

小伙用模拟游戏还原都江堰治水原理走红

网友：导游讲了3个小时都没懂，看视频3分钟就懂了

近日，视频博主“蚂蚁爱游戏”发布了一段视频，他通过一款模拟游戏还原了都江堰的地形构造和防护结构，由此还原都江堰的治水原理。这段仅3分钟的视频，凭借其清晰直观的讲解和丰富的细节展示，迅速在网络上走红，获得了数十万的点赞。

10月17日，华西都市报、封面新闻记者对话该博主，揭开这段爆火视频背后的故事。

因网友一句提议 游戏博主变身科普博主

“蚂蚁爱游戏”原名刘勇，是个来自山东枣庄的小伙子，主业是电商运营。

刘勇自称是个不折不扣的“宅男”，平时喜欢玩模拟经营类游戏。在游戏中，他可以尽情发挥创意，建造城市建筑、设计交通系统，甚至还能玩转水利系统。利用闲暇时间，刘勇将玩游戏的过程录制成视频并剪辑发布。

“前段时间我做了一期特斯拉阀抵御海啸的视频，因为制作粗糙，被网友吐槽了。”刘勇说，为了证明自己，他开始认真对待每一个视频，在制作前下载图纸，用尺子精确计算，然后画图测试，确定各个数据的最佳值，“那时候我感觉不是在玩游戏，而是在做木工。”

令刘勇惊喜的是，这份用心呈现出来的视频，获得了不少网友的关注和点赞。

“有个网友留言让我用这款游戏做一期都江堰的介绍，虽然我没去过四川，但小时候在教科书上上过，还经常在网上看到都江堰的视频，我觉得很神



刘勇用游戏还原都江堰水利工程的治水原理。视频截图



网友在刘勇视频下的留言。

得了数十万的点赞。

做出都江堰水利工程同款模型并不简单。“最难的就是在游戏里做建造，为了达到水利工程的效果，并直观地给大家展示原理，很多模型都要反复测试，不断推倒重做。”刘勇说。

科普视频获点赞 博主称玩游戏突然变得有意义

视频走红后，有几位老师联系到刘勇，想用他的视频做成课件。也有不少网友在视频下方留言：“旅游请导游讲了3个小时都没懂，看视频3分钟就懂了。”还有网友称赞：“把我想象了十几年的都江堰具象化了，感受到李冰父子以及这项工程的伟大。”

刘勇说，以前他的视频都是娱乐性的，这次尝试科普，没想到收获了很多好评，“以前玩游戏只是为了娱乐，现在玩游戏还能做科普，感觉自己做的事突然变得有意义！”

“都江堰水利工程是我国古代三大水利工程之一，我现在正在筹备郑国渠和灵渠的介绍。”刘勇说，接下来他还会研究三峡大坝的原理，以及四川盆地和长江的形成等，用游戏动画直观地演示出中国的地域山川。

从一个游戏博主变成科普博主，刘勇也有很多收获。“做科普视频需要十分严谨，需要运用大量的官方资料。目前我研究的郑国渠就还差一些资料，这很考验我的搜集整合能力，也让我学习到很多地理知识，后续我会努力完成更多科普视频。”刘勇说。

华西都市报·封面新闻记者 赵紫莹

奇，于是决定挑战自己。”刘勇说。

两天研究出成品 3分钟科普视频意外走红

刘勇告诉记者，他花费一天时间在各个平台收集整理有关都江堰的相关资料，又花了大半天时间在游戏中设计和测试，最终几经打磨才完成了都江堰的这期科普视频。

在这段长3分钟的游戏视频中，他通过模拟方式重现了都江堰的地形和防护结构，还建造出包括宝瓶口、鱼嘴、飞沙堰等关卡，同时利用游戏自带的调水功能来介绍建造这些关卡的作用，演示出了都江堰枯水期和丰水期的不同表现，还科普了如著名的“四六分水”和“二八排沙”等原理。这些原本晦涩难懂的术语，在模拟游戏的直观展示下变得生动有趣。这款游戏迅速在网络上走红，获

借力传统文化 “成都造”游戏火爆出圈

四川游戏生态观察

川游记

今年8月，游戏《黑神话：悟空》凭借对中华优秀传统文化的深度挖掘，以精美绝伦的东方美学视角、酣畅淋漓的游戏体验风靡全球，而这也为本土游戏产业发展提供了新的启示。

10月12日，2024天府书展重点活动之一的“精品游戏引领产业高质量发展研讨会”在成都举办。会上举行了首届“星游奖”游戏作品大赛颁奖仪式，成都东极六感信息科技有限公司（以下简称“东极六感”）开发的游戏《二十四节气》获得二等奖。

从《黑神话：悟空》到《二十四节气》，这些优秀的游戏背后，都有着中国传统文化的身影，在中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然看来，深厚的文化内涵和正确的世界观、价值观是游戏精品核心竞争力。当下，还有多款蕴含中国传统文化元素的“成都造”游戏大受追捧或即将亮相。

希望用游戏讲好中国故事

“我们目前正在做《二十四节气》的最后调优，预计明年春节前后上线。”10月15日，在位于成都高新区天府长岛数字文创园的东极六感，该公司执行董事田海博对记者说。

在田海博的办公室，一块榫卯积木摆件非常显眼，而这正是东极六感的第一款游戏《匠木》模型，这也是一款火爆



《二十四节气》游戏截图。

出圈的手游。《匠木》是以非物质文化遗产“榫卯”为核心的中国文化游戏产品，也是原创空间解谜类国风手机端游戏。2020年6月，该游戏全平台上线，相继荣获故宫、IMGA、Indieplay等颁发的多项国内外游戏大奖，还被中国共产党历史展览馆长期展示，被法国吉美博物馆收藏。

成立于2018年的东极六感虽然年轻，但取得的成绩却不俗。继《匠木》之后，其第二款游戏《二十四节气》自公布以来，备受行业和游戏爱好者的期待，记者看到，仅在公司官网，《二十四节气》就有超百万人预约。这是一款角色扮演类游戏，玩家可以感受户外环境的四季变化，发现各式各样有趣的物候现象。

事实上，在创立公司之初，田海博就想好了要专注于“东方文化游戏化”，致力于中国传统文化与游戏的结合。他认为，于游戏而言，中国文化素材可谓取之不尽，“我希望用游戏讲好中国故事。”

多款“成都造”游戏将亮相

其实在成都，除了东极六感，还有

多家公司的“成都造”游戏也即将亮相。

由成都灵泽科技打造的《明末：渊虚之羽》游戏计划明年上线。据悉，该游戏基于中国古蜀文明——三星堆、金沙等历史遗址，结合《华阳国志》《蜀王本纪》中的“子规啼血”、《锦瑟》中的“望帝春心托杜鹃”、《山海经》中的“羽人国、不死民”等历史神话典故进行克苏鲁风格改编而来，备受国内外玩家期待。

今年，由维塔士成都工作室自研的游戏《唐传奇：琵琶行》DEMO也进行了首次公开试玩。这款游戏从诗人白居易的同名诗汲取灵感，以中晚唐时期的社会背景为舞台，呈现了皇权与藩镇间的激烈角逐、阴谋与变革的复杂交织。

维塔士成都工作室制作总监胡涛说，这个游戏既承载了游戏娱乐的功能，又可以作为一个文化符号，激发具有考据精神的玩家探寻历史，发现中国历史的精彩。

除上述游戏外，还有成都苍墨信息科技开发的《代号：锦衣卫》计划在2025年发售，成都神织科技开发的动作角色扮演游戏《无限机兵》已推出免费试玩版，成都剑猫熊网络科技开发的ARPG游戏《猿公

剑：白猿觉醒》已发布首支实机演示视频。

发布专项计划促进行业发展

成都是全国重要的网络游戏生产基地，享有“网游第四城”“手游第四城”等盛誉。数据显示，2022年成都游戏产业及相关行业收入达600亿元，占全国游戏产业收入的1/8。截至2023年7月，成都游戏企业超过7000家。

作为一线从业者，田海博认为，成都游戏产业发展有着人才、成本、政策、文化等多方面的优势，这也是他一开始决定在成都创业的主要原因。

成都服务贸易协会秘书长曾芸芸说，传统文化是游戏开发的重要灵感来源，成都作为中国历史文化名城具有深厚的历史积淀和丰富的文化资源，这是成都游戏产业发展的一大优势。目前，成都聚集了腾讯、西山居、育碧、完美世界、尼毕鲁等众多网络游戏相关企业，已成功打造涵盖游戏研发、运营发行、衍生服务等环节较为完善的产业链。

在政策支持方面，《成都市“十四五”世界文创名城建设规划》《成都市数字文化创意产业发展“十四五”规划》等政策中重点提及数字文化产业发展，其中就包括游戏产业。此外，2023年10月，四川发布“COG好游戏计划”，旨在聚合国家及四川的资源力量，为游戏研发、出版、发行、运营、出海、投融资、赛事、展会等提供全产业链服务与扶持，构建四川游戏产业高质量发展新生态。

华西都市报·封面新闻记者 马梦飞 图据受访者