



书香润天府 改革谱新篇 —— 聚焦2024天府书展

2024天府书展闭幕

5800余万人次逛展 销售码洋1.05亿元

为期4天的2024天府书展迎来落幕时刻。10月14日上午,2024天府书展情况通报会举行。四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青现场通报了有关情况。

线下逛展人次超历届 实现较好的经济效益

对于广大读者来说,2024天府书展无异于一场盛大的文化嘉年华,对各个年龄层的读者产生了强大的磁石效应。10月13日恰逢周日,现场尤为热闹,很多孩子跟着家长一起逛展,排成长龙的购书队伍随处可见,还有坐着轮椅来听讲座的老年读者。

据介绍,2024天府书展将服务读者放在首位,共吸引5800余万人次线上线下逛展,线下逛展人次远超历届。图书及文创产品实现销售码洋1.05亿元,首次联办的馆配馆建交易会采选码洋3亿余元,是去年的两倍多,实现了较好的经济效益。

本届天府书展邀请到国内30余家出版传媒集团、500余家出版发行单位、600余家馆配机构和300余家文创机构参展,展示展销图书80万余种,举办各类文化活动1000余场次,为社会各界献上了一场隆重热烈、惠民利民、交流互鉴的文化盛会。

通报会上,2024天府书展优秀分展场等奖项获奖名单也一并揭晓,共计8类奖项105个获奖项目。其中包括:人民出版社等10家单位获评2024天府书展优



2024天府书展现场火爆,线下逛展人次远超历届。书展主办方供图

秀合作伙伴;主持人王芳等10个图书直播账号荣获2024天府书展人气主播;《如诗如画的中国》等5个短视频荣获好书优选短视频等等。

精彩纷呈好戏连台 读者收获全新逛展体验

名家对谈、新书发布、专业论坛、精美文具文创、互动体验……2024天府书展内容丰富,精彩纷呈。蒙曼、阿来、乔叶、徐则臣、祝勇、马伯庸、杨红樱等知名作家、畅销书作者,纷纷在天府书展主会场或分展场亮相。四川省精品文学工程战略合作等10余项实质性的协议签订。《蜀道:四川盆地历史交通地理》《三星堆

对话古遗址》等50场新书活动首发。《剑门古蜀道行走记》(中文版)亮相,以美国学者视角,描述了中国古蜀道的风光与变迁,吸引了大家的广泛关注。

随着信息媒介技术的更迭,阅读的方式已经泛化。书展不仅仅有纸质书当主角,还是文创、动漫、游戏、智慧阅读体验区的天下。国际书店、小动物主题书店、熊猫书店、“能量恢复站”、“把生活拼成诗”主题墙、“民俗新潮”体验区等,给予读者全新的逛展体验,“新片场”展区则把图书以情感片、故事片等概念展陈……书展成了一场文化嘉年华。

华西都市报·封面新闻记者 张杰 实习生 王皓润

故宫新作·建筑之美

祝勇故宫系列再“上新” 努力用文字 将故宫建筑“重造”一遍

华西都市报(记者 张杰)近年来,故宫博物院研究馆员、故宫文化传播研究所所长祝勇的故宫系列文学写作,被称赞为用文字建造了一个“纸上的故宫”。10月13日下午,祝勇携新作《故宫建筑之美》,在天府书展分会场之一的文轩BOOKS书店,展开了新书分享。

作为故宫系列作品之一,该书讲述了太和殿、体仁阁等故宫建筑的历史渊源、建筑形制和审美功能,以及细述了与之相关的人物故事,对家国、个体生命进行了深邃的思考。祝勇在书中写道:“我试图在文字里将这座早已建成的城‘重造’一遍,材料不再是砖石、楠木、琉璃瓦,而是文字。”

故宫是中国古代建筑中正之美、宏大之美、凛然正气之美的典型代表,具有深厚的文化底蕴和历史价值。不过,相较于历史学家的严谨叙事,祝勇更在意历史中人物的命运与生命体验。比如在谈到宁寿宫的倦勤斋对于乾隆皇帝的意义时,祝勇写道:“倦勤,说明他累了,要由‘公共’的乾隆,退回到‘个人’的乾隆。他要一个私密化的空间,回归那个真实的自己。”

童书集萃·引领成长

“童书大王”杨红樱新书发布

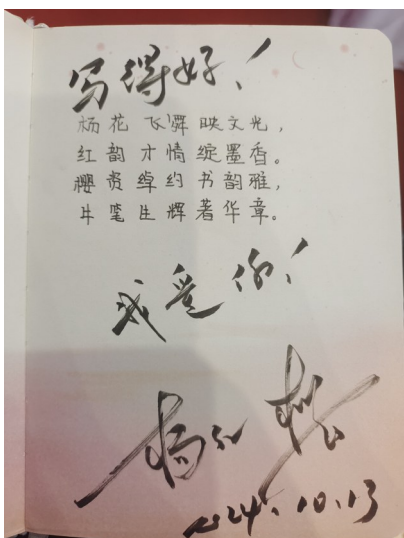
12岁小朋友现场赠藏头诗

天府书展怎能少得了童书大王?10月13日下午,《杨红樱作品精选集》在2024天府书展举行新书发布会。该书由杨红樱亲自选篇,收录了她的科学童话、优美童话、校园小说,以及原创品牌作品“淘气包马小跳”系列和“笑猫日记”系列的经典内容,期待用爱与理解引领新一代儿童成长。

著名主持人、中国播音主持人“金话筒奖”得主周东对杨红樱进行了现场访谈,杨红樱回顾了四十余年创作历程。她透露,自己开始创作儿童文学时是一名小学语文教师。“孩子们说,杨老师,你比童话书里写得还要好!”她由此萌发了当童话作家的念头,1981年发表处女作《穿救生衣的种子》,这是一篇科学童话。

“每个时代的孩子都需要自己的现实主义作品。”杨红樱说。她创作的“淘气包马小跳”就是90后、00后中国孩子的精神伙伴,是一部中国儿童心灵成长史。而“笑猫日记”系列塑造了一只只有思想、有智慧的中国猫。如今,“淘气包马小跳”系列和“笑猫日记”系列总销量已经超过2亿册,被翻译成英、法、德、韩、日、泰、越、阿拉伯等多语种在全球出版发行。

当天,还进行了“四川杨红樱儿童文学发展中心”的揭幕仪式,该中心的目标是打造一个开放、交流的平台,不仅关注杨红樱的作品和理论研究,还将关注四川乃至全国儿童文学作家的创作与研究,推动儿童文学的繁荣与



一位小朋友现场赠送给杨红樱的藏头诗。受访者供图

发展。对谈结束后,杨红樱进行了新书签售。许多小朋友甚至跑到舞台前,就是为了能够近距离见到自己的偶像。四川省青少年文学院小作家、12岁的卢思钰还现场送上了自己写的诗:杨花飞舞映灯光,红韵才情绽墨香。樱姿(注:应为姿)绰约书韵雅,牛笔生辉著华章。

这是一首藏头诗,每句第一个字合起来就是“杨红樱牛”,让杨红樱非常欣喜,不仅拍照留念,还在书上签下“写得好!我爱你!”。

华西都市报·封面新闻记者 吴德玉 张杰

四川文化传播有限公司 学术研讨会及对外宣传片制作项目招标公告

四川至诚至达工程咨询有限公司(采购代理机构)受四川文化传播有限公司(采购人)委托,拟对学术研讨会及对外宣传片制作项目进行国内公开招标,兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

- 一、招标编号:24ZCZDB009-24
- 二、项目名称:学术研讨会及对外宣传片制作项目
- 三、资金来源:自筹资金
- 四、招标项目简介:本次采购项目共1个包

序号	名称	采购预算	最高限价
1	学术研讨会及对外宣传片制作	63.10万元(不含税)	63.10万元(不含税)

(采购内容及服务要求详见招标文件第五章)

五、投标人参加本次采购活动应具备下列条件:

- (一)符合以下规定条件:
 - 具有独立承担民事责任的能力;
 - 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
 - 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
 - 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
 - 参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法违规记录;
- (二)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。
- (三)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。
- (四)本项目特殊资质要求:无。
- (五)本次采购项目不接受联合体投标。

六、招标文件获取时间、地点、方式:

- 1.获取时间:2024年10月15日-2024年10月21日,9:30-12:00,14:00-18:00(北京时间)
- 2.获取方式:
 - 现场获取:供应商在规定时间内到四川省成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F四川至诚至达工程咨询有限公司现场获取招标文件。获取招标文件时需携带或提供加盖公章的公司营业执照复印件、介绍信(包括报名项目基本信息、经办人员身份证复印件、联系方式电话、邮箱等)、经办人须提供由主

管部门出具的参保单位为供应商的社会保险个人参保证明(注:最后一次缴费月份务必在2024年1月(含)以后)和报名费转账凭证复印件,如在规定时间内未领取招标文件并登记备案的供应商均无资格参加该项目的投标。

B. 邮件获取:供应商在规定时间内将加盖公章的公司营业执照、介绍信(包括报名项目基本信息、经办人员身份证复印件、联系人、联系电话、邮箱等)、经办人须提供由主管部门出具的参保单位为供应商的社会保险个人参保证明(注:最后一次缴费月份务必在2024年1月(含)以后)和报名费转账凭证扫描件发送至邮箱:sczczdtec@163.com,待工作人员审核后回传本项目招标文件。

3.招标文件售价:200元/份(招标文件售后不退,投标资格不能转让)。

收款单位:四川至诚至达工程咨询有限公司
开户行:中国建设银行股份有限公司成都第九支行
银行账号:5100 1498 4080 5150 9966

七、投标截止时间:2024年10月22日15:00(北京时间)。
开标时间:2024年10月22日15:00(北京时间)。

投标文件递交的起止时间:2024年10月22日14:00至15:00(北京时间)
投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

八、开标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼B区。

九、公告发布:在四川在线和华西都市报上发布。

十、联系方式
采购人:四川文化传播有限公司
通讯地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼

联系人:白女士
联系电话:028-86968809
采购代理机构:四川至诚至达工程咨询有限公司
地址:成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F
联系人:侯先生
联系电话:028-86051967
电子邮件:sczczdtec@163.com