

省政府新闻办举行“数说四川75年”主题新闻发布会 75年来四川经济总量实现跨越式发展

9月25日，第十五届中国统计开放日，省政府新闻办举行“数说四川75年”主题新闻发布会，用一组组鲜活的数据展现75年来四川经济社会发展的变化和成就。

数据显示，1952年四川地区生产总值(GDP)为24.6亿元，1973年达到103.9亿元，用21年跨上百亿元台阶；1991年达到1016.3亿元，用18年从百亿元跨上千亿元台阶；2007年达到10562.1亿元，用16年从千亿元跨上万亿元台阶；2023年达到60132.9亿元。按不变价格计算，1953—2023年四川GDP年均增长8.0%。

产业发展： 2023年四川第一产业增加值 达6056.6亿元

1952年四川第一产业增加值为14.6亿元，1980年突破百亿元，2002年突破千亿元，2023年达到6056.6亿元；按不变价格计算，1953—2023年年均增长3.8%。2023年，四川粮食产量3593.8万吨，是1949年的3.3倍；油料产量438.6万吨，是1949年的21.3倍；水果产量1490.4万吨，是1949年的363.5倍；生猪出栏6662.7万头，是1949年的51.1倍；水产品产量178.9万吨，是1949年的894.5倍。

1952年四川第二产业增加值为3.7亿元，1983年突破百亿元，1996年突破千亿元，2011年突破万亿元，2023年达到21306.7亿元；按不变价格计算，1953—2023年年均增长11.0%。

1952年四川第三产业增加值为6.4亿元，1985年突破百亿元，1997年突破千亿元，2013年突破万亿元；2023年达到32769.5亿元；按不变价格计算，1953—2023年年均增长9.4%。其中，交通运输、仓储和邮政业增加值是1978年的324.9倍；批发和零售业增加值是1978年的733.4倍；住宿和餐饮业增加值是1978年的445.1倍；金融业增加值是1978年的819.1倍；房地产业增加值是1978年的1505.9倍。

消费需求： 社会消费品零售总额 2023年达26313.4亿元

1952年四川社会消费品零售总额为14亿元，1981年突破百亿元，1996年突破千亿元，2013年突破万亿元，2023

◆ 1952年四川地区生产总值(GDP)为24.6亿元，1973年达到103.9亿元，用21年跨上百亿元台阶

◆ 1991年四川地区生产总值达到1016.3亿元，用18年从百亿元跨上千亿元台阶

◆ 2007年四川地区生产总值达到10562.1亿元，用16年从千亿元跨上万亿元台阶

◆ 2023年四川地区生产总值达到60132.9亿元

◆ 1978年四川仅有6个市GDP超10亿元；2023年18个市(州)GDP超千亿元，其中9个市(州)超过2000亿元

◆ 1990年四川有16个县(市、区)GDP超10亿元；2000年有114个县(市、区)GDP超10亿元，其中5个超百亿元；2023年128个县(市、区)超百亿元，其中11个超1000亿元

◆ 2020年成渝地区双城经济圈GDP为6.6万亿元，2021年突破7万亿元，2023年突破8万亿元，达到81986.7亿元，占全国、西部地区的比重分别为6.5%、30.4%

年达到26313.4亿元；1953—2023年社会消费品零售总额年均增长11.2%。分城乡看，2023年城镇消费品零售额是2012年的2.8倍，乡村消费品零售额是2012年的2.5倍。

1953—2023年四川全社会固定资产投资年均增长16.1%。分产业看，2012—2023年第一产业投资年均增长22.9%；第二产业投资年均增长9.6%，其中工业投资年均增长9.8%；第三产业投资年均增长11.3%。分重点领域看，2012—2023年房地产开发投资年均增长6.1%；基础设施投资年均增长14.0%。

1978年货物进出口总额4067万美元，1981年突破1亿美元，2006年突破百亿美元，2020年突破千亿美元，2023年全省货物进出口额达1361.1亿美元，是1978年的3346.8倍，年均增长19.8%。其中，2023年货物出口额是1978年的4504.3倍，货物进口额是1978年的2326.8倍。

区域发展： 2023年四川18个市(州) GDP超千亿元

2020年成渝地区双城经济圈GDP为6.6万亿元，2021年突破7万亿元，2023年突破8万亿元，达到81986.7亿元，占全国、西部地区的比重分别为6.5%、30.4%；按不变价格计算，2020—2023年年均增长5.4%。

2023年成都平原经济区GDP为37056.6亿元，是2005年的8.7倍；川南经济区为10090.1亿元，是2005年的8.9倍；川东北经济区为8864.1亿元，是2005年的7.8倍；攀西经济区为3564.9亿元，是2005年的6.7倍；川西北生态示范区为1016.6亿元，是2005年的8.4倍。

1978年四川仅有6个市GDP超10亿元；2023年18个市(州)GDP超千亿元，其中9个市(州)超过2000亿元。

1990年四川有16个县(市、区)GDP超10亿元；2000年有114个县(市、区)GDP超10亿元，其中5个超百亿元；2023年128个县(市、区)超百亿元，其中11个超1000亿元。

1953年四川常住人口城镇化率为8.04%，1964年突破10%，2003年突破30%，2010年突破40%，2016年达到50%，2023年达到59.49%，比1953年提高了51.45个百分点。

社会事业： 2020年四川平均预期寿命 为77.8岁

2023年末，四川拥有各级各类学校2.2万所；专任教师102.3万人，是1952年的8.5倍；在校学生1544.8万人，是1952年的3.9倍。16—59岁劳动年龄人口平均受教育年限从2010年的9.07年提高到2020年的10.27年。

2022年四川研究与试验发展(R&D)经费达1215.0亿元，是1996年

的46.4倍；研发经费投入强度(R&D经费与GDP之比)为2.14%，比1996年提高1.23个百分点；2023年，发明专利授权3.3万件，是1997年的65.9倍。

2023年末，四川公共图书馆、博物馆、文化站分别为209个、272个、4063个，分别是1952年的52.3倍、272倍、27.8倍；文化产业增加值从2016年的1323.8亿元增加到2022年的2446.7亿元，占GDP的比重从2016年的4.02%提高到2022年的4.32%。

2023年末，四川拥有医疗卫生机构7.5万个；卫生机构床位数70.9万张，是1978年的5.1倍；卫生技术人员74.0万，是1978年的4.7倍。平均预期寿命由1990年66.3岁提高到2020年的77.8岁。

2023年末，四川共有体育场地30.6万个，体育场地总面积2.1亿平方米，人均体育场地面积2.5平方米；体育产业增加值从2018年的530亿元增加到2022年的792.7亿元，占GDP的比重从2018年1.2%提高到2022年的1.4%。

民生福祉： 2023年居民人均可支配收入 32514元

2020年底，四川88个贫困县全部摘帽、11501个贫困村全部退出、625万建档立卡贫困人口全部脱贫。

2023年四川全体居民人均可支配收入32514元，是1990年的43.6倍，1991—2023年年均增长12.1%；全体居民人均消费支出23550元，是1990年的35.4倍，1991—2023年年均增长11.4%。

2023年末，四川就业人口4722万人，是1952年的2.3倍。城镇就业人员占全部就业人口的比重由1952年的9.7%提高到2023年的53.9%；非农就业人员占全部就业人口的比重由1952年的13.5%提高到2023年的67.5%。

2023年末，四川城镇职工基本养老保险参保人数3426.3万人，其中参保职工2379.2万人，是1995年的8.1倍；参加基本医疗保险人数8132.8万人；参加失业、工伤、生育保险人数分别为1191.3万、1584.8万和1218.9万人，分别是1995年的3.3倍、8.1倍和12.2倍。

华西都市报—封面新闻记者 姚瑞鹏

《亚洲品牌500强》发榜 封面新闻连续8年上榜

9月25日，由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的“亚洲品牌大会”在香港召开，会上发布了2024年(第十九届)《亚洲品牌500强》年度报告，共有20个国家和地区的超级品牌入选。封面新闻—华西都市报连续8年上榜，排名第399位，同时上榜的还有CCTV、人民日报等。

本年度《亚洲品牌500强》排行榜中，共有来自金融、传媒、信息技术、食品饮料、电子电器等在内的41个行业的品牌入选，传媒共有45个品牌入选。

从首倡“智媒体”，到提出共建共享智媒生态体系，封面新闻已走过8个年头。在人工智能驱动传媒生产力迭代升级的今天，封面智媒体仍步履不停、

持续前进。今年5月24日，在由阿里云主办的AI智领者峰会上，由封面传媒、封面科技自研的智媒云传媒行业大模型重磅亮相，智媒云传媒行业大模型在遵循价值引导的安全治理原则的同时，与主流媒体、泛媒体业务等进行深度适配，并为泛文化、泛传播领域提供智能产品支撑。

“越用越聪明”的智媒审核云，积极响应“尽快完善生成式人工智能发展和管理机制，推动这一重要领域的产业发展、技术进步与安全保障，做到趋利避害、安全使用”的号召，彰显主流价值引领的内容生态治理，作为数字工具，不断提升技术水平和创新能力，响应自身发展需求和提高用户使用忠诚度，推动智媒体可持续发展。

作为踊跃发展技术、拥抱AI的主流媒体，封面新闻积极推动数据赋能、布局未来传播场景，致力建设以主流价值为引领的传媒科技品牌。在封面新闻客户端10.0版本中，采编全流程的数智化能力得到提升——全天候智能化的资讯私人助理“小封唤醒”召唤美好未来、灵动感知热点变化的智能动屏联接新闻需求、AI新闻图谱提供更有广度和深度的阅读视野、多端互联的呈现以更多方式感知多元世界。

同时，封面传媒作为文化和科技融合示范基地，争做文化科技产业创新发展的先锋队。在泛传播领域的AI应用创新中，以高度个性化、智能化的对话式AI，打造以智媒云传播行业大模型为能力底座、以中华优秀传

统文化为核心内涵的风格化智能体，借助人工智能模型+行业大模型智能底座，为数字人“注入灵魂”，实现了对历史名人和传统文化元素的数字扮演和拟人表达，并亮相2024云栖大会。在即将到来的2024中国新媒体技术展中，风格化智能体将再度亮相封面新闻展区。

对于封面新闻—华西都市报“让技术更懂价值，让技术更有价值”的倡导，世界经理人集团和世界品牌实验室创始人、牛津大学丁海森博士认为，用不断更新的功能联接用户生活、紧跟人工智能时代传播生态变革的潮流，封面新闻勇于技术驱动传媒发展的潮头浪尖。

华西都市报—封面新闻记者 马婉妮