

9月21日,位于成都市金牛区的城北体育馆,为期两天的第十二届世界体育舞蹈大赛正在热烈起舞。赛前,体育舞蹈世界冠军们走进成都欢乐谷景区、天府艺术公园、体育培训机构等地,积极参与到市民生活中,推广体育舞蹈运动,并体验了成都这座公园城市的独特氛围与丰富的历史文化。

同一天,位于城北体育馆附近的凤凰山体育公园综合体育馆内,一场万人瞩目的“山歌响起的地方·刀郎2024巡回演唱会”在晚间拉开帷幕。在同一区域于同一天内接连举办国际赛事与明星演唱会,对于金牛区而言,早已不是新鲜事。

金牛区文化旅游和体育局相关负责人表示,金牛区作为四川唯一具备从小型到大型、从室内到露天、从赛事到演艺活动举办全要素场馆条件的城区,赛演场馆载体优势突出,已成为全国顶级赛事和成都潮流音乐的举办高地。

以赛事之名 扬城市之美

成都市金牛区高质量建设赛事名城新高地

近年来,金牛区抢抓成都大运会、中超联赛和世界体育舞蹈大赛等重大赛事机遇,紧扣“赛半城”建设,通过顶级赛事聚人气、全民健身惠民生、竞技体育争荣誉、体育产业增活力,有力展现世界赛事名城建设成果。

今年初,金牛区提出了“五个半城”的发展计划——即铁半城、建半城、星半城、赛半城、文半城。作为传统的体育强区,金牛区一直致力于体育事业和产业的高质量发展。随着凤凰山体育公园、城北体育馆、成都露天音乐公园等场馆设施的建成、投用,金牛区“赛半城”的新形象已逐渐形成。

从成都大运会闭幕式到中超赛场上的“红色旋风”,再到接连不断的明星演唱会以及各类音乐节、电音节……一个个成都赛演领域的高光时刻和出圈爆款,为“赛半城”的快速发展提供了良好环境。

据统计,2024年上半年,成都市演艺活动带动关联消费约65.9亿元,其中金牛区带动消费12亿元,吸引外地旅游人次比例约为48.2%,共计26.4万人次。

数据背后折射出的,是金牛区“赛半城”建设热度飙升,蓄势腾飞,未来可期。

体育音乐相遇

金牛卷出“赛演”市场新高度

9月21日,家住金牛区的王彬带着孙子一同前往城北体育馆,观看第十二届世界体育舞蹈大赛。作为本地居民,王彬回忆说,自上世纪80年代初落成以来,城北体育馆曾经一度人气鼎盛。

“那时候,谁要是能弄到一张票进来观看演出,那可是非常时髦的事情。”令王彬感到意外的是,城北体育馆在2016年启动提升改造后,焕发了新的生机。去年7月,成都大运会的首枚金牌在此产生,大运会的武术比赛也在此圆满落幕。时隔一年有余,第十二届世界体育舞蹈大赛又在此举办,对此王彬感叹说:“现在的城北体育馆真是越来越气派了!”

除了城北体育馆,凤凰山体育公园也成为金牛建设“赛半城”的主力军。

2023年,金牛区率先成立了“大型赛事演艺活动指挥中心”,以保障赛事经济的发展,并探索了凤凰山体育公园“双馆



在城北体育馆举行的第十二届世界体育舞蹈大赛精彩纷呈。赛事组委会供图



城北体育馆。蒋人可摄

同开”的模式,成功实现了“张学友演唱会”与“中超联赛”在同一天错峰举办,从而提升了活动承载能力和场馆使用效率。

当天,近6万观众走进凤凰山体育公园,下午的专业足球场,近4万名球迷汇聚的“人浪”席卷蓉城;晚上的综合体育馆中,超1.3万名歌迷从全国各地赶来听张学友的演唱会。就在这一天,“金牌球市”与“赛演之城”实现了梦幻联动。

除了享誉全国的中超联赛和“一票难求”的明星演唱会,众多重磅艺人纷纷在金牛区开唱,还有成都交响乐团入驻露天音乐公园“金海螺”音乐厅,各类音乐节、嘉年华、演奏会等“文娱大餐”几乎“承包”了市民们的每一个周末。

当体育与音乐相遇,金牛区让“赛演”市场卷出了新高度。据金牛区文化旅游和体育局相关负责人介绍,步入“后

大运时代”,金牛区的文旅市场依旧火爆,赛演辐射效应持续放大。

2024年上半年,金牛区依托大型演出活动,强力拉动观演人次和票房,观演人次达54.72万,总票房达到1.85亿元;依托大型体育场馆举办赛事活动,实现票房收入达9000万元,观赛人次超42万,居全市第一。

聚焦群众需求

金牛掀起全民健身新热潮

为加快建设赛事名城新高地,在开启“赛演经济”市场的同时,全面健身的蓬勃画卷也在金牛大道徐徐展开。

围绕“健身去哪儿”“健身组织在哪儿”“如何健身好”,金牛区掀起了全民健身新热潮。自2023年以来,全区不仅承接了诸如中国保龄球巡回赛四川公开赛、“迎大运·环城生态区健康跑”等众多全民健身赛事,还年均举办“社区运动节”“金牛杯”足球赛等800多场活动,吸引了超过20万人次的群众参与。

去年4月,随着2023中国·成都天府绿道国际自行车赛在成都开幕,金牛区6.7公里的赛道成为赛事中的亮点之一;今年6月,2024年成都市金牛区“天府绿道健康行”在成都露天音乐公园启动,当天全区2024首场绿道赛事“迎世运主题绿道定向越野(健步)活动”也在公园内健身步道举办,一系列全民活动激发了市民参与健身的热情。

家住金牛区茶店子街道的李大爷便

是系列活动的积极参与者。他说,“现在出门就是公园,城市绿道也越来越多,社区有60余人坚持跑步,每天慢跑3公里以上,身体倍儿棒!”不仅如此,李大爷还观察到,在公园和绿道周边增设了很多特色健身场景,如足球场、篮球场、健身路径和健身步道等,极大地方便了市民的日常锻炼。

金牛区文化旅游和体育局相关负责人介绍,金牛区每年都会打造至少5个社区运动角、3个体育消费新场景、10处绿道健身新空间,目前全区13个街道的90个社区已实现了全民健身设施网络的全覆盖。

此外,全区实施了公共体育场所全年免费开放的服务政策,共有59所公办学校的体育场地对外开放,有效地解决了“群众健身去哪儿”的问题。

紧扣建圈强链

金牛迈上体育产业新台阶

高质量建设“赛半城”,金牛区其风正劲。近年来,聚焦体育产业建圈强链,金牛区凝心聚力推动产业能级迈上新台阶,招商引智实现新突破、体育融合呈现新面貌。

紧跟成都“三城三都”提速建设的步伐,金牛区坚持“谋赛”与“谋城”“谋产”相结合,以产业上下游协同发展与文商旅体业态融合为抓手,紧扣赛演业态培育的“链”与“圈”精准发力,多维度助推“体育+”“音乐+”产业高质量发展。

今年5月,四川省体育局公布首批“四川省体育消费试点城市”名单,金牛区荣耀入选并立下目标:2025年建设成为体育产业结构合理、体育产品供应多样、体育消费活跃、体育消费机制完善的四川省体育消费活力城市,以此助力成都加快迈向世界赛事名城的步伐。

目前,金牛区涉及赛演文旅领域的重点项目共计19个,投资额总计154.2亿元。后续,全区将紧扣建圈强链,抢抓重要细分赛道,打造国际赛事承载区和音乐演艺新兴区,全力冲刺迈上体育产业新台阶。

展望未来,以赛事之名扬城市之美,高质量建设赛事名城新高地,金牛,值得期待。

华西都市报·封面新闻记者 邹阿江



夜色中的凤凰山体育公园。蒋人可摄