

民营商家销售额同比增长94.1% 成都消费进入“银十”旺季

成都发展 Chengdu Development

在成都万象城C馆,看车的人群络绎不绝,俨然一场小型车展。理想、小鹏、华为鸿蒙智行、智己、蔚来等众多新能源汽车均开设了展示销售中心。

理想汽车四川区域相关负责人介绍:“国庆假期这几天,到店量比去年有明显提升,比9月的周末高了20%,比去年也高了接近10%。”

销售旺季、以旧换新……这个国庆长假,民营企业老板直呼“忙得不可开交”,数据显示,截至10月3日21时,成都市家电以旧换新补贴活动产生补贴申请约55万件,全市兑付近48万件,兑付率超90%,兑付总金额约3.6亿元。

另一边,“组团”送服务上门、面对面建群……在“进万企、解难题、优环境、促发展”工作中,成都各部门和区(市)县走进企业,从技术、政策等层面,助力企业发展。

促消费、优化营商环境,成都不断提振企业信心,稳定市场预期,激发经营主体活力,持续推进高质量发展。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯

黄金周叠加“金九银十” 以旧换新刺激消费热潮

对于苏宁易购金牛万达广场店长徐鹏程而言,每一年的国庆节都是销售旺季,今年尤其甚,让徐鹏程忙得不可开交。“国庆节期间,销量是平时的3倍。为了应对消费高峰,国庆节期间我们取消轮班,全体员工通班上岗。”徐鹏程说。

今年以来,成都统筹各方力量全力推动家电以旧换新,满足消费升级需求,以旧换新正持续掀起消费热潮。9月21日,成都部分线下门店正式开启“支付环节立减模式”,消费者无需再像之前一样申报购买信息后等待补贴发放,可以领券后在支付环节享受折扣,立减金额。

徐鹏程介绍,他们店平时有两名收银员在岗,国庆期间增加到5名,还是忙不过来。截至10月3日,国庆期间客流日均超3000人次,销售额同比增长94.1%。他表示,自四川开展家电以旧换新活动以来,店里的生意明显好了很多。而后活动福利加码,补贴家电类别更多、折扣力度更大、补贴操作更便捷,更是促进了店内的成交。近几个月家电销量一直处于增长趋势。

徐鹏程介绍,门店9月销售额同比增长了150%,环比增长超过80%。以旧换新活动不仅刺激了处于观望状态的顾客的消费,还拉动了有消费升级需求的顾客。

“以前的车开了8年,听说现在以旧换新能拿到补贴,所以准备换车。”市民张仁波选择国庆假期专程前来体验。理想汽车四川区域相关负责人介绍:“假期这几天,消费者到店量比去年有明显提升,比9月的周末高了20%。”

据成都市商务局相关负责人介绍,家电以旧换新活动分为两个阶段,8月26日至12月31日为第二阶段,补贴类型大幅增加,补贴标准作了更详细的分类,补贴金额也有所增长,对个人消费者购买冰箱等16类家电产品予以补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元;对个人的累计补贴可达16件,补贴上限3.2万元,补贴资金额度上涨超过10倍。

公开数据显示,截至10月3日21时,成都市家电以旧换新补贴活动产生补贴申请约55万件,全市兑付近48万件,兑付率超90%,兑付总金额约3.6亿元。四川创维国庆当日家电销售500万元,较去年同比增长30%;四川美的今年国庆前两日销售额1.2亿元,较去年同比增长86%。

便利来华人员消费支付 成都入选开放信用监管数据试点

“滴,碰一下,支付成功!”近日在成都多家商场、超市出现了一种



消费者在特斯拉太古里体验店试乘体验。熊英英摄



商场内人头攒动。
图据成都发布



成都市各部门和区(市)县走进企业,从技术、政策等层面,助力企业发展。
图据成都发布

简单便捷的全新付款体验——“碰一下”。用户无需展示付款码,解锁手机碰一下商家收款设备,最快只需1步即可完成支付。作为首批“碰一下”产品落地城市之一,简单直接、一碰即付的体验,让成都掀起了“碰一下”风潮。有网友感叹:“成都太潮了,连支付都这么city!”

市场监管总局、国家数据局日前联合印发《关于开展向平台企业开放信用监管数据试点推动平台经济规范健康发展的通知》,选取8个试点城市开放信用监管数据,支持移动支付平台核验个体工商户相关信息,以便捷开通网上商户、支持信用卡支付,有利于拓宽个体工商户的获客渠道,对于习惯信用卡支付的境外来华人员将进一步提升其支付便利性。

据了解,在当前消费场景中,境外来华人员习惯绑定信用卡进行移动支付,境内个体工商户普遍使用的微信、支付宝等个人收款码不支持信用卡支付。由于移动支付平台不掌握个体工商户登记信息,造成个体工商户开通商户收款码流程复杂、周期较长,严重影响境外来华人员

支付便利性,此次印发通知旨在解决上述难点。

通知提出,在江苏苏州、浙江杭州、山东济南、湖北武汉、湖南长沙、广东深圳、四川成都和陕西西安8个城市开展向移动支付平台企业开放信用监管数据试点工作。据统计,本次试点的8个城市个体工商户总量约占全国9.3%,预计本次试点可服务覆盖1100多万个个体工商户。

据了解,试点城市市场监管部门与数据管理部门加强协作,按照最小必要原则,采用“原始数据不出域、数据可用不可见”的方式开展数据核验服务,并为移动支付平台核查个体工商户信用风险提供参考。鼓励试点城市积极探索可复制可推广的经验,并适时向全国推广。

优化营商环境提振企业信心 面对面建群、“组团”送服务上门

除了刺激消费,企业信心如何提振?经营主体活力如何激发?在“进万企、解难题、优环境、促发展”工作中,成都各部门和区(市)县走进企业,从技术、政策等层面,助力企业发展。

企业深耕食安垂直领域13年,如何突破已有市场边界?想利用已有数据开发智慧食安AI+大模型,如何申报,是否能现场指导?日前,在成都高新区“进万企、解难题、优环境、促发展”走访工作开展过程中,成都麦赛科技有限公司提出了以上问题。

接到问题需求后,成都高新区立即响应。由成都高新区经济发展局带队,联动多个相关部门、区级金融服务平台公司、银行、投资机构等单位,“组团”送服务上门,共同对麦赛科技提出的需求进行分析研究,现场“面对面”为企业提出解决方法。

“今年的市场咋样?增长了多少?”在成都青山利康药业股份有限公司,成都市经信局市新经济委调研团队问起了公司的业务情况。“有增长,今年1-8月,我们实现产值7.6亿元。”青山利康公司总经理程龙答复。不过,程龙表示,公司目前在一个产品的原料来源问题上遇到了困难。对此,调研组“对症下药”回复他,将协调卫健和药监等部门,一起想办法。这让程龙有了信心。随着“进万企、解难题、优环境、促发展”工作的持续推进,调研团队为企业服务的广度、深度也在不断拓展。

“咱们面对面建个群吧。”由成都市经信局市新经济委组织召开“进万企、解难题、优环境、促发展”算力专场供需对接座谈会,来自成都算力产业链上下游的15家企业,以及9家数据中心参会。有企业代表这样提议,很快,一个30多人的群就此建成。

成都市经信局市新经济委党组书记赵春淦表示,企业上下游之间是“你中有我、我中有你”的关系,大家互为甲乙方,加强沟通对接很有必要。他介绍,未来成都市经信局市新经济委还将不断创新,举办“一对一”“点对点”“圈层式”等形式多样的供需对接会,常态化、制度化推进。同时,还要引进金融机构、中介机构等积极参与,为企业解决发展问题。