

恒丰银行成都分行： 向绿而行 转型创新 奏响高质量发展强音

◆ 在新中国成立75周年的辉煌历程中，中国金融业走过了波澜壮阔的发展之路，成绩斐然：银行业资产规模迅速增长，位居全球第一；银行业金融机构达4000多家，配置资源和服务实体经济的能力持续增强。

◆ 金融业蓬勃发展的同时，每一家金融机构亦在持续成长、不断壮大，逐步跃升为助推经济发展的关键力量。自2007年正式对外营业以来，恒丰银行成都分行披荆斩棘、一路前行，跟随四川经济发展的脉动，不断探索金融助力地方经济发展的新路径，取得累累硕果，为四川这片充满活力的土地注入了源源不断的活力。



▲ 恒丰银行成都分行17周年行庆运动会现场。



▲ 恒丰银行成都分行党纪学习教育专题党课。

以党建引领 推动业务发展行稳致远

作为全国性股份制银行在川分支机构，恒丰银行成都分行始终坚持党的领导，并将党建工作融入改革发展和经营管理全过程。

强化政治引领。恒丰银行成都分行坚持把政治建设摆在首位，深入学习贯彻中央金融工作会议精神及总行全年工作会议精神，多措并举推动党纪学习教育，截至9月开展“第一议题”学习49次，理论中心组学习12次。为推动总行“1476”转型发展策略在分行落地落实，累计召开党委会议37次，确保与总行党委意志统一、步调一致。

强化人才支撑。银行业高质量发展离不开高素质人才队伍，恒丰银行成都分行倡树实干实践实绩用人导向，持续引育关键人才，优化完善考核机制，上半年选拔了部分中层干部，并通过社招、校招等方式引进一批“新鲜血液”，优化员工队伍结构。为进一步加强干部队伍建设，该行依托西南财经大学开展两期干部培训，以提升员工政治素养和专业能力。

建强组织体系。为凝聚基层党建合力，分行党委专题研究党建工作，党委委员带头深入基层调研32次，帮助基层解决网点迁址等问题20余个；紧抓“提质增效年”各项重点任务，按照“四同步”原则更新设置县域支行党组织。此外，通过举办党务工作者培训班，召开“党建与零售业务融合发展”现场研讨会，推动党建与业务相融互动。

在“红色引擎”的驱动下，恒丰银行成都分行努力克服外部环境带来的不利影响，阶段性达成年初确定的以“稳”促“进”目标。数据显示，截至8月末，不良贷款率较年初压降1.47%，达到新低点。

以创新转型引领 多个“首笔”相继落地

面对纷繁复杂的国际国内形势，转型不仅是国家实现可持续发展的必然选择，也是企业适应市场变化和保持竞争力的关键所在。今年以来，恒丰银行成都分行主动在转型上下功夫，巩固既有优势，拓展新空间。

上半年，恒丰银行成都分行紧跟总行战略部署，深化信贷结构转型，做好金融支持公共领域债务风险化解工作，置换业务实现突破；落地系统内首笔“平急两用”项目贷款，为“天府粮仓”配套项目授信1.2亿元，为保障国家粮食安全、农业增产提供有力的金融支持；创新白酒产业供应链金融服务，有效降低了企业融资风险。

同时，积极探索普惠金融数字化转型。恒丰银行达州分行充分运用互联网、大数据等科技手段，为当地一家商务服务公司量身定制金融解决方案，成功投放1000万元流动资金贷款。不仅如此，达州分行还将该公司拉入恒丰“银企朋友圈”，为企业构建数字化、定制化“智慧经营”综合金融服务模式，帮助企业破圈拓客。

除了向“新”优化，向“轻”转型也是商业银行当前一项重要发展方向。今年以来，恒丰银行成都分行推进轻资本业务转型，不断取得突破。投行业务方面，首次承销发行十年期中期

票据；落地首笔资产支持商业票据(ABCP)承销业务，为企业提供了更为灵活和高效的融资方式，实现资产有效盘活。

以可持续发展引领 绿色金融业务取得新突破

在乐山市马边彝族自治县烟峰镇连绵不断的群山中，蜀能矿产三号矿山项目正在加紧建设。日前，恒丰银行乐山分行成功获批该项目9400万元银团贷款，并实现首笔700万元资金投放。

作为马边2024年“挂图作战”重点项目之一，蜀能矿产三号矿块磷矿采选工程以“绿色矿山、智慧矿山”为建设目标，建成达产后，将为当地巩固拓展脱贫攻坚成果、推动地方经济发展注入强劲动力。这也是恒丰银行成都分行以金融助力乡村振兴的又一次生动实践。

近年来，恒丰银行成都分行聚焦五篇大文章，在服务实体经济、发展普惠金融等领域深入实践，全力支持地方经济高质量发展。

尤其值得一提的是，该行持续深耕绿色金融赛道，今年年初通过专班模式，成功投放“港投集团航电枢纽项目银团”境内绿色银团贷款1.8亿元，推动四川港投集团“岷江龙溪口航电枢纽工程”项目建设“进度条”不断刷新，为长江经济带项目建设再添动力。

时光回溯至两年前。那时，恒丰银行成都分行便已制定实施支持四川

省黄河流域、长江流域生态保护和高质量发展方案，并超额完成绿色信贷全年计划。

在可持续发展理念的引领下，恒丰银行成都分行将持续推动绿色金融产品创新和服务创新，奋力书写高质量发展的绿色答卷。

以服务民生引领 拓宽金融服务深度广度

近日，恒丰银行成都分行联合多家单位共同主办“城市金融行 向权益出发”金融知识打卡城市地标活动，现场精心设计了“反假答题闯关”“反诈防非马路贴”“个人征信转转乐”“个信保护大富翁”等多项趣味游戏，让大家在轻松的氛围中学习金融知识。

类似的金融知识宣传活动，恒丰银行成都分行已举办多次。金融消费者权益保护是金融工作中最贴近民生的领域，自扎根四川以来，该行始终践行“以人民为中心”的服务理念，持续加强消费者权益保护，通过走进社区、商圈、企业、校园，聚焦老年人、农村居民、务工人员、青少年和残障人士等重点群体，以主题活动、上门宣传等多种形式，拓宽金融宣传的深度和广度。

为进一步优化金融服务质效，恒丰银行成都分行积极推进网点转型升级，优化支付服务。探索实施单人临柜模式，启动“动感厅堂”项目，创立“恒暖蓉蓉”服务品牌，于细微处发力，努力提高金融消费者的幸福感、获得感。

奋楫笃行，同心致远。展望未来，恒丰银行成都分行将继续紧跟时代步伐，以创新为驱动，不断提升金融服务效率和水平。积极拓展业务领域，深入挖掘地方经济发展的潜力，为企业提供更加多元化的金融解决方案。同时，加大对科技创新、绿色发展、乡村振兴等重点领域的支持力度，为四川经济的高质量发展汇聚向上的澎湃动能。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英
恒丰银行成都分行供图



恒丰银行成都分行举行“城市金融行 向权益出发”金融知识打卡城市地标活动。