

第三届中国(四川)国际熊猫消费节9月29日启幕 发放4亿元消费券 “1+10+N”活动精彩纷呈

9月23日,四川省政府新闻办举行“双智新品 供需适配”对接交流活动暨第三届中国(四川)国际熊猫消费节新闻发布会,华西都市报、封面新闻记者从会上获悉,本届熊猫消费节将于9月29日至11月30日举行,共63天。

持续时间63天 开展“1+10+N”活动

省政府副秘书长曹代学介绍,本次熊猫消费节与“双智新品 供需适配”对接交流活动一体举办,将组织行业协会、重点企业、电商平台、金融机构、中央媒体等在川开展多种形式的对接合作、新品首发、联合推出便民惠民措施等,重点推广智能网联汽车、全屋智能家居等“双智”新品,以及老字号、新品牌等国货“潮品”。

本次消费节以“美好生活·蜀里安逸”为主题,举办时间为9月29日至11月30日,共63天。按照“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的原则,将开展“1+10+N”活动——

“1个启动仪式”:即9月29日晚,在成都启动本次消费节。启动仪式将发布

2024年度“蜀里安逸”消费新场景以及全球川菜餐厅名单,还将为第三批中华老字号授牌,发放“蜀里安逸”消费惠民大礼包。其中,全球川菜餐厅是首次发布,商务厅指导成立了评审组委会,由川菜及餐饮领域的专家、学者、烹饪大师及行业领军人物共同组成,评审推荐的餐厅名单涵盖省内、省外和海外市场。

“10个专项活动”:将依托省直有关部门(单位)、21个市(州)、省属国有企业以及市场主体等四个方面力量开展促消费活动,重点举办全省“乐购金秋”主题消费促进活动、“蜀里安逸”汽车消费季活动、2024成渝双城消费节暨中秋惠民促销活动、2024川货电商节、川渝老字号惠民嘉年华、“大熊猫粉丝四川游”特色消费产品推广活动、“天府优选”39帮扶集市、2024跨境电商进口嘉年华活动、“一带一路”国家馆“三进”活动、“俄罗斯食品文化节”成都站活动等10项活动。

“N场系列活动”:一是组织“蜀里安逸”消费品牌周活动。成都、泸州、德阳、绵阳、乐山、宜宾、广安、雅安8个市结合

地方特色、传承文化创新,围绕“十二月市”“惠享泸州”“悠然至德”等地方消费品牌,开展主题周活动。二是引进国际知名展会。9月19日,首次落地四川的中国(成都)国际食品饮料展成功举办,下一步还将加大对国际知名展会、活动的引进力度,提升消费节的国际影响力。三是举办服务消费系列活动。

发放4亿元消费券 商家让利规模达10亿元

曹代学表示,本次消费节具有4大特色亮点:

一是提供更优的产品。一方面,突出消费品以旧换新主题,开展以旧换新、供需对接等消费促进活动。另一方面,聚焦国潮、文旅、餐饮等重点消费领域,举办第三届成渝美食工业博览会、川渝新青年消费节和“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季等活动。

二是给予更大的实惠。消费节期间,全省将统筹4亿元财政资金,发放“蜀里安逸 焕新生活”家居家装消费券、“蜀

里安逸 天府有礼”四川特色产品消费券。将发动超过万家商超、餐饮、电商等市场主体,开展打折让利、满减优惠、消费券发放、降低服务佣金、直播带货等多种促销活动,让利规模达10亿元。

三是覆盖更广的领域。活动期间将甄选“一带一路”沿线和欧洲、美洲等国家的消费精品,采用中欧班列集装箱等展示形式,开展“进商圈、进社区、进机关”三进活动,打造集进口商品展示展销、产业互动、文化交流、消费体验等为一体的新消费场景。举办“俄罗斯食品文化节”成都站活动,还将在四川省大剧院举办俄罗斯文艺公益演出。

四是构建更多的场景。开展“消费+”行动,通过政银企联动,促进“农商文旅教体康”消费融合发展。将重点推出“花花粉丝四川游”活动,以来川观赏和花、和叶、福宝等明星大熊猫为核心,串联消费新场景、知名商圈步行街、旅游景区、文艺演出和体育赛事等消费场景和业态,打造具有四川特色的消费产品。 华西都市报-封面新闻记者 易弋力

支持政策全面启动! 大规模设备更新和消费品以旧换新有新进展

大规模设备更新和消费品以旧换新是我国的重大政策部署。今年3月,国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》;7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。

加力支持“两新”取得哪些进展?如何推动政策取得更好效果?国家发展改革委23日举行专题新闻发布会,相关部门负责人详解“两新”政策新成效新举措。

“两新”政策效果不断显现

若干措施提出,统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍,近两个月,加力支持“两新”的配套细

则全面出台,国债资金全面下达,支持政策全面启动。截至目前,各部门支持“两新”的加力措施已经全部启动,各地也配套出台了一系列细化落实举措。

赵辰昕表示,在各方面共同努力下,“两新”工作逐步取得明显成效,并还在不断显现。

设备更新政策持续推进,有效调动了经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。前8个月,设备工器具购置投资增长16.8%,对全部投资增长的贡献率达到64.2%,比前7个月提高3.5个百分点,说明加力政策实施后,8月份的拉动效果更加明显。

各地以旧换新政策陆续落地,带动重点消费品销售明显上涨。8月份全国乘用车零售量为190.5万辆,环比增长10.8%。家用电器和音像器材类零售额由降转升,8月份同比增长3.4%。从平台和卖场情况看,近期家电以旧换新消费快速增长。

预计全年将实现200万辆低排放标准乘用车退出

实施标准提升行动是“两新”的重要方面。赵辰昕说,目前,今明两年拟制定、修订的294项国家标准已全部立项,其中70项已完成制定修订,已向社会发布,涉及能效能效、污染物排放、安全生产、电动汽车、家用电器、家居用品、民用无人机等多个领域。

提高能效水平是消费品以旧换新的重要方向。赵辰昕介绍,在政策带动下,8月份新能源汽车零售达到102.7万辆,环比增长17%,新能源汽车渗透率连续两个月突破50%。预计全年将实现200万辆低排放标准乘用车退出。

大力支持重点领域技术改造和设备更新项目

资金保障是加力推进“两新”工作的

关键环节。财政部经济建设司副司长赵长胜介绍,财政部及时下达超长期特别国债和设备更新贷款贴息资金。同时,财政部配合国家发展改革委等部门建立了定期调度机制,密切跟踪政策实施进展,明确资金使用“负面清单”,要求相关资金不得用于平衡预算、偿还政府债务或清理拖欠企业账款、“三保”支出等,并通过线上监控、线下核查等具体举措,防止资金挤占、挪用。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示,中国人民银行将联合国家发展改革委等部门进一步加大对银行机构和地方政府的指导督促力度,通过加快贷款项目的土地、规划、环保、安全等证照办理进度,将更多民营企业、中小企业、涉农主体的项目纳入备选清单,加大融资担保和风险补偿支持力度等措施,用好用足科技创新和技术改造再贷款,大力支持重点领域技术改造和设备更新项目。 据新华社

助乡村“扬名” 我国规范命名43万条乡村地名

乡村“小”地名,关系振兴“大”战略。截至今年8月,全国已规范命名乡村地名43万条,设置乡村地名标志33万块。民政部相关负责人23日介绍。

在我国辽阔的国土上,无数村庄星罗棋布。人依地栖,志以名存。群山环绕中的村庄以何为名?蜿蜒曲折的村道如何命名?那些“无名”山水又该如何称呼?

聚焦“起名”大事,民政部自去年以来启动“乡村著名行动”,让“无名”的“有名”,也让“有名”的“扬名”。

起“新”名,织密地名网络——开展“乡村著名行动”,起名是基础。

在乡村,大量地名来源于群众约定俗成、口口相传,“有地无名”“一地多名”等问题不同程度存在,影响地名“指路”这一基础功能的发挥。

此次“乡村著名行动”规范命名了40多万条乡村地名,大大提升了地名的数量密度和标准化程度。

既要有名字,也得有“名牌”。截至今年8月,全国设置乡村地名标志33万

块,安装楼门牌1442万块。

在黑龙江佳木斯,乡亲们口中“老王家那趟街”变成了“智信路”;在湖南泸溪县五果溜村,农田旁一条乡道立起了“五果路”的路牌,为归人、游人指向。

在信息化时代,精准丰富的地名信息是乡村治理的“数据底座”,新安装的地名标志已成为一些地方政务服务的“入口”。

在浙江等地,一些乡村安装了“数字门牌”,村民们只要在家门口拿手机扫一扫,就能办理预约寄件、废旧回收、生活缴费等业务。

守“老”名,助力文化绵延——地名是回家的路,也是文脉传承的根。我国拥有极为丰富的乡村地名文化。据统计,使用超过千年的古村落名数以万计。

地名中有历史。山东省东明县五霸岗北村、五霸岗南村的村名,记录着春秋时期齐桓公召集各国诸侯会盟的历史事件;

地名中有道德传统。安徽省萧县

“鞭打芦花车牛返”村的村名来自孔子弟子闵子骞“芦衣顺母”的故事,彰显着“孝”文化;

地名中有家国。各地用红旗村、红军村等村名传承红色血脉,铭记红色荣光……

全国23个省份建立了地名保护名录制度,已有3万多条乡村老地名纳入保护范围。“用”好名,赋能产业振兴——

如今,作为社会基本公共信息,地名不只发挥着传统意义上的交流交往作用。畅通城乡人流、物流、信息流,乡村地名是“桥梁”;促进产业振兴,乡村地名是“助推器”。

民政部相关负责人介绍,民政部指导互联网地图平台规范标注乡村地名900余万条,发动群众依托图上地名,自主采集农家乐、采摘园等兴趣点80余万条,累计导航量超十亿人次。

小小乡村地名正释放着“大能量”。乡村游的旅人们不用急着找当地人问路,田园风光之旅多了几分自在;从事民

宿、自助采摘的经营者们等在家里也自有游客上门;“山货进城”的车子开到了农户家门口,“无名道路”不再是阻隔在村民和物流之间的障碍……

乡村地名助力打通要素流动壁垒,让城与乡实现“双向奔赴”。有的乡村通过挖掘发挥地名品牌价值,推出一批带有地名标志的“乡字号”农产品。越来越多村子开始探索用乡村地名念起“土”字诀,打出“特”字牌、唱好“产”字歌,实现地名与农村电商、平台经济和农文旅发展等深度融合。

“乡村著名行动”是需要耐下心的“慢工细活”,也是个“技术活”。

根据此前民政部安排,将利用3至5年时间集中开展工作,使地名助力乡村振兴作用充分显现;到2035年,乡村地名管理服务全面适应中国式现代化需要。

期待各地以乡村百姓需求为牵引,丰富“扬名”内涵、创新“用名”方式,以地名之美彰显时代之美,以乡村“著名”助力乡村振兴。(新华社北京9月23日电)