

“以旧换新”

促进四川家电市场消费

四川大力推动消费品以旧换新，国庆节期间吸引不少消费者选购家电产品，激发消费新活力。

“国家规定的家电以旧换新补贴品类为8个。通过市场反馈和调研，四川根据消费者需求，增加到16个品类。”四川省商务厅副厅长陈友清说，四川新增的投影仪、净水器、洗碗机、烤箱、消毒柜等产品，有较大的市场需求。其中，一级能效补贴20%，二级能效补贴15%。对个人的累计补贴可达16件，补贴上限为3.2万元。

记者了解到，四川省相关部门优化补贴流程，最大限度便利消费者。消费者购买家电并取得发票后，在微信小程序进入“四川省家电以旧换新信息系统”，就能在线申报补贴。此外，四川还在部分商家和电商平台推行“立减”模式，消费者在购买价格上直接享受补贴。

“同时，考虑到部分消费者有购新需求、无旧家电的实际情况，四川对于这部分消费者，同样按照以旧换新标准开展补贴。”陈友清介绍。

国庆节期间，四川各地围绕以旧换新，开展了形式多样的促销活动。“蓉城”成都紧扣消费品以旧换新、餐饮美食等掀起消费热潮，推出2024“蓉幸之至”促消费活动；资阳市举办“焕新生活·乐购资阳”2024金秋消费节；眉山市举办2024眉山“金秋乐购”消费季活动暨房产汽车家装消费节……

四川省商务厅数据显示，今年以旧换新政策实施以来，截至10月4日，四川家电以旧换新参与人数82.12万人，购买家电104万台，直接带动销售额42亿元，总补贴金额8亿元。 据新华社

四川游戏生态观察

川游记

开栏语

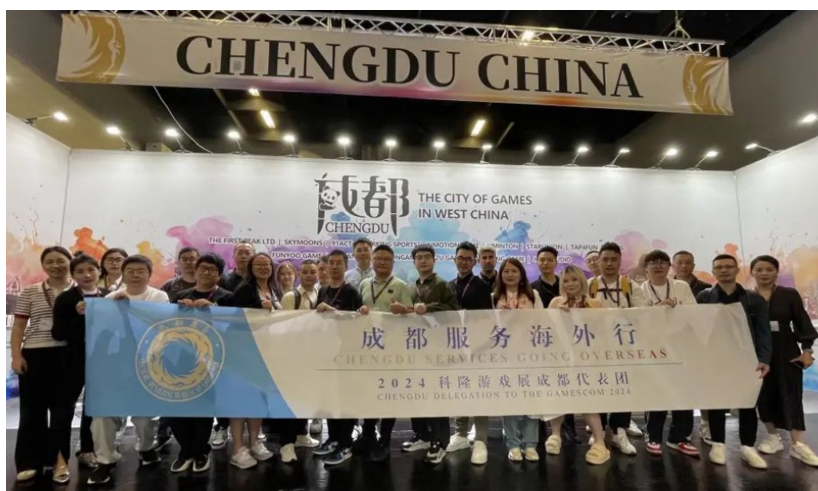
首个国产3A游戏《黑神话·悟空》引爆新一轮游戏热潮，带动中国文化站上世界舞台。面对全球游戏市场竞争日益激烈的大环境，四川作为中国数字文创先锋地，游戏生态的高质量发展对推动本地经济增长具有重要意义，也为提升中国游戏在全球市场的竞争力起到积极作用。即日起，华西都市报、封面新闻推出策划报道四川游戏生态观察——川游记，从产业纵深、科技切面、文化赋能等方面，观察四川游戏生态发展的新图景。

组团“出海”拓市场

四川游戏产业掀起“航海”新浪潮

在9月26日开幕的2024东京电玩展上，多家中国游戏厂商纷纷亮相。同时，一条重磅消息从展会上传出：《黑神话·悟空》首月全球销量突破2000万份，创造了国产3A游戏销售新纪录；8月底，数十家四川游戏企业“组团”赴德国科隆、法兰克福和芬兰赫尔辛基等地参加一系列展会活动，积极拓展海外市场……

近年来，中国游戏产业发展迅猛，游戏出海已成大势所趋。数据显示，中国自研游戏出海收入规模已连续4年超过千亿元。在聚集了7000余家游戏企业的成都，近年来，已有多款精耕细作的游戏脱颖而出。随着现象级游戏《黑神话·悟空》在全球爆火，进一步激发了四川游戏厂商进军海外市场的信心。



成都代表团在2024德国科隆游戏展合影。图据成都市商务局官网

政策“大礼包”频出

四川游戏产业出海趋势明显

近年来，在各大顶级国际展会上，中国游戏厂商都有一席之地，游戏开发者们对于海外市场充满热情。从北美洲、欧洲到东南亚、中东，中国游戏企业的海外市场布局日益多元化。

据媒体报道，游戏产业规模居中国第四的成都，目前聚集了腾讯、西山居、育碧、完美世界等网络游戏相关企业超过7000家，2022年游戏产业及相关收入达600亿元。为积极拓展海外市场，多家公司在“出海”中有不俗表现，其中天美工作室制作的《王者荣耀》海外年收入持续过亿元，乐狗游戏的《万国觉醒》成为2022年中国手游海外收入第二名……

当前，游戏新力量正在崛起，政策“大礼包”不断释放，为创新创造厚植成长土壤。据四川省出版工作者协会游戏工委相关负责人介绍，四川各级政府高度重视游戏产业发展，并为游戏企业提供了从政策服务到平台支持等全方位的发展支撑。6月14日，四川游戏创新发展中心发布为游戏企业提供重大改革创新扶持，以及首期10亿元游戏专项资金的扶持用途；8月6日，成都高新区发布政策，支持游戏产品出海发行并给予相关资金补助。

与此同时，《黑神话·悟空》的“出圈”也让国产游戏在海外获得了更多关注。“四川有较多游戏企业正在寻求出海机会，希望提高自身产品知名度。成都游戏企业增加自身的运营和投放能力，配合较强的研发能力能更好地在全球游戏中脱颖而出。”四川省出版工作者协会游戏工委相关负责人表示。

PC游戏厂商探索出海路

参加国际展会成拓展“第一步”

成都拥有发达的移动互联网基础，当部分手游公司率先开启出海业务后，对于许多一个项目十年磨一剑的台式电脑(PC)游戏厂商来说，海外



成都零下七度科技公司开发的美食类游戏截图。受访者供图

市场是陌生的，他们该如何走好出海“第一步”？

8月底，在政府与协会机构的牵头下，数十家四川游戏企业亮相2024德国科隆游戏展，寻找西方市场的更多合作机遇。

成都灵泽科技正在开发的游戏《明末：渊虚之羽》把四川本地的名胜古迹、特色文物嵌入游戏之中，输出更多巴蜀文化，在展会现场吸引了不少国外玩家驻足。“许多人看到游戏后表示惊讶，称和他们印象中的中国文化不太一样，打破了刻板印象。在国外，同类型游戏已很‘卷’了，但拥有中国元素的游戏在海外很有竞争力。”该项目总监夏思源说。

此次参展是灵泽科技再一次“走出去”的尝试，此前他们就签约了一家全球游戏发行商505 Games。“我们希望同一个有丰富海外市场发行经验的

发行商一道，看看不同国家和地区对我们游戏的看法和消费倾向。”夏思源说。

事实上，《黑神话·悟空》的“出圈”也进一步验证了国内PC游戏市场的潜力。夏思源认为，在深耕国内市场的基础上，通过出海的方式接触更多海外玩家，搜集到更多不同背景玩家对游戏的看法，这对项目的开发和团队未来的发展是非常有利的。

应对海外本地化挑战 制作精良仍是手游重心

成都海豚互娱在游戏数字发行平台Steam上推出第一款游戏后，在海外获得了不错的反响，今年底公司的新游戏即将推出。“本地化是游戏出海的一个重点，我们主要的解决方式是在当地建立玩家社群，发行方也会帮助我们运营管理。”海豚互娱创始人陈博说。

记者在调研过程中了解到，多家企业都提到游戏出海中的文化差异、市场法规复杂性以及本地化运营经验不足等问题，给四川游戏企业在海外拓展市场带来了不小挑战。

为了应对挑战，成都天象互动科技有限公司针对海外市场建立了本地化团队，深入研究各个市场的用户需求和背景，确保在进入新市场时能够有效应对。

成都零下七度科技公司总经理于冲则表示，包括“餐厅”“美食类”的休闲小游戏是“走出去”的重要游戏类别。“美食是人类共同的爱好，许多玩家会对他国美食好奇，自然也会对此类游戏产生兴趣。当然，此类游戏的本地化适配也相对简单。”他说。

“欧美游戏其实已很成熟了，他们有自己的游戏认知。”于冲进一步说，相比之下，国内游戏在体验感方面做得更好，但出海最重要的还是制作精良，在中国文化价值观之下做好本地化适配，或许是一条好的出海路径。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠 朱宁

白杰品股 目标

问：国庆假期前最后一个交易日沪指大幅高开，盘中震荡走高，收盘大涨，你怎么看？

答：国庆假期前最后一个交易日，市场继续高举高打，沪指收复3300点，创业板指则大涨15.36%，盘面上超5300只个股上涨，各行业板块全面上涨，软件开发、半导体、电池板块涨幅超15%。截至收盘，两市近半个股涨幅超10%，仅7只个股下跌。技术上看，沪深股指均收于所有均线之上，两市合计成交25931亿元环比大增；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标均保持金叉状态；从形态来看，各股指均再次收出巨阳K线，且两市成交量也刷新了历史纪录。从历史走势观察，本次上涨速度快，量能也快速放大，能与其媲美的只有1999年的“5·19”行情，若本轮行情第一波与其涨幅类似，则沪指理应会到4300点至4500点，两市成交量预计最高会达到7万亿左右。综合来看，国庆假期外围市场继续大涨，A股有望喜提“开门红”并继续向上突破。

资产：国庆假期前最后一个交易日按计划以8.05元均价买入华创阳安70万股，之后以8.4元均价卖出70万股。目前持有华创云信130万股、卓胜微9.6万股、太极实业130万股、长安汽车45万股、翰宇药业45万股。资金余额5915357.87元，总净值46094297.87元，盈利22947.15%。

周二操作计划：拟不低于105元高抛卓胜微，拟不低于13.5元高抛翰宇药业。拟择机买入鲁信创投不超15%仓位，拟择机买入爱建集团不超15%仓位，华创云信、太极实业、长安汽车拟持股待涨。 胡佳杰