

# 加大助企帮扶力度有这些举措

## 四部门有关负责人回应社会关切

国新办14日举行新闻发布会，市场监管总局、工业和信息化部、司法部、国家金融监督管理总局四部门有关负责人围绕加大助企帮扶力度相关政策措施，回应社会关切。

### 精准扶持不同经营主体发展

市场监管总局局长罗文介绍，在增强经营主体活力方面，市场监管总局将推出一系列政策措施，包括引导平台企业用流量帮助平台内商户提升品牌知晓度、扩大市场交易量；推动将质量信誉作为企业的融资依据；对个体工商户实施分型分类、精准帮扶；加快制修订设备更新和消费品以旧换新的相关重点标准进程。

市场监管总局将出台《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用、扶持中小微经营主体发展的意见》，鼓励网络交易平台企业合理配置流量资源，重点向农产品经营主体、特色经营主体和新入驻经营主体倾斜。同时结合大型促销活动加大对平台内企业商户的流量支持，帮助企业商户提高流量利用效率，提升经营管理水平，充分激发平台内经营主体的内生动力和市场活力。

针对当前一些工业企业反映订单不足等问题，工业和信息化部副部长王江平介绍，为帮扶企业拓展市场，四季度工

信部将会同相关部门，再推出一批促消费、扩内需的一些具体举措，主要包括：聚焦投资带动，实施技术改造升级和设备更新工程；围绕扩大消费，组织开展优供给、促升级系列行动；深化场景应用，培育壮大低空经济、智能制造等新质生产力。

王江平表示，下一步将着力构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，完善“选种、育苗、培优”全周期培育体系，促进专精特新中小企业高质量发展。采取一系列举措推动支持我国独角兽企业发展，包括建立全国统一、部省联动的独角兽企业培育体系，支持独角兽企业上市、并购、重组，前瞻布局未来产业，支持独角兽企业融入全球创新网络等。

### 畅通融资渠道优化营商环境

小微企业是稳定经济、扩大就业和改善民生的重要力量。国家金融监督管理总局副局长丛林表示，近期围绕助企帮扶出台的一系列举措，就是要打通小微企业融资的堵点和卡点，优化营商环境，畅通融资渠道，力争做到服务不减、价格更优。

在缓解小微经营主体融资困难方面，丛林介绍，国家金融监督管理总局牵头建立了支持小微企业融资协调工作机制，加强央地联动，从供需两端发力，统

筹解决小微企业融资难和银行放贷难的问题。

“小微企业只要是合规持续经营，有固定的经营场所，经营状况良好，同时有真实的融资需求，贷款用途是合规的，都可以通过这个机制获得发展所需要的资金。”丛林说。

正在公开征求意见的民营经济促进法草案被认为是提振信心的重要举措。

司法部副部长胡卫列表示，草案第一次将“两个毫不动摇”“培育和弘扬企业家精神”等写入法律，明确“促进民营经济持续、健康、高质量发展，是国家长期坚持的重大方针政策”，充分表明促进民营经济发展是党和国家一以贯之并将长期坚持的大政方针。这些内容将促进民营经济持续、健康、高质量发展，为包括民营经济在内的各种所有制经济共同发展营造更加良好的环境。

市场监管总局局长罗文表示，针对妨碍市场公平准入、限制企业跨区域迁移等问题，尽快研究提出切实有效措施，回应经营主体关切。深入推进涉企法律法规政策评估清理，全面清理歧视和区别对待不同所有制、规模和地域企业的各类规定。

### 在减轻企业负担上狠下功夫

市场监管总局局长罗文表示，在减

轻企业负担上狠下功夫，聚焦重点收费主体、重点行业领域，组织开展涉企违规收费专项检查 and 重点抽查，加快违规收费退费进度，让企业尽快得到实惠。

市场监管总局将加大对涉企违规收费的监管执法力度，完善各类涉企收费目录清单，全面公开收费项目、依据和标准，不在目录内的一律不得收费。推动出台《涉企收费违法违规行为处理办法》，细化涉企收费违法违规行为认定标准，加大行政处罚力度。完善常态化问题线索收集机制，建立涉企收费监测点，充分发挥乱收费治理“前哨站”的作用。

强化行政执法监督，加强和改进涉企执法。司法部副部长胡卫列表示，将推动各级执法机关建立完善涉企执法经济影响评估制度，尽可能降低行政执法活动对企业正常生产经营的负面影响。要求行政机关在对涉案企业立案、调查、采取查封扣押冻结等强制措施或者作出重大行政处罚时，要对企业生产经营活动可能受到的影响进行综合分析，并作出有针对性的防范和处置。

市场监管总局将加快出台推行服务型执法具体举措，制定行政执法行为规范，更多运用提醒告诫、行政指导等柔性措施，将服务贯穿于监管执法全过程、各环节，科学引导企业依法合规经营。（新华社北京10月14日电）

# 广交会吸引超3万家企业参展

## 将举办约400场新品发布活动

华西都市报(记者 粟裕)10月14日，记者从商务部获悉，第136届中国进出口商品交易会(广交会)于10月15日至11月4日在广州分三期举办，线上平台继续常态化运营。三期分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材，广纳新质生产力。线下展参展企业超3万家，其中出口展企业约2.94万家，比上届增加近800家，新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现。

本届广交会以“服务高质量发展，推进高水平开放”为主题，大力提升组展质量，突出“引领市场”。展览总面积155万平方米，展位总数7.4万个，设55个展区、171个专区。

新参展企业近4600家，拥有国家高新技术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等称号的企业8000多家，比上届增长超过40%。“新三样”、数字技术、

智能制造相关题材企业约3600家，拥有自主品牌的企业14000多家，通过各类国际通行认证的企业18000多家。现场将展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件，均比上届明显增长。与此同时，举办约400场新品发布活动，比上届增长超30%。

本届广交会还优化跨境电商展示区和贸易服务区，为参展客商提供全链条贸易服务。同时，继续在三个展期设立进口展，展览面积3万平方米，吸引来自49个国家和地区的730家企业参展。

商务部相关负责人介绍，本届广交会大力提升招商实效，力争到会境外采购商“量稳质升”。在美、德、日、澳、印尼、南非等58个国家65个城市举办90余场招商推介活动。围绕电子家电、工业制造、五金建材、家居时尚等产品类

别，向约45万名专业采购商“一对一”定向发送主题邮件，在国际知名行业媒体推广，精准触达更多专业买家。

本届广交会大力提升线上平台效能，线上平台共优化18项功能，首次推出虚拟数字人，全新推出广交会APP。目前共有约4.8万家企业上传展品约375万件，企业数和展品数分别比上届增长60%和50%，创历史新高。除线上平台常态化运行外，将供采对接活动贯穿全年。

本届广交会还大力完善展览服务，为参展客商营造良好的洽谈环境。加强知识产权保护，首次推出展出证明出具服务，鼓励企业自主创新，展示更多新产品和新技术。提升支付便利度，设置更多ATM机、外币兑换机和外币POS机，为境外参展客商提供多元支付选择。

## 民营经济促进法草案 征求意见稿已收到 上千条意见建议

《中华人民共和国民营经济促进法(草案征求意见稿)》10月10日向社会公开征求意见以来，受到社会各界高度关注，截至目前，司法部已收到一千多条意见和建议。这是记者从10月14日举行的国新办新闻发布会获悉的。

在服务保障和权益保护方面，草案强化行政执法监督、规范执法检查程序，对行政处罚应当与违法的事实、性质、情节及社会危害程度相当作出规定。“这为涉企执法、监管提供了基本的法治原则和法律遵循，将进一步优化法治化营商环境，使民营企业 and 企业家可以放心干事、安心发展。”司法部副部长胡卫列说。（新华社北京10月14日电）

(上接02版)

拾阶而上进入展馆序厅，《长城颂》巨幅漆画壮丽雄浑，生动展现中国共产党是时代先锋、民族脊梁。

举精神旗帜，立精神支柱，建精神家园。

《我和我的祖国》《长津湖》等国产影片点燃国庆档，《永不消逝的电波》《草原英雄小姐妹》等舞剧、《觉醒年代》《问苍茫》等电视剧广受好评……把爱国主义作为文艺创作的主旋律，近年来，一大批兼具思想深度、艺术高度和精神力度的优秀作品脱颖而出，描绘新时代的精神图谱。

坚定文化自信，彰显中国气派——2022年7月，习近平总书记在新疆考察时，非物质文化遗产传承人江努日带着徒弟们向总书记展示了一段英雄史诗《玛纳斯》。

习近平总书记说：“像《玛纳斯》这样的文化遗产，既是少数民族的宝贵财富，也是中华民族的宝贵财富，要做好保护、传承、整理工作，使之发扬光大。”

如今，江努日已经是家喻户晓的歌者，《玛纳斯》有了越来越多的传承人。

坚守中华文化立场，传承中华文化基因，展现中华审美风范。新时代文艺不仅有当代生活的底蕴，也有文化传统的血脉。

电影《长安三万里》、舞蹈诗剧《只此青绿》、电视节目《唐宫夜宴》“圈粉”无数，“诗词热”“文博热”“国潮风”引领潮流……新时代文艺彰显中国特色、中国风格、中国气派。

与时俱进、守正创新，在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造，让收藏在博物馆

里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

秉持开放包容，推动交流互鉴——伴随着跳跃灵动的鼓点，身着各民族服饰的中非舞者登场。一场《鼓与舞》的相会，融合了非洲的鼓舞和中国陕西的安塞腰鼓，热烈奔放、欢快喜庆……

9月4日晚，习近平总书记欢迎来华出席2024年中非合作论坛北京峰会的非方及国际贵宾，并一同观看文艺演出。这场中国近年来举办的规模最大、外国领导人出席最多的主场外交，呈现不同文明相知相亲、相互交融的和谐景象。

习近平总书记指出，“以艺通心，更易沟通世界”。

新时代文艺工作者立足中国、放眼世界，在推动文明交流互鉴、弘扬全人类共同价值、构建人类命运共同体的宏伟

事业中，发挥着不可替代的重要作用。

舞剧《咏春》走出国门、昆剧《临川四梦》巡演欧洲、电视剧《欢迎来到麦乐村》海外热播、“感知中国”“欢乐春节”等中国文化品牌活动点亮“中国红”……

坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，奋力描绘多彩的中国、进步的中国。如今，中华文化更好走向世界，展现开放包容的博大胸襟，书写美美与共的时代新篇。

奋进新征程，在以习近平同志为核心的党中央领导下，在习近平文化思想指引下，新时代文艺担负起创造属于我们这个时代的新的文化的神圣使命，正在为阔步走向复兴的伟大民族提供源源不竭的精神动力，为世界展现中华文化的绚烂图景，为人类文明进步作出新的更大贡献！（新华社北京10月14日电）