

过境免签推热“旅游+消费” 四川前三季度离境退税同比增长近5倍

华西都市报(记者 朱宁)10月14日,记者从四川省税务局获悉,今年1-9月,全省共为来自66个国家和地区的2800多名境外旅客办理离境退税业务,退税额达1469万元,同比增长近5倍。今年国庆假期前5日,四川为16个国家和地区的境外旅客办理离境退税,退税额同比增长约5.8倍。

中国游有多热?在对54个国家实行72/144小时过境免签,数十个国家互免签证,以及对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙等国试行单方面免签后,越来越多境外旅客来到四川“特种兵打卡”。成都航空口岸数据显示,今年上半年,入境外国人23万余人次,较去年同期增长432%;通过免签入境外国人9.5万余人次,占比41%。与此同时,四川热门景点三星堆博物馆、九寨沟景区、青城山-都江堰景区等接待境外游客量均同比大幅增长超100%,成都则上榜国外游客热门城市前五名。

四川乐途天下国际旅行社有限公司财务负责人兰莉表示:“今年我们已接待了来自德国、英国、美国、捷克、俄罗斯、荷兰、意大利等国家和地区的3500多位境外旅客,接待境外游客人数



6月7日,外国游客在四川旅游途中拍摄美食。 图据新华社客户端

比去年多了30%左右,仅这个板块的营业额已达550万元,增幅约30%。”

作为热门旅行目的地的四川,将如何接好这波“免签”流量?

据了解,四川已通过打造精品旅游线路,推进国际航线加速恢复,提升入境便利度和支付便利性,重点旅游城市公共交通领域应用入境游客专用天府通预付卡,扩大离境退税覆盖地域范围等方面措施,让一批批“说来就来”的境外游客在四川获得更佳体验。

目前,仅扩大离境退税覆盖地域范围这一项,四川就已设有离境退税商店474家,此举显著提高了境外游客的“提货率”。

值得一提的是,今年9月,全省首个“即买即退”集中退付点落地成都IFS,符合条件的境外游客在首批38家离境退税“即买即退”商店消费后,拿着购物小票和退税申请单,前往成都IFS集中退付点申领退税款,当场就能办理退税。

四川大学经济学院教授邓菊秋认为,过境免签政策不仅带火了四川旅游,对于展示真实的中国城市形象、促进四川对外经贸合作、拉动旅游消费、带动相关产业繁荣等方面有诸多益处。同时,优化各项相关服务也让四川旅游国际化程度更高,离境退税便利度的提升对于境外旅客的消费热情有直接推动作用,更有助于促进全省消费市场的繁荣。

9月四川CPI同比涨0.1% 鲜菜价格上涨超两成

华西都市报(记者 熊英)10月14日,记者从国家统计局四川调查总队获悉,9月份,四川居民消费价格(CPI)同比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.2个百分点;环比由上月上涨0.4%转为下降0.1%。1-9月平均,四川CPI同比下降0.1%。

同比上看,食品价格涨,非食品价格降;消费品价格涨,服务价格降。具体看,食品烟酒价格同比上涨2.5%,影响CPI上涨约0.74个百分点。食品中,鲜菜价格同比上涨20.9%,影响CPI上涨约0.50个百分点;畜肉类价格同比上涨7.1%,其中猪肉价格同比上涨19.7%。

其他七大类价格同比二涨五降。其中,其他用品及服务价格同比上涨1.9%,医疗保健价格同比上涨0.4%;交通通信价格同比下降4.4%,教育文化娱乐价格同比下降0.4%,生活用品及服务价格同比下降0.3%,衣着价格同比下降0.3%,居住价格同比下降0.1%。

环比上看,食品烟酒价格上涨0.8%,影响CPI上涨约0.25个百分点。其他七大类价格环比一涨五降一平。其中,衣着价格环比上涨0.3%;交通通信价格环比下降1.6%,教育文化娱乐价格环比下降0.9%,居住价格环比下降0.2%,医疗保健价格环比下降0.1%,其他用品及服务价格环比下降0.1%;生活用品及服务价格与上月持平。

工业数据方面,9月份,四川工业生产者出厂价格同比下降3.2%,环比下降0.7%;工业生产者购进价格同比下降2.8%,环比下降1.1%。1-9月平均,工业生产者出厂价格比去年同期下降1.8%,工业生产者购进价格下降2.5%。

政府补贴首度叠加优惠,支付物流提供更多选择……

史上最长“双11”来了

今年的“双11”,比往年来得更早了些!10月14日晚8点,天猫、京东启动2024年“双11”,加上抖音、快手、拼多多等平台早已宣布进入“战斗”状态,相比往年,今年“双11”整体提前10天拉开帷幕,大促“战线”更拉长至一个月左右。

电商平台“双11”已行至第16个年头,如今“战鼓”再度擂动,今年“双11”有何新变化?各平台打出的“促销牌”暗藏怎样的市场逻辑?这场“年度赛事”能否如愿拉动消费热情?

更长“战线” 大促变为一场“月考”

从电商平台启动“双11”的时间表来看,“急切”二字写在了脸上。

早在10月8日,抖音和拼多多便先行启动大促,记者注意到,有品牌已经发布抖音“双11”专场首场“战报”。

天猫和京东不约而同将“双11”提前至10月14日晚8点正式开启,相比前两年提前了10天左右,小红书、快手、B站等平台也已“搭台唱戏”。考虑到电商平台大促时间至少持续到11月11日,今年“双11”时段已拉长至一个月左右,为史上最长。

回顾历年“双11”,作为创始者及国内电商巨头,淘宝天猫的“双11”时间一直是行业内的风向标。如今,这套“潜规则”失灵,越来越多电商平台开始“抢跑”,提前启动促销时点、延长促销周

期。这并不难理解,目前国内移动互联网增量见顶,知名品牌通过多平台开店集合流量。这意味着,谁先启动“双11”,谁将率先“抢收”第一波销量,各平台自然“没有最早,只有更早”。

除了“战线”拉长,今年“双11”各平台更是补贴加码、力度加强。天猫宣布,这将是历史补贴最大、红包最多的一年“双11”。在官方85折,或跨店满减每300减50活动基础上,天猫将额外再投入300亿元消费券及红包。今年拼多多首次推出“百亿消费券”活动,并将“百亿加倍补”升级为“超级加倍补”。10月31日,京东将开启“百亿补贴日”,海量爆品官方加补限时低价。

对于“双11”最大的乐趣是与复杂规则斗智斗勇的网络调侃,天猫相关负责人介绍:“消费者下单将更简单,今年天猫‘双11’商品界面上只有两个价格:折扣前价格,以及叠加各种优惠后的到手价格。”

更聚合度 平台深化互联互通

今年“双11”的另一变化是,电商平台之间少了昔日的剑拔弩张,而是从“建墙”转为“拆墙”,展现出前所未有的开放姿态。

按照此前公告,9月12日起,淘宝天

猫将逐步全面接入微信支付。当时,业内人士预测,此举正是为“双11”埋下伏笔。包括大学生、中老年群体等偏好使用微信支付的用户以及下沉市场用户,将是“微信入淘”的受益者,这部分用户也将有机会成为淘宝天猫商家的新增量。

10月13日,记者注意到,目前多数淘宝天猫商家提供的付款页面已经显示“微信支付”选项,用户可以顺畅地完成支付,从而实现“支付自由”。此外,淘宝天猫还计划接入京东物流系统,为商家新增物流选项,预计于10月中旬实施。同时,京东亦将接入阿里巴巴旗下的菜鸟速递与菜鸟驿站网络,并计划在“双11”前夕接入支付宝支付,双方物流和支付体系正逐步融合。

互联网行业加速互通互联,不仅仅是监管要求,也是“流量红利见顶”下的必然选择,只有携手才能激发出更大规模的市场空间。对此,阿里巴巴集团副总裁、淘天用户平台事业部总裁吴嘉表示,今年以来,淘宝天猫与多个互联网平台实现互联互通合作,今年预期是史上购买用户数最多的一届天猫“双11”。

值得一提的是,政府以旧换新补贴首次可叠加天猫“双11”优惠,在政府20%补贴力度、天猫品类券、品牌官方立减15%的多重优惠叠加下,家电价格低至6折。苏宁易购作为政府指定补贴发放平台,在政府提供绿色节能产品15%—20%的优惠基础上,也将联合品牌商家、金融机构,为用户提供更好的换新体验。

白|杰|品|股| 企稳

问:周一沪指高开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周一企稳回升,各股指均涨超2%,盘面上,上涨个股超5000只,航天航空、软件开发、多元金融等板块表现突出。截至收盘,两市涨停超100只,跌停3只。技术上看,沪深股指继续失守5日均线,两市合计成交16350亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收复5小时均线,60分钟MACD指标仍保持死叉状态;从形态来看,如预期,各股指再一次收复5小时均线后,反弹接踵而至,后市只要不失守该线则仍可看涨,不过由于本轮震荡幅度超预期,沪深股指甚至跌近涨幅的一半,因此,短期市场想要很快刷新反弹高点显然不现实,反弹后仍存在再次拉锯的空间。综合来看,由于经济刺激政策中线向好,短期市场进入板块轮涨阶段。

资产:周一按计划以12.83元均价买入鲁信创投25万股,之后以13.2元均价卖出25万股。目前持有华创云信130万股、太极实业130万股、鲁信创投48万股、爱建集团150万股。资金余额11640188.05元,总净值46010188.05元,盈利22905.09%。

周二操作计划:爱建集团拟先买后卖做差价并适当增加持仓,鲁信创投、华创云信、太极实业拟持股待涨。
胡佳杰

公告

商业、办公及配套设施2018-710107-70-03-289466(长益方糖广场)项目相关人员:

我公司(单位)在成都市武侯区长益路100号修建的商业、办公及配套设施2018-710107-70-03-289466(长益方糖广场)项目已建设竣工,现已进入规划核实公示阶段,公示内容张贴于项目现场大门处,公示时间为2024年10月15日至2024年10月22日。

特此公告

成都长城实业集团有限公司
2024年10月15日