

# 三个关键词 读懂“检察护企”四川答卷

内江市东兴区一起虚假诉讼背后，某公司可能面临千万元损失，公司法定代表人心急如焚；成都市金堂县一公司新任负责人汪某，为一笔从天而降的80万元债务焦虑不已……面对类似难题，他们都想到了同一种解决方式——向检察院提出监督申请，并得到依法妥善解决。

为何他们都能及时想到求助检察院？原来，这是四川检察机关深入开展“检察护企”专项行动的一个缩影。自今年2月最高人民法院部署“检察护企”专项行动以来，四川检察机关以专项行动为抓手，自觉融入高质量发展大局，打好“四大检察”组合拳，服务法治化营商环境建设。

## 关键词一：“一把手”工程 高位推进“检察护企”专项行动

泸州市合江县某公司法定代表人何某清晰记得，几个月前他到县检察院12309检察服务大厅寻求帮助的场景，因公司财务人员把关不严，将挂靠方虚开取得的增值税专用发票抵扣入账导致公司被立案侦查，公司经营陷入困境。接访的检察官认真倾听诉求，通过涉企信访绿色通道依法受理，并迅速转业务部门办理。

经过全面审查，合江县检察院认为，该公司无虚开增值税专用发票的主观故意，一直实际开展相关业务经营，其接收增值税专用发票累计税款数额未达到10万元以上的立案标准，遂向公安机关发出要求说明立案理由通知书。公安机关亦表明，经侦查未发现其他涉案事实和罪名，没有继续侦查的必要性，依法撤销了该案。

今年初，四川省检察院成立以党组书记、检察长王麟为组长的专项行动领导小组，设立专项行动办公室，并于4月、6月两次召开推进会，推进专项行动在全省展开。

5月，省检察院印发通知，加强涉企线索管理；6月，成立9个督导组，深入各市州了解企业“痛点”，开展专项督导；7月，向社会通报专项行动开展情况，发布首批“检察护企”典型案例……

合江县何某难题的快速解决，正得益于四川检察机关“检察护企”专项行动作为“一把手”工程强力推进。

## 关键词二：“八字原则” 高效护航企业健康发展

“在专项行动中，我们坚持‘有求必应、无事不扰’的原则，高质效办好每一起涉企案件，做实社会治理‘后半篇’文章，促进企业及行业健康发展。”省检察院党组副书记、常务副检察长张燕飞表示。

今年5月，川酒知识产权监督保护平台上线运行。该平台的建设源于近年检察机关办案发现的问题。去年，射洪市检察院办理了两起盗刷某酒企促销酒瓶盖内侧的验真二维码兑换奖品案件。该院与酒企加强协作，针对不法分子制造假验真二维码、复制验真二维码、搭建假验真网站等问题，研发“假冒名优白酒验真网站（二维码）大数据法律监督模型”，通过归集、比对异常数

据，发现和移送相关犯罪线索。针对互联网时代该类违法犯罪行为碎片化、隐蔽化的问题，省检察院推进建成全省平台，以数字赋能更加精准监督侵害川酒知识产权的违法犯罪行为，更好护航白酒产业高质量发展。

类似的法律监督举措在各地“开花”。比如，乐山、南充等地检察机关向冒名登记“空壳”公司开展监督，促进加强对虚假市场登记行为的治理。广元市青川县检察院履行行政公益诉讼检察职能，督促行政机关加强“青川黑木耳”品牌保护，推动地方特色产业健康发展。

## 关键词三：“万名检察官护万企” 高频联动 提升法治服务水平

“感谢检察院给我们提供了这样一个平台，共同交流、解决实践中的法律问题。”今年9月，成都铁路运输检察院、四川省银行业协会和四川省保险行业协会召开了一场金融检察监督检企协作意见座谈会。会上，企业家代表畅所欲言，提出司法需求，检察机关一一回应，优化服务措施。

在省检察院启动“万名检察官护万企”活动以来，这样的良性互动已是常

态。比如，南充市检察机关与全市重大项目、重点企业等建立常态联系机制，“一对一”为其量身定制检察服务清单。成都市检察院从全市选任140名“护企检察官”，在明确工作职责和履职边界的基础上联系企业（商会、园区、市场）598家，涉及战略性新兴产业、传统制造业、现代农业等重点领域。据不完全统计，全省已有422名检察人员采取不同方式对接服务企业9924家。

就成效来看，全省检察机关共受理审查起诉扰乱市场秩序罪579件1610人，起诉795人；受理涉企民事诉讼监督案件1935件，提出监督意见1056件；办理涉企公益诉讼案件190件；同政府及其职能部门建立“府检联动”机制，受理涉企行政检察各类监督案件766件，提出监督意见588件，行政争议实质性化解169件。

“检察护企”只有进行时，没有完成时。王麟要求，全省检察机关要围绕企业所需、民心所向，高质效办好每一个涉企案件，努力做到“护”好一企、惠及一方，答好新时代新征程“以人民为中心”的四川检察答卷。

华西都市报—封面新闻记者 宋潇

# 向“新”而行 锦江区绘就高质量发展“兴”篇章

蓉城如诗，锦江似画。享有“全国第三街”美誉的春熙路，一直是外地人感受成都潮流变迁的首要地标。2024年是成都春熙路“开街”100周年，从年初开始，一场国际化消费盛宴拉开序幕，在这场消费浪潮中，春熙路焕新升级，已然成为展示成都中国式现代化万千气象的重要窗口。

消费与商贸，一直是锦江区的亮眼底色。而今，站在新的历史起点，锦江区紧扣“品位锦江·幸福城区”总体目标，锚定“四个国际一流”，以高水平开放为笔，绘就高质量发展的壮丽图景，为成都打造国际消费中心城市注入强劲动力，共绘城市发展新篇章。

从俏皮可爱的熊猫邮局出发，在锦江剧场看一出好戏，夜幕降临后到东门码头看“夜游锦江”灯火璀璨。这条由锦江区联合新东方文旅推出的“百年春熙路”打卡路线，一经推出便受到诸多省外游客推崇。“一天时间，就能让我们领略锦江区的风貌特色，32个推荐点位好吃又好玩。”西安游客唐婷表示。

百年春熙，向新而行。金秋9月，“I AM HERE春熙网红周”圆满结束，

承载着厚重的商贸文化和开放的前沿基因，如今的锦江区，各类首店入驻率居全市最高；外国驻蓉领事机构、世界“500强”外资金融机构为全市最多。对外开放，正成为锦江区高质量发展的鲜明底色。

成都，一直是境外游客青睐的旅游目的地之一。提升支付服务水平，营造国际化消费环境，是锦江区实现服务高



春熙路商圈。图据锦江融媒

## 活力锦江 创新消费场景丰富多元业态

活动期间，一大波新场景、新业态、新消费不断涌现，让春熙路商圈成为游客市民的热门打卡地。今年以来，锦江区持续推动“文、旅、商”互动融合，创新消费场景，将各类演出活动搬至街区和广场，为游客市民带来了丰富的消费体验。

## 开放锦江 加快打造国际一流开放高地

质量发展的重要举措，也是促进高水平对外开放的内在要求。

今年锦江区相继推出多项跨境支付便利化措施，7月初发起的“成渝入境消费友好型商圈共建计划”中，春熙路商圈率先加入共建首批“入境消费友好

围绕“促消费、强营销、造场景”三大核心，锦江区聚焦“百年时尚春熙·国际一流商圈”定位，开展了贯穿全年的“春熙路开街百年活动”系列活动，今年1-7月，商圈客流量超1.3亿人次。“上半年，春熙路商圈已举办195场促消费活动，营业额高达499.3亿元。”春熙路时尚活力区管委会相关负责人表示，其亮眼的成绩展示出商圈强劲的消费活力与市场潜力。

型商圈”，让外国游客消费更加便利。8月底，四川省首个“即买即退”集中退付点落地成都IFS，将离境退税窗口“前移”到商业综合体。

加快打造国际一流开放高地，锦江区目标已定，蓝图绘就。聚焦国际交流交往引领区建设，锦江区将统筹好文旅、外事、商贸等各类资源，加强对外交流合作，积极构建锦江高水平开放合作平台。

## 时尚锦江 焕新升级点燃消费新活力

在联升巷中央，抬眼就能看见一间粉色的店铺，几只粉色萌宠破窗而出，成为春熙路街头一道靓丽的风景线，这里是原创少女服饰品牌CHiC PARK西南首店。为何选择落户在春熙路的RE: X春台？相关负责人表示，RE: X春台定位为年轻力文化策源地，与品牌定位“年轻潮流集结地”不谋而合，这便是品牌选择将西南首店落于于此的缘故。

如今的春熙路上，不仅有胡开文、亨得利等承载了成都人民最深刻记忆的老字号，也有时尚潮店，火锅茶饮等深受年轻人喜爱的新消费业态。传统与创新在此交汇聚集，如今在锦江区，各种消费新场景、促消费活动如雨后春笋般不断涌现。

政策加码，流量不停，场景发力，成为锦江区推动消费业态升级，推动商业经济繁荣的秘诀。此前，锦江区召开了大规模设备更新和消费品以旧换新供需对接会，发布“两新”政策激发市场活力，为锦江区经济的持续稳定增长注入新动能。

当下，随着更多新场景、新业态、新活动加入，锦江区正向“新”而行，以开放的姿态欢迎四海宾客到来，共享发展机遇，共创美好未来。