

竞逐万亿级新赛道 成都低空经济乘势高飞

成都发展 Chengdu Development

作为战略性新兴产业，“低空经济”在今年频上热搜，2024年全国两会期间，“低空经济”首次写入政府工作报告，一个新的万亿级市场正在逐渐展开。

在低空经济这一带有新质生产力属性的新赛道，成都如何破题？2024年9月19日—21日，2024中国（成都）国际低空经济合作伙伴大会暨2024成都国际低空装备及服务博览会（以下简称“大会”）在成都举行，专家学者、企业、投融资机构汇聚一堂，新技术、新产品、新场景惊艳亮相。

当下，成都正坚持“空域端”“产业端”“应用端”同向发力，加快打造西部低空经济中心。依托独特的产业基础、资源优势 and 广阔市场，成都低空经济正加速起飞。

华西都市报—封面新闻记者 罗田怡

低空经济产业基础雄厚 展示出强大的产业集聚效应

“一个周末的上午，家住成都高新区的刘先生要去机场，便在手机APP上输入目的地，预约网约车的同时，也开始‘打飞的’。几分钟后，网约车把他接到了中国—欧洲中心附近的飞行汽车搭乘点。随后，他坐上飞行汽车向机场飞去……”

在大会上，沃飞长空科技（成都）有限公司总裁兼首席科学家郭亮向大家描述了一个未来市民出行的新场景。郭亮的描述，源于他对沃飞长空飞行汽车项目的信心。日前，该公司自研的eVTOL AE200二阶段试飞圆满结束，成为国内首个完成此类试验科目的eVTOL（电动垂直起降航空器）企业，这意味着AE200距离商业化更近了一步。

“成都已具备‘研发+制造+运营+服务’的完整的无人机产业链，相信成都一定能够成为我国低空经济的发展高地。”中国交通运输协会会长胡亚东在大会上表示。

目前，成都已引育中航无人机、腾盾科技、沃飞长空等具有全国影响力的上下游企业220余家，自主研发的无人机产品实现从10公斤到吨位级全覆盖，基本形成“研发+制造+运营+服务”的全产业链图谱。成都大中型无人机研制能力居全国首位，飞行汽车等新型低空飞行器加速在蓉布局，2023年全市工业无人机全产业链营收突破120亿元，综合竞争力位居全国第一梯队。

中国交通运输协会物流投融资分会执行副会长柴岚译表示，成都低空经济产业基础雄厚，目前已经形成了低空经济完整产业链，成为全国低空经济发展的高地，显示出强大的产业集聚效应。

低空经济产业向外“链接” 成都多项指数居全国前列

在发展低空经济产业方面，成都拥有哪些优势？大会期间，中国城市临空经济研究中心秘书长、北京临空国际技术研究院院长马剑发布城市低空经济“链接力”指数（成都）报告（2024），从低空经济产业链上中下游等方面，解读成都低空经济在产业链上的高聚集度和高竞争力，助力成都低空经济产业向外“链接”和融合牵引。

在城市低空经济“链接力”指数上，深圳、北京作为头雁领跑，成都与上海、广州等处于第二梯队，在低空经济产业链上、中、下游均具备不俗的实力。

“‘十三五’的时候，成都就被纳入首批通航产业综合示范区。目前，成都航空制造产业综合竞争力位列全国前三，工业无



满载快递包裹的无人机正在配送中。图据新都发布



6月23日，“成都造”飞行汽车首次公开飞行。图据沃飞长空



在新都，无人机送快递已成功实现。图据新都发布

人机领域居于全国第一梯队。”马剑在发布报告时指出。

数据显示，截至2024年8月，成都已集聚低空经济企业224家，全国占比4.12%。从上市企业数量来看，成都有10家，在低空经济“链接力”指数前十城市中排名第四，从专精特新“小巨人”企业数量来看，成都有17家，排名第三，优势更为突出。

据了解，此次发布的城市低空经济“链接力”指数包括企业聚集度、资本活跃度、创新聚集度和环境友好度四个一级指标。其中企业聚集度包含企业数量、上市企业、“小巨人”企业；资本活跃度包括融资热度（城市低空经济企业融资事件在全国低空经济融资事件中的占比）和融资规模；创新聚集度即发明专利；环境友好度包含通航机场、产业园区两个内容。

成都情况如何？城市低空经济“链接力”指数方面，从综合指数来看，成都城市低空经济“链接力”指数位居全国前列。

细分指标方面，成都企业聚集度、创新聚集度、环境友好度等均排名靠前。

未来成都低空经济该从哪些方面发力？马剑认为，成都应该探索区域化的产业发展模式和创新低空应用场景，引导企业加快形成商业闭环，形成“成都造、成都用”的示范效应，促进低空经济从“空中飞”到“落地用”。

无人机变身“快递员” 创新型应用场景走入日常生活

在新都区斑竹园街道中通分拣中心前，操作人员按下指令，满载着快递包裹的无人机腾空而起。20分钟后，15公里外的清流镇水梨村的中通快递员顺利收到了包裹。之后，由智能无人快递车转运至驿站，并精准投递至用户手中。

无人机配送，快递从天而降，“无人机+无人车+即时配送”这一低空物流应用场景，已

逐步在成都市新都区开启应用。记者了解到，本次承担配送的无人机型号为灵动鹰—20E多旋翼无人机，直径超过1米，续航时间1小时，最大可负载重量20公斤。

从起飞到降落，无人机停稳后，快递员从无人机货箱中依次拿出包裹，清点后放入无人快递车中，随后无人快递车将这些包裹转运至村里的各个驿站，最后精准投递至收件人手中。据了解，本次无人机+无人车的配送，无人机单程飞行15公里，无人车运行5公里，共串联5个末端驿站，整体运行时间缩短了50%，同时降低了人力成本。

近年来，新都区正积极探索低空经济与多领域融合发展，开辟新质生产力发展的新赛道。“这是‘交邮融合’在低空经济领域的又一新表达。”新都区交通运输局交通邮政管理科科长阅长生表示，无人机配送的出现，突破了时间、空间、地理等诸多限制，能够实现即时配送、够量即飞的多式联运配送模式，为城市低空经济发展带来了新的使用场景。

除了在乡村内应用，无人机配送快递也将城市中推广应用。在位于成华区的低空智能网联管控服务中心，这里的垂直空间被划分成一个个“小格子”，格子的刻度可精确到1.5厘米。成华区低空经济项目相关负责人介绍，成华区通过给空间打码的核心技术，加上红绿灯系统和导航系统，开辟出一条“空中航线”，提供无人机安全飞行，实现市政巡检、配送快递和外卖等应用场景。

在物流场景打造方面，不同于其他城市“每送一单都需要政府补贴”的无人机外卖运营模式，成华区城投公司联合西南财大天府学院打造了“集中式外卖配送+物流闪送融合场景”新模式。不仅让物流运营企业节省了一半左右的派送人力，提升了三分之二的派送时效，还规避了途中派送人员安全隐患。