

# 国庆假期来四川 1900余场次文旅活动带你玩转天府

四海共贺华诞,家国情怀相牵。9月23日,文化和旅游厅举行2024年迎国庆文旅消费促进工作通气会。会上发布,2024年国庆假期,全省文旅系统将聚焦“迎国庆 促消费”主题,持续推进“安逸四川 玩转天府”四川文旅消费季,重点围绕庆祝活动、文艺演出、非遗展演、文博展览、消费惠民等方面推出1900余场次文化旅游活动,着力创新消费场景,优化消费环境,持续提升文旅市场,激发文旅消费活力,推动全省假日文旅消费热起来、旺起来。

## 欢歌唱响祝福 推出千余场次群众文化活动

国庆节前后,全省文化服务领域将以百姓大舞台文艺展演、歌咏活动、民间文化市集、乡村文化市集等活动为引领,推出1000余场次群众文化活动,营造家国同庆热烈氛围。省图书馆将联合西部十二省区市在眉山举办“阅见·西部”第一季“诗歌里的家乡”主题诵读集中展演活动;省文化馆将举办“巴蜀新视界”第三届川渝乡村振兴农民画作品联展。

国庆假期,全省各地重磅演出接连不断,好戏好剧连台,将开展文艺演出活动100余场次。

省川剧院在国庆期间,每天将上演5场“芙蓉国粹”。全省首届原创歌曲大赛将于9月28日、29日分别举办决赛和颁奖典礼,第六届川剧艺术节暨四川省第二届川剧汇演持续举行。

此外,全省共审批引进营业性演出70场次,明星大型演唱会持续扎堆上演。

## 品古今意趣 100余场文博活动等你打卡

博物馆里迎国庆,正在成为新风潮。国庆假期,全省文博场馆将开展100余场次文博展览及配套活动。

## 1900余场次文旅活动

- ◆1000余场次群众文化活动
- ◆100余场次文艺演出活动
- ◆100余场次文博展览及配套活动
- ◆700余场次各类非遗活动

四川博物院结合正在举行的《雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神》特展,将推出沉浸演绎微话剧《梦回蜀道》、原创皮影剧《蜀之大道》等系列活动。三星堆博物馆震撼“上新”,将举办“海昏侯——西汉刘贺墓出土文物展”,上线“寻觅三星堆——祭祀坑考古发掘现场”VR大空间沉浸式探索体验。自贡恐龙博物馆推出恐龙版画拓印体验等活动。

国庆期间,全省将开展集市、展演、研学等各类非遗活动700余场次,让传统文化“吸睛”更“吸金”。

省非遗保护中心将举办“茶和天下共享非遗”川茶制作技艺系列活动;成都市在武侯祠博物馆推出的集非遗集市、非遗技艺、三国文化沉浸式体验为一体的新文旅消费场景“蜀汉百景集”;泸州市将举行第四届“非遗”集市活动……

## 文化惠民举措 发放专项消费券超8000万元

各地将推出景区门票减免、酒店民宿优惠等系列文化旅游惠民举措,持续推进“百万职工游巴蜀”促销费工会文旅活动,发放超过8000万元文化和旅游专项消费券。

雅安市将发放消费券1300余万元,邀请市民游客看熊猫、喝雅茶、品美食。宜宾市围绕成渝游客推出200万元成渝

定向文旅消费券。德阳市发放消费券200万元,推出火锅文化节等活动,打造集“会、赛、展、演”以及特色美食于一体的大型文旅商融合消费场景。广元剑门关、翠云廊等景区推出《开关仪式》《点树交印》等历史情景剧演绎。巴中推出“金秋红叶·璀璨星河”露营季暨红叶星空音乐会。乐山推出“共享嘉州好时光”“国潮文创园”等消费活动。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡

## 同步播报

## 成都等六市 将奉上丰盛“文旅大餐”

9月23日,记者从2024年迎国庆文旅消费促进工作通气会上获悉,作为国家文化和旅游消费示范(试点)城市——国庆假期,成都、泸州、南充、绵阳、乐山、宜宾六市将以新活动、新业态、新场景为市民游客奉上一场丰盛的文旅大餐。

国庆假期,成都将围绕“浓情贺华诞·万千气象新”——到成都街头走一走主题,重点推出“5+4+10+N”国庆城市文旅活动,依托OTA平台发放“芙蓉花开·乐游天府”文旅消费券3000万元;绵阳将推出70余项文旅消费活动,推出92条精品旅游线路;泸州将举办173场活动;南充将聚焦非遗、研学、文博、演艺等主题,推出“潮游国庆·童心飞扬”南充儿童戏剧艺术周、“针线里的果城”刺绣丝织研学等活动;乐山将开展2024乐山非遗巡游活动,组织峨眉武术、沐川草龙、五通桥龙舟等国省市非遗项目组成巡游展演方阵开展非遗巡游;宜宾将推出“赛事+文旅”“音乐+文旅”“演艺+文旅”消费新场景,针对不同需求游客推出10余条精品旅游新线路。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡

## 第十届四川农博会落幕 贸易签约金额超60亿元

华西都市报讯(记者 戴竺芯)9月23日晚,第十届四川农博会“天府粮仓”品牌之夜在成都市新津区中国天府农业博览园举行。记者获悉,本届农博会累计现场销售金额5200万元,线上成交量超3700万元,贸易签约金额超60亿元。

据介绍,第十届四川农业博览会以市场化办展全新亮相,呈现以下几个特征:

本届农博会省市继续联袂开展,同时吸引第二届智慧农业博览会同期同址举办,2000余家企业上万种特色农产品集中亮相,吉林、重庆等7省市远道而来,匈牙利、智利等22个国家(地区)跨洋参展。

在开拓市场、拓宽渠道上务实举措,免费提供推介区和线上促销,引进美团(西部)选品会,举办产销对接30余场,邀请上百家专业采购商以及30余家境外采购商到会采购洽谈,累计现场销售金额5200万元,线上成交量超3700万元,贸易签约金额超60亿元。

联合37家国有企业,首次设置39个欠发达县域优选产品展区,举办“农博搭台·39唱戏”产销对接活动,开辟“博览有礼 39臻选”网络直播,帮助欠发达县域现场签约超1000万元。

开发农博会文创产品,搭建“川府农博”线上平台,开展“逛农博送好礼”活动,吸引8万人次市民到场采购,线上访问量超4087万人次。

此外,活动现场为“天府粮仓”·第十届四川农博会最受欢迎农产品及品牌进行了颁奖。四川有15种农产品产量位居全国首位,是“天府粮仓”金字招牌的重要支撑力量。经过资格审查、网络投票、专家评选等环节,10个农产品、30个农产品品牌分别入选最受欢迎农产品和最受欢迎农产品品牌名单。

(上接02版)

2013年以来,中央企业累计上缴税费超过20万亿元,上交国有资本收益1.5万亿元,向社保基金划转国有资本1.2万亿元;坚决助力打赢脱贫攻坚战,累计投入和引进帮扶资金超过千亿元。

在抢险救灾中打头阵,在科研攻关中当先锋,在经营发展中创佳绩……一次次大战大考中,国有企业挺身而出、冲锋在前,全力以赴维护人民生命财产安全,千方百计保证市场供应稳定,关键时刻彰显了“大国重器”的责任担当。

## 激发科技创新活力

C919国产大飞机首次飞抵拉萨;超级工程深中通道正式通车,伶仃洋上架通途;嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回;我国首口万米深地科探井正式穿越万米大关……

今年以来,一系列“大国重器”接连“上新”,多项超级工程惊艳亮相,彰显了我国国有企业特别是中央企业的“硬核”科技实力。

科技兴则民族兴,科技强则国家强。新中国成立75年来,我国科技事业取得长足发展。改革开放以来特别是党的十八大以来,企业日益成为科技创新和产业创新的主体。作为其中的骨干中坚力量,国资国企把科技创新作为“头号任务”,坚持创新驱动发展,创新成果不断涌现,科技产出量质齐升。

集中优势资源,着力攻克“卡脖子”难题——

新中国成立初期,面对技术难题和国际封锁,广大科技工作者隐姓埋名、接续奋斗,为我国科技事业作出了艰苦卓绝的贡献,一批追赶世界水平的首创成果振奋人心,其中“两弹一星”成为新中国科技发展的一座历史丰碑。

历史一再证明,关键核心技术要不来、买不来、讨不来,只能靠自己搞出来。

近年来,国资央企聚焦工业母机、工业软件等重要领域,组织百万科研人员投身攻关一线,有力维护了产业链供应链稳定;在量子信息、深空深地深海等领域建设97个原创技术策源地,实施“加强应用基础研究”等11个专项行动,在可控核聚变等前沿领域不断实现突破。

破除机制藩篱,打通创新“血脉”——近年来,国务院国资委不断完善出资人政策,科技创新考核对工业和科研企业实现全覆盖;“十三五”期间中央企业研发投入年均增长14.5%,过去两年研发投入均超过万亿元。

人才是创新的根基。广大国有企业正探索灵活开展多种形式的中长期激励和成果转化收益分享机制,做实做细合规免责机制,让国有企业充满生机活力,创新创造的潜能充分激发。

推动深度融合,让科技与产业“双向奔赴”——

统计显示,今年前7个月,中央企业完成战略性新兴产业投资超1万亿元。

实施数字化转型行动和“AI+”专项行动,启动央企产业焕新行动和未来产业启航行动……近年来,国资央企采取

一系列举措改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,加快培育新质生产力,为现代化产业体系建设提供有力支撑。

## 纵深推进国企改革

“到2029年,在中央企业集团和各级应建董事会的子公司全面建立科学、理性、高效的董事会。”日前召开的一场专题工作推进会上,国务院国资委明确了未来深化央企董事会建设的具体目标与工作重点。

董事会建设是中国特色现代企业制度的重要内容。业内人士认为,上述举措意味着在解决了相关制度从无到有的问题后,新一轮改革行动乘势而上,将重点推动改革成果制度化、长效化、实效化。

国有企业高质量发展的背后,离不开国企改革不断深化。

改革开放之初,面对汹涌而来的市场经济大潮,国企经营者们发现,除了勇敢地走向市场外别无他路。

经过放权让利、转换经营机制、推行股份制改革、探索建立现代企业制度等一系列艰辛探索,重新焕发活力的国有企业,开始真正地与市场深度融合,并且在竞争中发展壮大。

进入新时代,国资国企坚持社会主义市场经济改革方向,不断涉深水区、啃硬骨头,全面落实国企改革“1+N”文件体系,接力实施国企改革三年行动、国企改革深化提升行动,一系列突破性进展、标志性成果令人振奋。

中国特色现代企业制度不断完善——公司制改制全面完成,剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题实现收官,三项制度改革全面破冰突围,国资监管专业化、体系化、法治化、高效化优势切实发挥,一批发展方式新、公司治理新、经营机制新的现代新国企加速涌现。

布局结构优化调整深入推进——央企层面累计完成28组50家企业重组整合,新组建和接收央企15家;大力推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展,2023年央企战略性新兴产业营收首破10万亿元。

国有企业与民营企业相互促进、协同发展——

截至目前,中央企业对外参股投资各类企业超过1.3万户;央企直接带动的供应链上下游200多万户企业中,96%是民营中小企业。

走过千山万水,仍需跋山涉水。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》把深化国资国企改革纳入全面深化改革的战略全局,进行了系统部署,明确了新征程上深化国资国企改革的方位、前行的节奏和工作的重点。

牢牢把握改革正确方向,国资国企正全力以赴落实好各项关键任务,以更高站位、更大力度把改革向纵深推进,更好地履行新责任新使命,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。(新华社北京9月23日电)