倾世之金”迪奥传奇 (THE DIOR ICON) 展区。



梵克雅宝 Alleanza 可转换式项链  
Romeo & Juliet主题高级珠宝系列。



Thom Browne全球限量款熊猫包“花妮”。



“尚绿之境：探索祖母绿世界”展览。

## “尚绿之境——探索祖母绿世界”展览 传递珠宝文化 共鉴艺术流动盛宴

5月25日至10月7日，L'ÉCOLE珠宝艺术中心(上海)呈献“尚绿之境——探索祖母绿世界”(Garden of Emeralds, Discover the Gemstones)展览。继迪拜首展之后，“尚绿之境”展览移师中国，是L'ÉCOLE珠宝艺术中心(上海)举办的第二场盛大展览。

作为第18届“中法文化之春”的特别活动，该展览于中法建交60周年之际，见证中法两国文化艺术互鉴，共襄珠宝与艺术的双重盛宴。

## 融入中国美学元素 Thom Browne 发布全球限量款熊猫包“花妮”

8月30日，Thom Browne在成都太古里旗舰店发布了全球限量20只的熊猫包“花妮”，融入成都的美学元素，以其独特的造型搭配熊猫卡包和绿竹挂件，展示出品牌对地方文化的尊重和融合以及其动物系列包袋卓越工艺的承袭。Thom Browne动物系列包袋首次亮相于2020秋季系列诺亚方舟大秀，以独特造型诠释创作构想，捕获视觉焦点，该系列还提供定制服务，消费者可根据喜好选择包袋的尺寸、样式及配色，彰显个性风格。

## 让更多中学女生爱上科技 欧莱雅中国“科技女生赋能计划” 全国首个基地校落地

6月20日，由欧莱雅中国、中华思源工程基金会、新浪扬帆公益基金主办，封面新闻-华西都市报协办的欧莱雅“科技女生赋能计划”四川行启动，全国首个基地校正式落地。当天，第19届中国青年女科学家奖获得者范宣梅教授带来了《为受伤的大地把脉排险》的地质灾害科学教育活动。长期以来，欧莱雅集团都十分关注女性与科学，从“女科学家”到“科技女生”，将科学家请进课堂，邀请中学女生走进女科学家的实验室等一系列举措，相信会点亮她们的科学之路。



欧莱雅中国“科技女生赋能计划”全国首个基地校落地现场。

## 跨界联名中国品牌 巴黎世家 亚洲首秀落子上海

5月30日，巴黎世家在上海举办巴黎世家春季25发布秀，是其艺术总监Demna的亚洲首秀。2022年起，巴黎世家走上全球办秀的道路，上海是继纽约、洛杉矶后的第三城。而对中国市场的重视，发布秀上推出了Balenciaga | 支付宝黑色水洗廓形联名T恤，正值中法两国建交60周年，此番与中国支付品牌跨界联名展示出其对中国市场的重视与融合。



巴黎世家春季25发布秀现场。



H&M上海南京东路旗舰店。

## 高级珠宝邂逅山林秘境 梵克雅宝 打造中国个性宝石之旅

2024年4月，梵克雅宝赞颂宝石之美，在广西崇左呈现“瑰宝天成”高级珠宝鉴赏，向世人展示了其独特而精美的珠宝设计，以及对于个性宝石的无限热情与追求。为致敬蕴含瑰丽色彩和灵魂之美的个性宝石，梵克雅宝先后推出Pierres de Caractère(个性宝石)与Pierres de Caractère - Variations(个性宝石-变奏曲)高级珠宝系列。系列作品仿佛掀开古老炼金术的面纱，在此次高级珠宝鉴赏中，为大家献上一场感官的饕餮盛宴。

## 数字化绽放东方韵味 NEXY.CO(奈蔻)跨界新媒体艺术 全方位讲好中国时尚故事

今年，NEXY.CO(奈蔻)携手八位女性艺术家，共启《共生寰宇-木兰绿境》展览，利用多媒体及跨学科手法，展示生态女性意识，倡导万物共生愿景。其中，三件以品牌花木兰为灵感艺术作品尤为亮眼，不仅开辟了品牌专属展区，更成为连接品牌与消费者情感的桥梁。此外，品牌还携手新媒体数字艺术家罗比，共同推出NEXY.CO x 罗比7.18品牌日联名系列，以绽放的数字艺术全方位讲好中国时尚故事。

## H&M焕新升级 体现对中国市场的 重大战略布局

5月9日，全球知名时尚品牌H&M位于上海南京东路悦荟广场的旗舰店焕新揭幕。此次焕新不仅全面提升了门店形象和功能区域，也是H&M在中国市场的重要布局之一。开业盛典当天，包括上海市黄浦区政府领导、H&M集团零售大中华区总裁司懿德(Saed El-Achkar)以及多方合作伙伴在内的众多重要嘉宾莅临活动现场，共同见证了H&M这一具有里程碑意义的时刻。

华西都市报-封面新闻记者 郭可欣 李雪丹 张福超 张旋

图据品牌方