

第五届四川互联网辟谣优秀作品征集活动开启

网络谣言总是披着“迷惑人心”的外衣潜伏在身边，因此，传递真相更需要贴身的“扩音器”。为推进网络谣言共治，提升全民识谣、辨谣能力，做到不信谣、不传谣、不造谣，共同构建清朗网络家园，10月12日起，第五届四川互联网辟谣优秀作品征集活动正式开始。

本次活动由四川省委网信办主办。活动面向各省直部门、各市(州)网信办、媒体以及企业、团体、组织等征集文章、图片、动漫音视频和重大辟谣专题四类作品，最终将评选出优秀作品30件、优秀组织奖8名。获奖作品将在四川互联网举报辟谣平台和四川主要新闻网站等平台展示。

内容要求：

征集2023年10月至2024年度以来已发布的重点互联网辟谣作品，分为文章类、图片类、动漫音视频类和重大辟谣专题四个类别。主题围绕“凝聚辟谣力量 清朗网络空间”，涵盖政治、经济、文化、社会、科学常识等多个方面。作品必须为原创，保证导向正确、内容准确、科学严谨、来源规范、依法合规。

作品形式及格式要求：

(一)文章类。已公开发表的新闻报道、评论，针对谣言或误区及时发声、解疑释惑，主题突出、层次鲜明、逻辑清晰、行文流畅，字数3000字以内，格式为Word或PDF。

(二)图片类。构思巧妙、色彩和谐、构图精美的辟谣漫画、条漫、海报、长图、H5等作品。提交格式为JPG、PDF，单个图片作品大小在5MB以下，且不低于300像素。H5页面包含场景需5页以上。

(三)动漫音视频类。突出辟谣题材，力求贴近实际、贴近生活、贴近群众，注重思想性、艺术性、公益性相统一，富有强烈的时代气息和艺术表现力、感染力，鼓励作品形态、表现形式手段创新，歌曲、MV、动画、微纪录片、微电影、公益广告等不同体裁类型的作品均可。单个音视频作品时长原则上控制在3分钟之内，采用可兼容的主流格式(包括MP4、MOV、MPEG等)，横竖屏皆可，视频画面尺寸16:9(9:16)，分辨率1920×1080，声音和画面同步、清晰，对

白、旁白和解说等需加配中文字幕。

(四)重大辟谣专题。重大网络辟谣宣传主题活动，包括专栏专题、系列账号及特色产品、专项活动等。格式为Word或PDF。

征集时间：

本公告发布之日起至2024年10月29日。

参加方式：

请于2024年10月29日24时前，将报名表、推荐总表(电子版及PDF版)和投稿作品一并发送至邮箱：piyao@scjib.gov.cn。邮件主题注明“优秀作品征集：单位名称+作品名称”字样，并在邮件正文备注报送人姓名和联系电话。

作品权益：

所有投稿应征的作品，必须为原创，不涉及版权问题。作品中如使用他人肖像、照片、图片或音乐等内容，必须注明来源，且取得权利人或作品著作权人授权许可。作品内容所涉及的肖像权、著作权(版权)许可事宜由投稿应征者负责，如发生任何相关的法律纠纷，由投稿

应征者承担由此产生的全部法律责任。

投稿应征者一经投稿，即视为活动主办方享有作品使用权，活动主办方有权对应征作品进行编辑，以及无偿应用于平面媒体、电视广播、互联网等平台公益宣传，并推荐参加国家有关征集展示活动。

其他说明：

已获评往届互联网辟谣优秀作品的，不再参与本届征集。

在法律规定范围内，活动主办方有权对活动规则进行解释，并根据活动的实际情况进行调整。

投稿者应完整阅读本征集公告内容，一经投稿便视为同意受本征集公告内容约束。

华西都市报-封面新闻记者 姚睿君



报名表和推荐总表
扫码下载

技能人才薪酬较快增长

如何持续推动“技高者多得”？

记者近日从人力资源社会保障部获悉，我国技能人才工资分配制度不断健全，薪酬水平取得较快增长。2021年至2023年，取得高级技能及以上、中级技能、初级技能鉴定证书的技能人才年平均薪酬分别累计增长6.2%、9.6%、7.7%，快于各级管理人员和工程技术人员。

人力资源社会保障部劳动关系司有关负责人介绍，按照党中央、国务院要求，人力资源社会保障部牵头印发一系列文件，推动各地企业开展技能等级自主评价，支持技能人才提技提薪。各地也结合自身产业规划和人才结构特点，制定配套的政策措施。

记者了解到，2024年7月开始施行的《广东省技能人才发展条例》，为技能人才培养、使用、评价、激励工作提供有力法制保障。浙江省2023年向社会发

布153个职业细类技能人才、51类数字职业从业人员工资价位信息，为企业合理确定技能人才薪酬待遇提供参考。江苏苏州工业园区发布生物医药、纳米技术应用、人工智能等三大战略性新兴产业细分领域工资价位和工资指导价。

“以技能为导向的激励，努力实现多劳者多得、技高者多得、贡献突出者多得，充分激发人才成长动能和创新活力，对劳动者、企业和社会都有积极的作用和影响。”中国劳动和社会保障科学研究院工资收入调控研究室主任王霞说。

企业薪酬调查数据显示，目前部分高技能人才薪酬已经达到了较高水平。2023年全国高技能人才的薪酬90分位值达到17万元左右，超过75%的中层管理人员。除薪酬收入外，部分高技能人才还可以凭借其技能要素和实际贡献，

参与企业股权激励和股份分红。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。目前我国技能人才总量已超2亿人，占就业人员总量26%以上；高技能人才超过6000万人。如何持续推动“技高者多得”？

中国劳动和社会保障科学研究院工资收入调控研究室研究员王宏表示，从我国实际情况看，以技能为导向的薪酬分配制度尚未完全建立，技能要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬机制还需要进一步完善，技能人才总量不足、结构不优、技岗不匹配、薪酬总体水平有待提高等问题还没有根本解决。

2024年年初，人力资源社会保障部等七部门联合发布的《高技能领军人才培养计划》提出，力争用3年左右时间，新培育领军人才1.5万人次以上，带动新增高技能人才500万人次左

右。对在技术革新或技术攻关中作出突出贡献的领军人才，企业可从成果转化收益中以奖金、股权等多种形式给予奖励。

为突出激励保障，增强技能就业吸引力，2024年9月公布的《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》，明确要求“动态发布技能人才薪酬价位信息，引导企业逐步提高技能人才薪酬待遇”。

人力资源社会保障部劳动关系司上述负责人表示，下一步，将按照党的二十届三中全会部署，进一步深化技能人才薪酬分配和长效激励体制机制改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，结合新领域新赛道的生产组织特点，增强技能人才薪酬激励政策和制度供给。

据新华社

学习贯彻党的二十届三中全会精神

如何理解建立优质文化资源直达基层机制

学习《决定》问答

新华社北京10月13日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“建立优质文化资源直达基层机制”。这是新形势下加强和改进公共文化服务体系建设的重大举措，对于满足广大人民群众日益增长的精神文化需求、促进人民精神生活共同富裕具有重要意义。

优质文化生活是人民群众美好生活的重要组成部分。随着我国经济社会发展水平不断提升，特别是在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，广大人民群众的精神文化需求更加强烈、更加丰富多样。习近平总书记在统筹推进扎实推进共同富裕工作布局时，适时提出了促进人民精神生活共同富裕这一重大课题。各地各部门按照党中央部署要求，加大公共文化事业投入，完善公共文化服务体系，推动公共文化服务高质量发展，保障人民群众基本文化权

益，相关工作不断取得显著进展和成效。同时，一些群众还是觉得基层公共文化服务不够“解渴”，特别是难以接触到较高品质的优质文化资源，这也反映出当前各级公共文化服务体系建设的还需要进一步下移重心、下沉资源。建立优质文化资源直达基层机制，有利于进一步增强优质文化资源的均衡性和可及性，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，使城乡居民更好参与文化活动，培育文艺技能，享受文化生活，激发文化热情，增强精神力量。

在理解这一要求和推动实施中，需要着力把握好以下4个方面。

第一，推进城乡公共文化服务体系一体建设。在党的领导下，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，深入推进公共文化服务标准化建设，统筹推进公共文化服务“硬件”和“软件”建设，完善基层公共文化服务网络。推动城乡公共文化服务资源整合，引导优质

文化资源更多地向基层一线下沉，向农村倾斜，向革命老区、民族地区、边疆地区倾斜，向特殊群体倾斜。推动各级各类图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等建立联动机制，加强总分馆制建设。健全城乡文化交流常态化工作机制，大力发展农村公益电影发行放映、“红色文艺轻骑兵”等城乡流动文化服务。

第二，完善基层公共文化服务供需对接机制。建立群众文化需求征集和反馈机制，推动“群众点单”和“政府买单”更好对接，创新实施文化惠民工程，促进优质文化资源有效融入城乡公共文化空间和群众日常生活，打通基层公共文化服务“最后一公里”。探索开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式公共文化服务，实行集中高效的配送与运营，着力提高基层公共文化服务效能。鼓励社会力量积极参与基层公共文化服务，稳妥推动基层文化设施社会化运营，不断增强基层公共文化服务创新活力。

第三，强化各级公共文化服务数字化赋能。运用数字技术整合文化资源，打通各层级公共文化数字平台，打造公共文化数字资源库群，建设国家文化大数据体系，建设智慧图书馆、智慧博物馆、智慧广电等数字化服务平台，积极发展云展览、云阅读、云视听、云体验，推进农家书屋数字化建设，让广大人民群众通过“云端”、“指尖”直接对接多样化、精准化、高质量的公共文化服务。

第四，推动“送文化”与“种文化”有机结合。加大对基层群众文化活动的扶持引导力度，积极提供艺术指导、场地、安全、城市管理等方面的便利，鼓励各级各类文化单位与城乡基层“结对子、种文化”，开展全民艺术普及，培育扎根基层的群众文艺团队，建设精干高效的基层文化人才队伍，加强群众文化品牌活动建设，充分发挥“群星奖”等示范作用，推动群众文艺精品创作，增强城乡基层文化建设自我发展、自我服务功能。