

# “进解优促”护航企业 成都拿出真招实招全力以赴拼经济

## 成都发展

Chengdu Development

城市和企业之间的关系恰似“鱼水”，城市不断提升发展能级、创造发展机遇，企业才能有更加广阔的发展空间；企业发展得好，城市才会更具生机和活力。

近日以来，成都市全面开展“进万企、解难题、优环境、促发展”常态化服务企业工作，拿出真招实招为企业纾困解难，着力推动经济持续回升向好。

公开数据显示，截至10月14日，成都市各级各部门共走访服务企业2.83万户，线上线下联动收集急难愁盼问题和诉求建议14893个，办结12551个，办结率84.3%。一场场供需对接会、一个个走访调研……成都以实际行动冲刺全年经济目标，精准对接市场需求，有效帮助企业增活力、稳经营、提信心，推动实现工业回升、服务业提速。

华西都市报·封面新闻  
记者 杨芮雯



成都辰显光电有限公司生产线。柴枫桔 摄

### 联动企业促消费 成都兑现汽车补贴超4亿元

在经济学理论中，供给和需求是市场的两个主要力量，它们相互作用，决定了市场的价格和交易量，也是让消费持续火热的关键。

10月20日，为期6天的“安家成都在金秋”线下展会在东郊记忆落下帷幕，据成都市住房和城乡建设局数据显示，截至当日18时闭展，展会期间，全市住房成交8454套，其中新房成交2289套，日均382套，环比9月日均增长约69%；新房成交总金额约53亿元，二手房成交总金额约79亿元，新房和二手房近6日成交总金额约为132亿元。

多位购房者在现场谈到，“线下展会让我们能一次性逛遍成都在售项目，也能实地感受到房企的实力，增强购房信心。”

“得益于政府以旧换新政策和特斯拉免息及低息优惠购车政策，近一个月以来，特斯拉在成都地区的销售额显著增长，通过以旧换新完成的订单量增长超过60%。”特斯拉西南大客户负责人毛羽表示，可以看出这些政策的影响范围广、受益多。

据了解，在汽车置换更新方面，按照相关要求，消费者可以申报8000元至17000元不等的补贴，转让并购买新能源乘用车的，最高可补贴17000元，转让并购买燃油乘用车的，最高可补贴15000元。

截至10月18日，成都市已收到申请国家汽车以旧换新补贴33113件，兑付22708件，兑现补贴超4亿元。

### 精准对接供应需求 跟企业想在一起干在一起

在公司表达了加强本地市场拓展的意愿后，有关部门迅速行动，调研企业、收集问题、整合资源，一场专门的供需对接会很快正式到来，这让成都智氮极行汽车销售服务有限公司公共事务总监陈光昊连连“点赞”。

近日，成都在“面对面”交流会上动作频频，让企业品牌、消费载体建立联系。



在成都东郊记忆举办的“安家成都在金秋”线下展会。图据成都发布



成都高新区多部门联合上门为企业送服务、解难题。图据成都商务公众号

在10月10日举行的成都新型显示产业链招商对接暨供应链供需对接会上，成都辰显光电有限公司、成都光明光电股份有限公司、成都菲斯特新材料有限公司等8家成都企业分别与14家企业完成签约，开展全方位合作，签约金额超6000万元。签约项目将推动产业链、供应链、创新链、价值链深度融合，为产业持续健康发展奠定基础。

在组织餐饮企业参加美食产业(绿色食品)新消费场景打造供需对接沙龙三天后，成都市商务局又举办了2024年汽车家电消费供需对接会，邀请到需求对接单位31家、供给对接车企15家、家电销售企业5家，让供需双方直接面对面交流。

活动现场，企业代表与需求方建立了初步联系，交流了各方面的合作意向；有的更是直接与目标客户约定好时间，计划登门拜访。

“我们将和日常工作结合起来，拿出针对性的举措，比如正准备发动协会、联盟和相关处室，通过走出去推介等丰富多样的形式，帮企业拓市场，常态化

推进解决。”成都市商务局相关负责人表示，企业所在行业不同、规模不同，遇到的问题也不尽相同，这就需要更加细致的沟通、更加精准的服务，而要做到细致精准，莫过于走进去、沉下来，站在“用户”角度，跟企业想在一起、站在一起、干在一起。

### 出真招实招为企业纾困解难 共走访服务企业2.83万户

国庆长假后上班第一天，蒲江县精心组织了一场“企业相亲会”，邀请包括成都喜日食品有限公司、四川众润食品有限公司等上下游企业，走进四川福朋环保科技有限公司厂房，进行面对面深入交流。

这场“企业相亲会”的组织，源自蒲江县开展“进万企、解难题、优环境、促发展”常态化服务企业工作中收集到的一条线索：位于蒲江县工业园区的四川福朋环保科技有限公司，是一家专注于环保设备研发与制造的高新技术企业，凭借先进技术和优质产品，在

行业内享有盛誉。该公司提出诉求，希望与园区内其他企业开展产品协作配套，拓展业务范围。

“原来园区内就有这么高端的包装服务企业！”“我们的产品近期正计划包装升级。”在“企业相亲会”活动中，不少企业代表颇有收获，现场就有两家企业与福朋公司初步达成产品协作配套合作意向。这样的行动效率让企业负责人出乎意料，“当时是抱着试一试的心态提出我们的诉求，没想到政府部门这么快就有所行动，‘企业相亲会’办得很成功，真正能解决问题。”

“希望相关部门支持我们企业进行航空物流全流程数字化平台建设。”“希望在物流‘出海’方面，得到相关部门的更多支持。”……

10月16日，在成都市口岸与物流办召开的助力企业出海拓展工作交流会上，蜀道物流、港投新通道、川航物流、中智投资咨询、成都市供应链协会等纷纷提出自己的需求，并围绕如何精准助力重点企业“走出去”拓展市场开展交流研讨。

会后，成都市口岸与物流办主任曾虎当即表示，“针对企业提出的问题诉求将‘照单全收’，加紧办理。”

9月3日以来，成都市全面开展“进万企、解难题、优环境、促发展”常态化服务企业工作，拿出真招实招为企业纾困解难，着力推动经济持续回升向好。

截至10月14日，成都市各级各部门共走访服务企业2.83万户，线上线下联动收集急难愁盼问题和诉求建议14893个，办结12551个，办结率84.3%，其余问题正在有力有序推进解决，有效帮助企业增活力、稳经营、提信心，推动实现工业回升、服务业提速。