

# 优质服务助力企业向“新”发展 成都高新区拼经济搞建设 奋力开创高质量发展新局面

企业发展急需拓宽市场，“搭台”实现资源高效配置；面对面交流，现场办公为企业纾困解难……连日来，成都市上下积极开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作，拿出真招实招为企业解决现实困难，努力实现经济质的有效提升和量的合理增长。

在成都高新区，工作部署已变成务实举措，并制定好时间表、路线图。2024年年底，成都高新区工业领域将实现规上企业和规下企业全覆盖，其他行业领域实现“四上”企业及本行业重点企业全覆盖，升规培育、退库风险、专精特新“小巨人”、高新技术等企业、重大项目参照进行走访服务。

良好企业发展生态的背后，离不开一系列举措“组合拳”的支撑。一个个务实案例，不仅彰显了成都高新区打造优质营商环境的决心和信心，更展现了一个国家级高新区建设产业科技创新中心，以新质生产力推动高质量发展的澎湃活力。

## 向“新”而行

### 为高质量发展蓄势赋能

9月24日，成都高新区企业国星宇航成功发射人轨全球首颗AI大模型科学卫星。

“这颗卫星搭载了高分辨光学遥感相机和高性能算力载荷，实现了高分辨率对地遥感观测，数据在轨智能处理和星上大模型在轨部署等核心功能。”国星宇航相关负责人称，该卫星将通过星上算力载荷，开展AI大模型的在轨推



交子公园金融商务区。成都高新区党群工作部供图

理、训练等新技术验证。

“去年，我们参与了国星宇航Pre-IPO+轮融资，并帮助企业完成新川总部大楼的建设。”成都高新区策源资本相关负责人告诉记者，截至目前，策源资本参与组建产业基金超1600亿元，合作基金投资项目超350个，助力考拉悠然、沃飞长空、辰星光电等企业稳健成长。

在成都天府国际生物城，生物医药企业康诺亚也迎来新突破。企业自主研发新药正式获批上市，填补了国产特异性皮炎生物制剂领域的空白。当被问起为何将创业地点选在这里时，康诺亚创始人之一的王常玉坦言是综合各方面因素的考量，“这里营商环境好，沟通顺畅，还有及时到位的政策扶持。”

成都天府国际生物城相关负责人介绍，在康诺亚产品申报过程中，生物城组建工作专班与企业对接，对其申报过程中可能遇到的问题进行预判并解答。

在成都高新区全生命周期服务体系下，企业心无旁骛谋发展，以技术创新锻造新质生产力，既打开了新的成长空间，也为成都高新区经济社会高质量发展注入强劲动力。

## 数据赋能

### “一站式”企业服务平台精准服务

9月29日，成都高新区相关负责人实地走访成都微芯药业股份有限公司和成都倍特药业股份有限公司。

“我们的新厂房计划在今年年底投入使用，公司产能和药品供应能力将得到大幅提升，希望能在厂房竣工验收方面予以支持。”现场，微芯药业提出了诉求。

企业的需求立马得到了回应。成都高新区相关部门现场解答，表示将加快推进项目竣工验收备案，帮助企业释放产能，加快形成产业效益。

这只是成都高新区深入推进“进万

企、解难题、优环境、促发展”工作的缩影。

在成都高新区，“进万企”不仅是简单的“进门”，更重要的是“从政府的角色进入企业的角色”。成都高新区企业众多，行业、规模各异，面临的问题也不尽相同。如何高效精准服务企业？

目前，高新通亲清在线企业服务平台开发建设了“诉求通”“政策通”“金融通”“载体通”“市场通”“活动通”等专业服务板块，高效解决企业诉求反馈、政策兑现、融资寻觅等多方面问题。

该平台即将迎来全面升级。“接下来，我们将全面提升企业服务平台化、智慧化、专业化水平，重点形成企业一码通服、全生命周期服务、AI智能问答等一批一流的数字营商环境应用场景，全面提升企业服务品质。”成都高新区发展改革局相关负责人介绍。

“近日，我们通过高新通提交了想获得上市支持和指导的诉求。不到一个小时，成都高新区相关业务部门就联系我们，称‘近期将组织盈创动力、券商和会计师事务所赴企业作免费诊断服务，了解具体生产经营情况及具体融资诉求’，太高效了。”四川旅鸽科技有限公司相关负责人称。

展望未来，成都高新区相关负责人表示，成都高新区将以更加优质高效的服务推动区域营商环境再提升，坚定不移推动高质量发展，为成都服务国家和全省大局贡献更多高新力量。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

# 跟着赛事游龙泉驿：文化、旅游与消费共赢

举办各类高流量演唱会、高能级国际国内赛事、高水平文化活动累计126场，吸引各类观众达200万人次，实现旅游综合收入279亿元，高端宾馆入住率76%以上……2023年至今，位于成都市龙泉驿区的东安湖体育公园已成为新潮文化地标。从一票难求的演唱会，到充满青春活力的体育竞赛，这里不仅汇聚了人气，还带动着吃、住、行、游、购、娱等多个行业的消费。

龙泉驿区大力实施“大品牌”“大消费”战略，充分利用大运会赛后场馆与接待设施，全力以“体育+”的创新模式，构建出集文化体验、休闲旅游、消费升级于一体的文旅新格局。

## “体育+文化”

### 举办超万人演唱会60场

曾举行成都大运会的东安湖体育公园“一场三馆”，在大运会后，已举办超万人的演唱会60场，累计吸引观众132.4万人次，票房收入达8.89亿元，带动周边旅游收入达60.45亿元。东安湖大剧院、梵木文创园也为文化展演提供了多元场景。

据统计，龙泉驿区今年累计举办各类高流量大型演唱会、音乐节100场，占成都市演艺市场的三分之一。

如何发挥演唱会流量的经济效应？龙泉驿区充分挖掘客家、古驿、桃花、汽车、大运五张文化名片，串联洛带古镇、蔚然花海、桃花故里等文旅资源，依托“龙泉山观日出”等流量IP，发动全区景区景点策划推出国风雅韵、电影里



东安湖体育公园。成都市龙泉驿区文化体育和旅游局供图

等一体式非遗场景、沉浸式体验场景、主题式观摩场景，吸引游客接续打卡、游览观望，近距离感受龙泉驿积淀千载的城市基因和文化底蕴。

亮眼数据之下，“后大运效应”持续发力。今年5月，《〈成都经开区（龙泉驿区）关于促进现代服务业高质量发展的若干政策〉文体旅行业实施细则》出台，通过加大补贴优惠，优化营商环境，为演艺高质量发展提供政策指引和保障。预估今年将投入1400余万元支持全区文体旅产业高端化、品质化发展，进一步促进龙泉驿演艺产业建圈强链，助力四川演艺市场高质量发展。

## “体育+旅游”

### 打造4大旅游主题20条精品旅游线路

今年9月，2024年全国体操冠军赛、全国青年体操冠军赛暨全国青年体操U

系列冠军赛、世界泳联2024年U18成都世界女子水球锦标赛等，都在成都东安湖体育公园举办。通过精准的赛事定位，龙泉驿区吸引了大量国内外游客。人潮涌动下，如何将“客流”转化为“商流”？

龙泉驿区精心策划打造文化感知游、生态休闲游、体育运动游、音乐演艺游4大旅游主题和龙泉山看日出等20条精品旅游线路，创新实施“跟着赛事去旅行”利民惠企活动，面向全区重点企业发放一定数量赛事门票，通过消费抽奖+消费等级兑换等方式，为市场主体引流促销。此外，龙泉驿区还发动酒店、民宿、商超推出“凭演唱会赛事门票，乐享折扣让利”消费活动，整合汽贸、餐饮、文旅、住宿等企业融入粉丝消费圈，定制粉丝消费套餐，开通商超酒店粉丝专车，实现引流直达快享。

8月29日，四川省文化和旅游厅发

布公告，授予成都市龙泉驿区“第六批天府旅游名县”。登顶龙泉山观日出云海，逛洛带古镇感受客家热情，漫步东安湖体育公园打开大运文化篇章，徜徉蔚然花海赏万亩花田，攀登龙长城豪情壮志，穿梭桃花里步行街诗意生活……“跟着赛事去旅行”的概念逐渐深入人心。

## “体育+消费”

### 零售总额创佳绩释放商业潜力

各类高水平文化活动的开展不仅为龙泉驿区注入活力，还为消费市场注入了强劲动力。2024年1-8月，龙泉驿区实现社会消费品零售总额207.5亿元，同比增长6.6%，增速位居全市第一，分别高于全国、全省和全市3.2、2.2和4.7个百分点。这一亮眼数据背后，正是体育赛事带动下的多元化消费效应逐步显现。杉杉奥莱、龙湖东安天街等大型商圈相继提前开业，其中，杉杉奥莱开业首日销售额突破1000万元。

通过赛事引流和消费场景的精准结合，龙泉驿区的商业潜力正在不断释放，在市民生活质量得到提升的同时，也为区域经济注入更多活力。

未来，随着更多高能级赛事的落地，龙泉驿区将按照“体育+”的总体思路，持续释放“后大运效应”，全力做好办赛、营城、兴业、惠民四篇文章，构建丰富多元的文体旅融合消费场景，促进成都大运会场馆赛后利用和体育惠民，让龙泉驿“旅游热”不仅“出圈”更“出彩”。

华西都市报-封面新闻记者 杨霁月