

习近平对全军军事理论工作会议作出重要指示强调 全面加强新时代新征程军事理论工作 建设中国特色现代军事理论体系

新华社北京10月15日电 全军军事理论工作会议10月14日至15日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示。他强调，军事理论现代化是国防和军队现代化重要组成部分，在强军事业发展中具有重要先导作用。新时代新征程，世界百年变局加速演进，新军事革命迅猛发展，我国安全和发展需求深刻变化，实

现强军目标任务更加紧迫，必须全面加强军事理论工作。要贯彻新时代强军思想，贯彻新时代军事战略方针，坚持把马克思主义基本原理同人民军队建设实践相结合，汲取中华优秀传统文化文化精华，坚持面向战场、面向部队、面向未来，紧盯科技之变、战争之变、对手之变，扭住新的历史条件下战建备重大问题研究，优化军事理论创新顶层设计，改进军事理论研究模式，加强军事理论转化运用，建设中国特色现代军事

理论体系，为实现建军一百年奋斗目标、加快建成世界一流军队提供科学支撑和引领。

会议传达学习了习主席重要指示。中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠出席会议并讲话，要求认真学习贯彻习主席重要指示精神，着眼全面建成世界一流军队，聚焦打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战，深刻把握加快军事理论现代化的使命，深入研究新时代战争和作战理论，重点在立起理论内容

体系、构建组织管理体系、建强研究力量体系、完善政策制度体系等方面求突破，不断开创新时代新征程军事理论工作新局面。

会议研究讨论了加快军事理论现代化有关问题，细化明晰了任务分工和落实措施，6个单位在会上作了交流发言。

军委机关各部委、军委各直属机构、军委联指中心、各战区、各军兵种、军委各直属单位、武警部队有关负责同志等参加会议。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《在文艺工作座谈会上的讲话》

新华社北京10月15日电 在文艺工作座谈会召开10周年之际，10月16日出版的第20期《求是》杂志将重新发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2014年10月15日《在文艺工作座谈会上的讲话》。

讲话强调，文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线。文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，文艺的作用不可替代，文艺工作者大有可为。广大文艺工作者要从这样的高度认识文艺的地位和作用，认识自己所担负的历史使命和责任，坚持以人民为中心的创作导向，努力创作更多无愧于时代的优秀作品，弘扬中国精神、凝聚中国力量，鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。

讲话指出，实现中华民族伟大复兴需要中华文化繁荣兴盛。必须高度重视和充分发挥文艺和文艺工作者的重要作用。历史和现实都证明，中华民

族有着强大的文化创造力。每到重大历史关头，文化都能感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声，为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼。举精神之旗、立精神支柱、建精神家园，都离不开文艺。我国作家艺术家应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，通过更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求。

讲话指出，衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。必须把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节，努力创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。创新是文艺的生命。要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程，增强文艺原创能力。繁荣文艺创作、推动文艺创新，必须有大批德艺双馨的文艺名家。要把文艺队伍建设摆在更加突出的重要位

置，努力造就一批有影响的各领域文艺领军人物，建设一支宏大的文艺人才队伍。

讲话指出，社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。这是党对文艺战线提出的一项基本要求，也是决定我国文艺事业前途命运的关键。第一，人民需要文艺。满足人民日益增长的精神文化需求，必须抓好文化建设，增加社会的精神文化财富。第二，文艺需要人民。能不能搞出优秀作品，最根本的决定于是否能为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。第三，文艺要热爱人民。文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。一部好的作品，应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。文艺不能当市场的奴隶，不要沾满了铜臭气。

讲话指出，中国精神是社会主义文

艺的灵魂。每个时代都有每个时代的精神。文艺是铸造灵魂的工程，文艺工作者是灵魂的工程师。广大文艺工作者要高扬社会主义核心价值观的旗帜，充分认识肩上的责任，把社会主义核心价值观生动活泼、活灵活现地体现在文艺创作之中。要把爱国主义作为文艺创作的主旋律，引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。要通过文艺作品传递真善美，传递向上向善的价值观，引导人们向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活。要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神。

讲话指出，要加强和改进党对文艺工作的领导。党的领导是社会主义文艺发展的根本保证。要把握住两条：一是要紧紧依靠广大文艺工作者，二是要尊重和遵循文艺规律。要高度重视和切实加强文艺评论工作，运用历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏作品，倡导说真话、讲道理，营造开展文艺批评的良好氛围。

第136届广交会开幕 展出新品115万件

新华社广州10月15日电 以“服务高质量发展，推进高水平开放”为主题的第136届广交会15日拉开帷幕。本届广交会线下参展企业超3万家、展出新品115万件，新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现，吸引14.7万名境外采购商预注册。

商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍，参展企业中拥有国家高新技术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等称号的企业有8000多家，比上届增长逾40%；现场展示数字化智能产品39万件、绿色低碳产品逾104万件，分别较上届增长300%、130%。

主办方展前调研显示，94%的参展企业将带来新产品，64.8%的参展企业将展出自主知识产权产品。本届广交会现场将展出的新品和拥有自主知识产权的产品均超过百万件，一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等将首次亮相。

本届广交会线上平台持续优化，首次推出虚拟数字人，并推出广交会APP。线上参展规模更大，约4.8万家企业上传展品约375万件，分别比上届增长60%和50%，均创历史新高。



这是10月15日拍摄的广交会的进口展区。新华社发

截至14日，本届广交会已有209个国家和地区的14.7万名境外采购商预注册；241家全球零售250强和头部跨国企业组团参会，较上届同期增长8.1%。

“从境外采购商预注册量、酒店预订量和航班预订率等指标看，第136届广交会境外采购商到会有望‘量稳质升’。”储士家说，“从广交会看，中国产品、中

国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶，中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。”

本届广交会共分三期举行，分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材。第一期从15日持续至19日，首次增加了氢能新题材，新设储能产品专区，吸引新能源参展企业110多家。

446家川企亮相第136届广交会 展出展品22896件

华西都市报(四川日报全媒体记者 陈碧红)10月15日，第136届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州开幕。四川省交易团和成都交易团团围绕“先进制造”“品质家居”“美好生活”三大主题，共组织446家企业参展，安排1032个展位，展出展品22896件。

为充分用好广交会平台，提升参展参会质效，广交会期间四川积极推动贸产联动。生产型企业占四川参展企业总数的66.7%，90家企业首次参加广交会。同时，四川组织30家生产企业观展，帮助更多川企深入了解广交会，培育潜在市场空间。

值得一提的是，参展企业中有86家拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号，其中展出新品2740件、绿色低碳产品5718件、自主知识产权产品3049件，涉及家用电器、通用机械、纺织面料等展区，充分体现川品“含智量”“含金量”“含绿量”。

广交会期间还将举办贵阳市、成都市新津区推介会等经贸促进活动，进一步加强本地产业、本地企业、本地产品推介，帮助四川企业抓订单促成交，为四川外贸稳规模优结构添加新动能。