

# 人工智能的“盛宴” 创新合作的平台

## ——第三届全球数字贸易博览会前瞻

9月25日至29日，第三届全球数字贸易博览会将在浙江杭州举办。国务院新闻办公室9月18日举行新闻发布会介绍有关情况。

聚焦开放，参展企业和国际客商数量远超上届。

据介绍，在展览展示方面，32个国家和地区的龙头企业参展，国际企业参展数量和面积占比均超20%。除主宾国哈萨克斯坦、泰国打造国家馆外，还将首次设立国际友城馆和海外产业馆，美国波士顿等城市将组织企业集中参展。

目前已经有1500多家企业确认参展，其中国际企业超过300家；也有超过3

万名专业采购商登记注册参会，其中国际客商超过6000名，数量约为上届3倍。

聚焦创新，集中展示数字贸易前沿技术应用场景。

浙江省副省长卢山介绍，本届数博会设置1个综合展区，丝路电商、人工智能等8个特色展区。在综合展区，将邀请《黑神话：悟空》联动全球知名硬件厂商演绎传奇故事。在人工智能展区，将邀请60多个智能机器人同台竞技，努力奉献一场惊艳的人工智能“盛宴”。

会飞的汽车、能徒手开瓶的人形机器人、实时翻译的MR眼镜……在展示内容上，首发首秀首展数量是去年的4倍。

首次设立未来产业专区，集中展示智能机器人、低空经济等领域前沿技术。在呈现方式上，将采用数字人、裸眼3D等技术增强现场互动，首次举办数字人智辩大赛、AI电子音乐作曲大赛，生动诠释数字贸易前沿技术的应用场景。

聚焦合作，将签约一批项目、发布一系列成果。

商务部部长助理唐文弘说，本届数博会率先落实中非合作论坛峰会成果，策划“数贸非洲日”活动，打造数字贸易合作新典范。除继续发布《中国数字贸易发展报告》《“丝路电商”合作发展报告》外，还将首次发布《中国数字商务发

展报告》。

卢山介绍，根据前期对接情况，还将签约一批重大项目，发布一系列重要制度成果。比如，为落实中哈两国元首会晤精神，浙江相关企业和哈萨克斯坦对口合作企业将共同签署共建智慧口岸协议，帮助科里扎特口岸提升数字化通关能力，开展国际贸易“单一窗口”的互联互通。

当前，我国数字贸易快速发展。今年上半年，中国可数字化交付的服务进出口规模达1.42万亿元，增长3.7%，创历史新高。同期，跨境电商进出口1.22万亿元，增长10.5%，也达历史新高。

据新华社

## 应对气候变化挑战！13部门联合发布健康适应行动方案

国家疾控局等13部门9月18日公布《国家气候变化健康适应行动方案（2024—2030年）》，提出到2025年，健全完善多部门气候变化与健康工作协作机制；到2030年，气候变化与健康相关政策和标准体系基本形成。这意味着，我国将开展专门行动，更好防范气候变化给百姓健康带来的不利影响。

为什么要开展国家气候变化健康适应行动？

高温热浪等极端天气带来健康风险、媒传疾病增多、可能诱发多种过敏性及慢性疾病……2022年6月，17部门联合印发《国家适应气候变化战略2035》，明确了气候变化可能给健康与公共卫生带来的影响和风险，部署“全面推进气候

变化健康适应行动”。

今年5月，生态环境部发布《中国适应气候变化进展报告（2023）》。生态环境部新闻发言人裴晓菲表示，气候变化是全人类共同面临的挑战。作为易受气候变化不利影响的最大发展中国家，主动适应气候变化是我国当前面临的现实而紧迫的任务。

如何提升气候变化下的健康适应水平？

——明确行动目标

到2025年，加强气候敏感疾病监测系统建设，完成气候变化健康风险、脆弱性和适应能力首轮评估等；到2030年，我国气候变化和极端天气气候事件健康影响监测预警能力持续增强，全社会气候

变化健康适应的友好环境基本建成等……据悉，国家疾控局会同有关部门在全面梳理国内外形势、深入调查研究的基础上，起草形成了我国气候变化健康适应行动的策略与目标。

——突出10项行动重点任务

有了目标，还需有实施路径。方案部署了10项行动重点任务，包括提升气候变化健康风险防范和综合干预能力、增强应对气候变化卫生保障能力、增强健康与公共卫生系统气候韧性、加快气候变化健康适应科技创新、推进气候变化健康适应全球行动等。

——聚焦多部门协作

研究显示，气候变化影响和风险具有显著的区域性，切实有效的适应行动

能够降低国家和地区面临的气候变化不利影响和风险。对此，我国将推进疾控、卫生健康、环境、水利、气象等部门的政策融合，出台重点地区和重点领域适应气候变化的健康与公共卫生政策和综合干预措施。

——强调增强卫生保障能力

方案明确，要制定平急结合的极端天气气候事件应急预案，开展多部门参与的联合演练，提升自然灾害下生活饮用水卫生保障、传染病疫情监测与控制、病媒生物监测与控制等卫生应急处置能力。同时，增强卫生应急救治能力，包括加强医疗机构急诊、急救应对突发性大规模病患的收治能力和物资储备等。

据新华社

BMW 7系

广告 | 展示产品配置仅供参考，实际配置信息以中国上市产品为准。