

# 核心景区“状态拉满”、文旅活动精彩纷呈…… 5531.8万人次国庆假期乐游四川

九寨沟景区、三星堆博物馆等连续多日门票售罄；多地推出景区门票减免、酒店民宿优惠等举措，激发消费活力……刚刚过去的国庆假期，四川文旅市场火力全开。

10月7日晚，记者从四川省文化和旅游厅获悉，据第三方大数据综合测算，国庆假期四川共接待游客5531.8万人次，实现旅游消费总额348.37亿元，按可比口径计算，同比分别增长11.09%和9.48%。

全省纳入统计的890家A级旅游景区，共接待游客3987.31万人次、实现门票收入4.18亿元，同比分别增长21.21%和7.73%。全省图书馆、文化馆、博物馆共接待群众621.65万人次，同比增长12.31%。

## 旅游景区人财两旺 多个景区日均接待超10万人次

国庆假期，四川核心旅游景区“状态拉满”，17家5A级景区累计接待游客426.93万人次、实现门票收入1.85亿元，同比分别增长25.06%和15.48%，超越假日历史最高水平。

随着川青铁路成都至九黄段开通，阿坝州旅游再度升温，九寨沟景区连续4天均达到4.1万人承载量上限。峨眉山—乐山大佛、四姑娘山、成都大熊猫繁育研究基地、都江堰—青城山等热门景区连续多日门票售罄，接待量达到峰值。三星堆博物馆门票节前一抢而空、一票难求。近20家景区多日接待游客超过5万人次，宽窄巷子、武侯祠、建昌古城、阆中



10月1日，市民在成都市交子大道观看双子塔灯光秀表演。 新华社发

古城、苏稽古镇等景区日均接待游客超过10万人次。

“10月3日，黄龙景区单日游客接待量达到最大承载量2.5万人次，这也是自2015年实施最大承载量政策以来国庆假期单日游客接待量新纪录。”黄龙景区相关负责人表示。

## 文旅活动精彩纷呈 1900余场次活动轮番上演

国庆假期，全省各地共举办文旅活动1900余场次，有效丰富了群众假日精神文化生活。

其中，雅安抢抓2024四川省文化和旅游发展大会热度影响“窗口期”，举办各类文旅活动112项、景区景点活动61项，借势提升全市文旅影响力。成都推出成都街头“共唱一首歌”“共绘一幅画”“共吟一首诗”“共奏一首曲”4大国庆主题体验活动，点燃游客爱国热情。资阳抢抓成都轨道交通S3(资阳)线开通有利时机，推介“千年石韵·探秘之旅”等4条打卡线路，吸引游客走进资阳。绵阳“迎盛世华诞·品非遗好物”国庆非遗购物节持续火热，线上观看直播及购物超1600万人次，累计实现线上线下销售额710余

万元。文旅新产品也成为一大亮点。三星堆博物馆推出古蜀文物展、考古发掘现场大空间VR等新产品，每天吸引游客均超10万人次。碧峰峡景区AI数字熊猫导游、5G+无人机体验、与数字熊猫互动合影等成为游客“新宠”。

## “组团”送大礼包 全面激活文旅消费

国庆假期，全省各地瞄准游客需求，“组团”送消费大礼包，推出系列政策措施，积极“促消费、稳增长”。

雅安通过“线上+线下”“消费券+满减优惠”等多种形式，累计发放消费券1300余万元，推动文旅产业形成“吃住行游购娱”全产业链服务升级。绵阳发放文旅消费券500万元，组织企业让利1500万元惠及游客。达州发放文旅消费券200万元，推出景区免门票等20余项优惠措施。南充发放消费券2.2万余份，刺激带动旅游景区、露营基地、文旅演艺等文旅消费增长。凉山举行第三届中国(四川)国际熊猫消费节系列活动，发放1270万元惠民消费券，增开景区列车和增加列车趟次，西昌西站单日最高开行71列动车，有力拉动文旅经济。成都市金牛区依托中超联赛和演唱会开展“文旅+赛演”主题促消费活动。

据大数据测算，四川游客消费对全省消费贡献度达35.31%，全面激活文旅消费。

华西都市报—封面新闻记者 杨金祝

沉浸式演出、数字虚拟体验、背诗赢门票……

## 国庆假期，为何博物馆那么“热”？

### 文化观察

如今，到一座城市旅游，参观当地的博物馆已成为新潮流。今年国庆假期，“博物馆热”再次延续，全国多地博物馆连续多日爆满。在“博物馆热”持续升温的假期中，博物馆也在持续丰富展览陈列、社会教育等方面的手段，推出趣味性浓、互动性强、科技感足的活动，不断缩短与公众之间的距离。

### 穿越时空回到历史现场 沉浸式带来逛馆新体验

“我是一位通晓过去、预知未来的古蜀先民，今天将由我带领大家走进神秘的古蜀王国……”10月1日晚，古老的金沙遗址上响起了来自远古的呼唤，一位“古蜀先民”似乎穿越时空而来，将观众带回3000多年前神秘的金沙王国。这是该馆推出的大型跨界文旅活动“夜游金沙·穿越古蜀——博物馆情景式导览演出秀”。作为四川首个博物馆情景式导览演出秀，活动将情景演绎、深度讲解、文艺演出、光影氛围等多元形式融为一体。

沉浸式、情景式的文化体验，往往带给观众身临其境之感，也让其中蕴含的历史文化以更生动的方式呈现在人们眼中。放眼四川省内的博物馆，将此类沉浸式体验融入假期的，也是数不胜数。譬如，10月1日的成都武侯祠博物馆，身穿汉服的“司仪官”招呼着游客步入“蜀汉百景集”非遗集市，体验有趣的游园活动；在成都杜甫草堂博物馆，“杜甫”“李白”亮相沉浸式诗会，与广大游客飞花吟



小朋友在成都自然博物馆体验“博物馆奇妙夜”。成都自然博物馆供图

诗、互动游艺……

除了利用场景、演出和氛围来营造沉浸式体验，越来越多的博物馆运用数字科技手段让历史场景“活”起来。其中，三星堆博物馆在国庆假期前开放的“寻觅三星堆——祭祀坑考古发掘现场”大空间VR沉浸式探索体验项目，观众可在共享虚拟场景里自由移动、探索，“亲临”三星堆考古现场。

### “背诗送门票”福利不断 体验“知识变现”的乐趣

国庆假期，行至浣花溪畔的成都杜甫草堂博物馆东门，会发现此处大排长龙。原来，现场正在进行一项特别“燃”的背诗挑战活动——“国庆共欢乐 万千气象新——在草堂共吟一首诗”。

据杜甫草堂工作人员介绍，此次活动选取了11首经典的爱国主题诗词，参与者们从中自选一首挑战，流利背出即可获得成都文旅国庆专属免票券一张。

如今，背诗词免门票活动已成为众多旅游景区的一道风景。游客在参与活动时，不仅传承着优秀的中华古诗词文化，更体验了一把“知识变现”的乐趣。

当然，国庆期间，博物馆的“玩法”远远不止于此。譬如，来到成都博物馆社教区，会看到不少家长带着小朋友正在参加国潮手工体验活动。在成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)，一场为小朋友们量身打造的“博物馆奇妙夜”活动在夜幕中悄然展开……

如今，丰富多样的社教活动，让博物馆寓教于乐的教育功能不断完善，让学生等诸多群体得到更丰富更持久的文化滋养。同时，来到博物馆中，观众不再满足于“到此一游”，而是寻求与文物“对话”的体验，在互动交流中感知传统文化的魅力。这些，都是促使当下“博物馆热”在各个城市持续升温的原因，也是博物馆仍在不断探索的方向。

华西都市报—封面新闻记者 李雨心

### 数据点击

## 国庆假期 全省550家重点商贸流通企业 实现销售额47.1亿元

10月7日，记者从商务厅获悉，国庆假期全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)47.1亿元，较2023年同期增长7.5%。自9月29日第三届中国(四川)国际熊猫消费节启动以来，至10月7日四川累计举办消费节系列促销活动916场次。

消费品以旧换新成热门。国庆假期，消费品以旧换新成为四川消费者最集中的选择。四川各地围绕汽车、家电、家居家装，联动商协会、商家卖场，通过政府补贴、商家让利、活动造势，掀起换新热潮。汽车消费潜力释放，全省汽车消费同比增长10%。成都举行的“美好生活·蜀里安逸”汽车消费季活动，截至10月6日销售汽车3500余台，实现销售额4.7亿元。家电消费增势明显，国庆假期家电消费同比增长25.2%，全省家电以旧换新参与人数82.12万人，购买家电104万台，带动销售额42亿元。

商品消费持续升级，购物中心客流增长明显。国庆假期，升级类消费、“川字号”特色产品、绿色智能消费等表现突出。商务厅统计数据显示，全省重点监测的411家零售企业实现销售额34.2亿元，较2023年同期增长7.7%，较2019年同期增长16.4%。

节日期间，全省重点监测的139家餐饮企业，实现营业收入12.9亿元，较2023年同期增长6.7%。 据川观新闻