

成渝双城联合举办消费节，“成渝文旅一卡通”上线 川渝哪里好玩？知名科普旅游博主来推荐

川渝风光好City 2024成渝文旅新地标征集活动

9月16日上午，来自陕西西安的游客七七和她的朋友走进成都宽窄巷子，喝咖啡、逛市集、买熊猫文创纪念品，玩得亦乐乎。

“一直想来成都玩，把该打卡的地方都玩得差不多了，等下就准备坐高铁去重庆。两个城市，一个沃野千里、一个典藏山水之盛，各有各的特色与美法。”七七说，她们对这趟成都之行体验与获得感满满，计划在重庆再吃火锅、看看夜景。

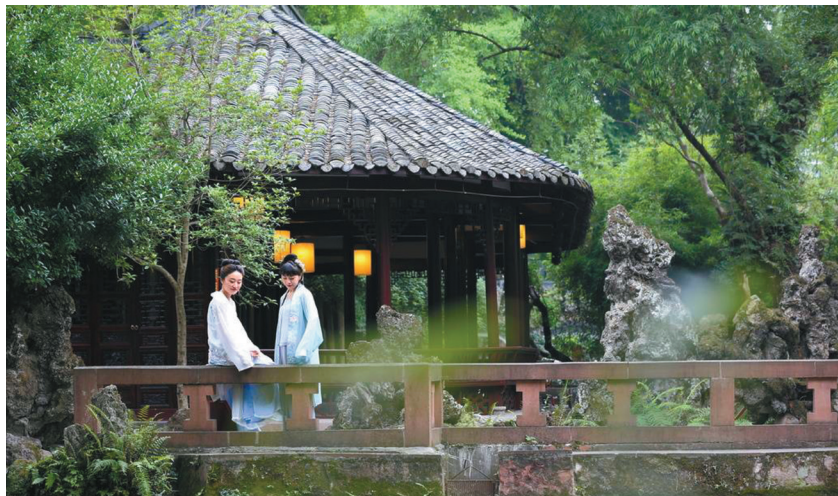
随着巴蜀文化旅游走廊建设纵深推进，像七七这样将成渝纳入一趟行程，双城同游，已成为国内外众多游客的选择。具有“国际范、中国味、巴蜀韵”的巴蜀文化旅游走廊，正日益释放出强大的吸引力、竞争力和向心力。

作为常年霸榜的热门旅游目的地，川渝合力推动文旅市场火力全开，涌现了一大波文旅新场景、新地标。9月13日起，封面新闻正式面向全网发布征集令，欢迎大家踊跃推荐成渝文旅新地标案例、旅游攻略、民俗体验等，让更多人爱上成渝大美风光。

成渝双城联合举办消费节 举办超过100场配套活动

9月14日，成渝双城消费节暨玉林国际咖啡艺术节在成都市武侯区启幕。在玉林东路，国际咖啡拉花大师的现场表演，让整个街区都被浓郁的咖啡香气笼罩。

开幕式上，主办方发布了成渝双城消费节的详细活动清单，涵盖购物、餐饮、文化等多个领域。本次成渝双城消费节作为第三届熊猫消费节的重要组成部分，集聚了成渝两地的多项促消费活动，包括第三届成渝美食工业博览



成都崇州罨画池



重庆鲁祖庙民国茶馆

会、川渝新青年消费节、玉林国际咖啡艺术节、第24届中国(四川)中秋食品博览会、“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季等，超过1000家企业参与，举办超过100场配套活动，旨在通过一系列活动着力推动两地经济的深度合作与文化交流。

与此同时，支付宝发行的“成渝文

旅一卡通”上线，通过该系统，可以轻松获取文旅信息，畅游成渝两地的历史文化景点与现代商业区。

成渝一卡通分成四大版类，其中两款成都主卡包括200元一张的金熊猫版和300元一张的畅游版，覆盖成都27个景区、重庆36个景区；两款重庆年卡包括200元一张的大重庆旅游年卡经典版与398元一张的尊享版，覆盖成都25个景区、重庆70个以上景区。

知名科普旅游博主推荐 解锁川渝旅游打卡点

近年来，川渝两地成为全国旅游博主们热衷的打卡目的地。全网关注度超过1000万的厦门文旅达人“厦门阿远”，今年夏天第一次来四川、重庆游玩，号称“一年365天有300天都在旅行”的阿远近年来看过无数大好河山，但在川渝停留的短短半个月时间，仍给他留下了深刻印象。

从阿远过往的视频作品中不难看出，他是一个科普型旅游博主，热衷于从不为人知的人文历史故事来“打开”旅游新视角，从而达到寓教于乐的效果。从这个角度，阿远推荐了川渝几个打卡景点：成都崇州的罨画池、都江堰、建川博物馆，以及重庆的

鲁祖庙民国茶馆。

“可能很多人不知道，罨画池是大诗人陆游的旧居，同时也是87版电视剧《红楼梦》的取景地，据说里面有一棵朱元璋时期种下、活了700多年的金弹子。”阿远说，罨画池始建于唐代，距今已有1000多年了，是我国现存唯一的官署园林，这里古朴清幽、玲珑精致。最主要的是票价才几块钱，无论是拍照打卡，还是带孩子来研学旅行，都极具性价比。

阿远谈到，在自己来四川旅游之前，早已听闻李冰父子治水的故事，所以刚来四川便前往都江堰旅行，果然不虚此行，“推荐学生来参观，不要走马观花看完就完，沉下心来欣赏能学习到很多。”

阿远推荐的重庆鲁祖庙民国茶馆，茶馆倚庙而生，“这里从上世纪三四十年代传承下来，巴金、老舍、郭沫若、林徽因都是这里的常客，待在这里仿佛能体验当年老重庆的摩登与繁华。”

推荐川渝新地标 参与方式

如何玩转川渝？更多精彩新地标等你来分享和推荐。

具体参与方式为：登录封面新闻APP-点击首页“我的”-进入热门活动，找到对应的活动入口即可参与。

10月起，封面新闻还将展开线上案例展示和投票活动，届时将由网友、专家、测评官一起，最终选出新地标案例，包括最佳露营地、最美数星星的地方、亲子游目的地、最美自驾线路、民宿榜等。快来加入吧！

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯
受访者供图



扫描二维码
参与推荐活动

四川全省博物馆暑期接待游客超1000万人次

场馆入口，排成长龙；展览大厅，人头攒动……这个暑假，不少人“为了一座馆，奔赴一座城”，博物馆游也跟夏日的天气一样，热得发烫。

9月18日，四川省博物馆暑期开放服务工作总结交流座谈会在成都举行，来自全省的多家博物馆代表围绕暑假期间举办展览、开展活动、安全管理、公众服务等方面作了工作报告，回顾和总结暑期开放服务工作的成果与经验。

据统计，暑假期间，四川全省博物馆、纪念馆接待游客超过1000万人次。

多家博物馆提供延时开放服务

假期内“超长待机”，延长开放时间；推出丰富多样的文博特展，以及展览配套活动；精心策划特色的社教、研学、体验活动……回看已经过去的暑假，四川省内的博物馆诚意满满。

座谈会上，四川博物院副院长钟玲

首先登台，分享川博2024年暑期的工作总结。她表示，暑期中川博共开放53天，并于7月10日起提供延时开放服务，共延时开放73.5个小时，同时，院中积极开展各项社教活动，譬如掐丝珐琅手作课程、漆器体验活动、蜀锦体验活动、茶礼体验活动等等。

说起在假期中“一票难求”的博物馆，自然少不了三星堆博物馆。现场，三星堆博物馆景区管委会主任范晓华介绍，暑假期间三星堆博物馆累计接待游客137万人次，门票和文创收入达到1.22亿元。同时，博物馆连续62天延时闭馆至晚上8点，为已来到现场而没有提前预约的省外游客提供保障。“在讲解服务上，我们新增兼职讲解80余名，增幅143%，人工讲解服务游客覆盖率较去年同期增长233%。”

此外，四川大学博物馆、建川博物馆、眉山三苏祠博物馆、交子金融博物馆等博物馆的代表也先后登台分享了各自的成果与经验。

最大程度保证游客购票公平

“博物馆热”的背后，是公众与传统文化的深度交融与双向奔赴，但同时也暴露出了不少问题。热潮之下，全国多地先后曝出“黄牛”利用非法手段抢购门票并进行高价倒卖的行为。在座谈会上，“一票难求”、“黄牛”活跃、参观体验感差、馆方讲解供应不足等问题，也被广泛讨论。

范晓华说，暑期以来，三星堆博物馆通过重点打击人工“黄牛”、技防突破技术性黄牛、高科技手段攻坚打击隐蔽性“黄牛”三个阶段，全力保障普通游客的购票体验。“截至8月30日，系统平均每天接受150万次的访问请求，经筛查和识别，其中130万次为恶意请求，并由系统成功拦截，拦截量占总请求量的87%，最大程度保证游客的购票公平。”

范晓华表示，从4月以来，广汉市公安局、文旅局等成立综合执法组，累计查验旅行团2300余个、研学团600余

个，查获违规旅行社53家并冻结预约购票资格；查实各类违规、违法人员235名并限制入馆。执法组成功打击了3个利用外挂程序抢票团伙和1个抢票外挂制作团伙，抓获34人。

针对出现第三方平台和“黄牛”恶意倒票、“野导”非正规讲解行为的情况，成都市文化广播电视和旅游局及时召集成都市属五家重点国有博物馆，以及携程、去哪儿、美团三家主流OTA平台公司和部分旅行社会商，要求OTA平台全面清理下架涉及成都市博物馆预约名额售卖的所有产品，切断倒票源头。

现场，四川省文化和旅游厅党组成员，四川省文物局党组书记、局长唐飞指出，暑假期间，各地博物馆针对“博物馆热”所引起的问题，积极应对，创新举措，丰富展览和社教活动供给，加强安全管理，以优质的文化产品满足人民群众日益增长的文化需求，取得良好社会效益。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心