

川果、川味、川菜、川酒、川鞋等通过寄递快速出省出海 快递业务量突破30亿件大关 比去年提前77天

四川邮政管理局近日发布的数据显示,截至9月4日,全省快递业务量突破30亿件大关,比去年提前77天,也为年底冲刺快递业务量突破40亿件打下坚实基础。

党的二十届三中全会提出,完善流通体制,加快发展物联网,健全一体衔接的流通规则和标准,降低全社会物流成本。

快递是物流业中的重要组成部分,今年以来,四川快递行业快速发展,1-8月快递业务量累计完成29.48亿件,同比增长32.14%。为何能提前两个多月突破30亿件?年底冲刺40亿大关,四川底气何来?

据不完全统计,今年寄出的30亿件

快递中,川货数量占比约21%,相较于去年增速达30%。“品类和数量均有提升,川货加速出川为快递业务量提前突破带来巨大增量。”四川邮政管理局市场监管处相关负责人说。

正处于热卖期的会理石榴是一个缩影。从8月中旬起,来自全国各地收购石榴的货车涌入凉山州会理市的各个石榴主产区,将乡间小路挤得满满当当,等待着产品采摘、打包、发运。

记者在会理众诺运输有限公司分拣仓库看到,分拣线满负荷运作,一颗颗色泽鲜艳的石榴通过分拣后,快速进行打包。分拣场外,部分冷链车等待装车。公司董事长郭剑静介绍,中秋节假期,每天发货量达50万斤至60万斤。

几百公里外,成都女鞋也忙着打包出海。

“我们正抓紧赶制一批发往海外的订单,每天产量达6000双。”成都卡美多鞋业有限公司总经理夏时礼介绍,搭乘跨境电商东风,企业不到半年就把20万双鞋卖到北美、欧洲的10多个国家,企业产值增长超过20%,目前正在准备新建厂房,进一步扩大产能。

今年以来,四川深入实施“川货寄递”工程,针对川果、川味、川菜、川酒、川粮油等优势产业,结合寄递协议客户备案,有针对性地开展“川货寄递”项目分类分项梳理,以“本地产”和“本地转”“区分产地项目和仓储项目,持续完善“一县一品”项目库。同时,四川支持邮

政快递企业发展“电商+产地仓+快递物流”仓配模式,延伸产业链和优化布局,提高农产品上行效率,拓展产业合作的广度和深度。

数据显示,2021年以来,全省累计培育“川货寄递”“一县一品”项目905个,寄递量超20亿件,拉动产值2600亿元以上。2023年,全省共有15个年单品寄递量超千万件的项目被国家邮政局评为快递服务现代农业金牌项目,数量居全国第二位。今年以来,川果、川味、川菜分别寄递1.8亿件、1.31亿件、1.03亿件,完成寄递量超千万件的单品项目有9个,超百万件单品项目有97个,超10万件单品项目有250个。

四川日报全媒体记者 曹渐源

“太阳果”冒充“青皮爱媛”卖 收2毛卖3元

有线上店铺卖了近200万斤,眉山相关部门发布“禁售令”

近段时间,有不少眉山果农在网上发视频爆料称,一些收购商将被太阳晒伤了的爱媛果(俗称“太阳果”)以极低的价格收走,随后以“青皮爱媛”名义在多个电商平台上销售。果农们认为,这种果子并未完全成熟,且外观、口感等方面未达到正常上市标准,将其售卖会严重影响眉山爱媛橙的口碑,也会影响后期果子上市的价格。

为维护柑橘正常产业秩序及广大种植户的切身利益,日前,眉山多地果业协会发布通知,倡导种植户不要将“太阳果”再出售给商贩。

柑橘出现新品种? “青皮爱媛”实为晒伤的果子

“特早青皮爱媛,2024年现摘新品,新鲜品尝。”最近,多个电商平台出现一种名为“青皮爱媛”的柑橘,产地大多标注为四川省、眉山市。

这是眉山柑橘的新品种吗?当地多位种植爱媛的果农告诉华西都市报、封面新闻记者,这种果子并非新品种,而是一种“太阳果”,是指柑橘果、叶在烈日下持续暴晒,引起果皮、叶肉生长受阻的生理性病变,通常7月开始发生,8-9月进入高发期。

丹棱县一位种植了几十年柑橘的果农介绍,如果受害没那么严重,就是果皮被灼伤,后期会有黄褐色干疤;如果遭得凶,果子就会干缩,水分减少,味道也变淡,严重影响果子的品质和商品价值。

该果农说,这样的太阳果几乎每年都会。由于今年持续的高温天气与暴晒,太阳果的数量明显比往年多。“我们整个村,几乎每家都有太阳果,只是数量多少而已。”眉山东坡区、丹棱县的多名果农告诉记者,有的果园出现了大面积的太阳果,一些果农直接将其丢弃或做肥料,也有果农为了减少损失,当有收购商来收这样的太阳果时,就将其卖给这些商贩。但是,太阳果的价格也被压得极低,“两三毛钱一斤,说是拿去榨汁,还有说去喂奶牛,或者说收去用果皮做药材。”

不过,让果农们没想到的是,这些



▲受害较轻的太阳果一侧果皮被晒成了黄色。图据受访者

▲某电商平台售卖“青皮爱媛”。图据网络

不符合上市标准的太阳果,最近大量出现在电商平台上,并以“青皮爱媛”的名义进行销售。

电商平台大量上市 果农担忧砸了眉山柑橘招牌

9月17日,记者在多个电商平台搜索发现,的确有不少商家在出售“青皮爱媛”,产地标注多为四川省、眉山市、蒲江县等地。这些果子的价格大多在3元左右一斤,有的“特大果”也能卖到5元一斤,这和往年正常上市的爱媛价格基本持平。而这些“青皮爱媛”的销量有的还很可观,显示卖了近200万斤。

记者随机选择了一家产地标注为眉山的店家,询问这种果子是否为新品种,表示“线下没见过这种绿皮柑橘”。店铺客服发来了一张爱媛在不同时期呈现不同颜色的图片,并表示现在是早期的爱媛。

图片显示,8-9月的爱媛几乎整体都是绿色,口感偏酸;10-11月的爱媛呈黄绿色,口感酸甜;11月以后则是全黄色,口感纯甜。

在另一家卖了数万单“青皮爱媛”的店铺,详情页放上了“爱媛变身小贴士”,称头茬为青黄色,11月为橙黄色,12月则为橘黄色。当记者询问果子“汁水足不”,客服回复称,“今年旱灾,个别果子存在轻微干水的现象。”

还有标明售卖“青皮爱媛”的店铺,无论封面图还是评论区,竟全配的是完全成熟时橘黄色的爱媛图片。

随后,记者查看了多家店铺的评论区,有买家留言“果小、水分不足、没有甜味,难以令人满意”。还有买家直言“买了就是上当”。

这样的现象让四川各地不少果农都很担忧:“这些果子无论是外观、甜度还是口感都不好,这样直接卖出去,不是砸了我们眉山柑橘的招牌吗?”还有的果农表示,“爱媛通常是11月才大量上市,如果被太阳果把市场搞坏了,会严重影响正式上市时的价格。”

眉山市东坡区三苏镇一位种植了数十年爱媛的果农算了一笔账:假如正常卖5元一斤的爱媛橙,受影响后每斤只卖得了4元、3元,那么几万斤就会损

失好几万块钱,而这几万块很有可能是一个“种植小户”一年的收入。

当地发出通知 引导果农不要售卖太阳果

为了维护眉山柑橘品牌及广大种植户的切身利益,日前,眉山市东坡区果业协会发布了严禁销售太阳果的相关通知;丹棱县农业农村局也发布通知,让各乡镇农业服务中心做好宣传引导,对辖区内果农、经销商、水果初加工厂进行全覆盖宣传,严禁太阳果上市销售,维护好正常的柑橘产业秩序。

据公开资料介绍,作为著名的柑橘主产区,眉山全市柑橘种植面积超百万亩,居四川省第一位;2023年的数据显示,这百万亩柑橘中,不知火约15万亩、爱媛38号22万亩、春见32万亩、清见10万亩,四个品种的种植面积领先全国;全市6个县(区)中有5个将柑橘作为农村经济作物的主导产业,带动上百万从业人员人均年收入上万元,成为眉山市名副其实的助农增收第一产业。

近年来,眉山也通过走出去宣传、在家门口办会办节等多项举措,大力进行品牌推广建设,打造“眉山春橘”全国形象,品牌价值超百亿元。

“品牌建起来很难,但摧毁很快。”眉山市晚熟柑橘产业协会常务副会长李永安说,此次太阳果事件发生后,协会和政府相关部门在果农中进行了广泛宣传,倡导果农们为了眉山柑橘的长远发展和自身利益,不要售卖太阳果。

李永安也提到,引导果农不要售卖,共同维护柑橘品牌是一方面,另一方面,面对异常天气,如何减少太阳果才是根本之策。李永安说,太阳果形成的原因主要是过强的阳光辐射、高温和干旱,那么最便捷的办法就是给果实套袋或拉起遮阳网,以减少太阳光的灼射。同时,在每天温度最高的时候,给向阳一侧的果实喷上柑橘专用保护剂,还要引水对柑橘进行滴灌或喷灌,给柑橘“解渴”。

李永安表示,如果太阳果已经出现,就需等温度降低后及时摘除;对于还不是太严重的太阳果,要及时补充养分,促使其尽快恢复。

华西都市报-封面新闻记者 王越欣 李庆