

# 外交部回应美对台军售： 中方坚决反对 将制裁9家美国军工企业

新华社北京9月18日电 外交部发言人林剑18日在回答有关美国对台军售的提问时表示，中方强烈谴责、坚决反对，已向美方提出严正交涉。中方采取坚决反制措施，已宣布将对9家美国军工企业实施制裁。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，9月17日，美国国防部国防安全合作局发布声明称，美国国务院已批准一项总额约2.28亿美元的对台军售，包括飞机和相关设备的返还、维修、重新装运服务等。中方对此有何评论？

林剑说，美国向中国台湾地区出售武器，严重违反一个中国原则和中美三个联合公报特别是“八·一七”公报规定，严重侵犯中国主权和安全利益，损害中美关系和台海和平稳定，向“台独”分裂势力发出错误信号。中方强烈谴责、坚决反对，已向美方提出严正交涉。中方采取坚决反制措施，已宣布将对9家美国

军工企业实施制裁。

林剑说，美方持续武装台湾，为赖清德和民进党当局顽固推行“台独”、挑衅一个中国原则撑腰打气。这一事实再次证明，当前台海和平稳定面临的最大威胁、对台海现状的最大破坏，就是“台独”势力分裂活动和以美国为首的外部势力对其纵容支持。必须指出，民进党当局妄图“以武谋独”，美国执意“以武助独”，必将引火烧身，自食恶果，只会以失败告终。

林剑说，台湾问题是中国核心利益中的核心，是中美关系第一条不可逾越的红线。任何人都不要低估中方反对“台独”、捍卫国家主权和领土完整的坚定意志和强大能力。中方敦促美方切实恪守一个中国原则和中美三个联合公报，立即停止武装台湾的危险趋势，停止纵容支持“台独”，停止破坏台海和平稳定。中方将采取坚决有力措施，坚定捍卫国家主权、安全和领土完整。

同步播报

## 外交部公布 关于对美国军工企业 采取反制措施的决定

外交部18日公布关于对美国军工企业采取反制措施的决定。依据《中华人民共和国反外国制裁法》第三条、第四条、第六条、第九条、第十五条规定，中方决定对美国内华达山脉公司、摇杆舵公司、立方公司、S3航空防务公司、特科姆公司、文本矿公司、扁平地球管理公司、ACT1联邦公司、埃克索维拉公司等9家企业采取两类反制措施：一、冻结在我国境内的动产、不动产和其他各类财产；二、禁止我国境内的组织、个人与其进行有关交易、合作等活动。

该决定自2024年9月18日起施行。

据新华社

## 国务院关税税则委员会： 停止执行对台 部分农产品进口零关税政策

新华社北京9月18日电 记者18日从国务院关税税则委员会办公室了解到，国务院关税税则委员会近日发布公告称，自2024年9月25日起，停止执行对原产于台湾地区的鲜水果、蔬菜、水产品等34项农产品免征进口关税政策，相关农产品进口关税按现行有关规定执行。

## 中国面向全球开放 12个核科研设施

据新华社维也纳9月17日电 9月16日下午，在维也纳召开的国际原子能机构第68届大会期间，中国国家原子能机构举办“开放合作、共享发展”核科研设施开放共享主题边会。国家原子能机构副主任刘敬、国际原子能机构副总干事丘达科夫、中国常驻国际原子能机构代表李松大使、中核集团董事长余剑锋等出席边会并致辞。

刘敬在致辞中表示，在中国加入国际原子能机构40周年之际，中国决定面向世界各国和全球南方，开放包括中国先进研究堆在内的12个核科研设施和实验平台，涉及核基础科研、材料与部件辐照测试、同位素生产制备、反应堆热工水力、核环境模拟及核设备测试、放射性废物处理处置、核聚变实验研究等诸多领域。

据悉，目前中国已经设立了8个国际原子能机构协作中心，并与法国、俄罗斯、欧盟等建立了良好的核科技研发合作机制，与泰国、印尼、巴基斯坦、阿尔及利亚、加纳、尼日利亚等发展中国家在当地合作建设了一系列核科研设施和联合实验室。

## 白杰品股 超跌反弹

问：周三沪指高开，盘中探底回升，收盘上涨，你怎么看？

答：市场全天震荡回升，创业板指表现稍弱逆市微跌，沪指2700点失而复得，盘面上个股涨少跌多，多元金融、房地产服务板块表现较好。截至收盘，两市涨停27只，跌停12只。技术上看，沪深股指仍失守5日均线，两市合计成交4793亿元环比减少；60分钟图显示，各股指均收复5小时均线，60分钟MACD指标呈现金叉或即将金叉的状态；从形态来看，沪深股指如期迎来“开门红”，但两市成交量却再次低于5000亿元，显示地量磨底仍在继续，从笔者的技术模型观察，由于当下股指已触及下降通道下轨，且近期缺口需要回补，因此短期市场大概率会出现一个超跌反弹。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均增加，各合约溢价水平整体变化不大。综合来看，市场平均股价已刷新近5年新低，并较2021年高位跌去一半，短期超跌反弹有望展开，而成交量是反弹变为反转的必要条件，否则仍可能再次挖坑。

资产：周三按计划持股。目前持有华创云信130万股、卓胜微9.6万股、太极实业130万股、长安汽车45万股、翰宇药业45万股。资金余额4788929.8元，总净值34184529.8元，盈利16992.26%。

周四操作计划：华创云信拟先买后卖做差价，太极实业、长安汽车、卓胜微、翰宇药业拟持股待涨。 胡佳杰

## 记者调查家电售后安装市场免费安装、0元安装乱象—— 说好的“免费”，怎么花了1000多元？

买家电、装家电，是每一个布置自己新家的消费者都要经历的过程。在客服介绍家电售后服务时，通常会说：“我们的安装都是免人工费的。”还有的推出安装优惠，甚至“0元安装”。

但真正体验过之后，很多消费者感到被“刺伤”。“0元安装”并不是真0元，免掉了人工费、上门费、调试费，但是还有高空费、拆除防护网费以及一大堆辅材费。

### “刺客”

#### 免了上门费 没免安装材料费

晓丽刚刚装修完一套房子，这是她10年来第二次装修。这次装修经历，让她感觉有些不一样。现在家电商家宣传的“免安装费”，和晓丽理解的“免费安装”，完全不是一个概念。

“我记得10年前那次装空调没花钱，真正意义上的免费安装，打孔都不要钱。”因为打孔不要钱，晓丽还在没装空调的房间，让安装工人也打了孔，以备以后使用。

但现在，墙上的每个孔都有价钱。“您家是混凝土墙，100块钱一个孔。”当安装工人报出打孔价格时，晓丽心里一紧。她仔细核对了相关条款，所谓“免安装费”，只是免上门费、人工费。但是安装期间仍会产生一系列费用。

这些费用包括但不限于：打孔费，根据墙体材质不同，每个孔60元到150元；高空费，4层及以上收费，100元/台，一般300元/户封顶；特殊场景，如拆除防护网，一般70元/个；还有一系列安装辅材费，如室外机支架、加长管线等。

工人安装好两台1匹挂式空调，给晓丽递来一张安装收费单，上面手写了各项明细：高空费100元/台，两台一共200元；加长连接管530元；室外机托架160元；还有保护管10元/个，20个共200元。总计一共花费1090元。

“最让我生气的就是这个保护管。安装工人说空调装在阳台，怕晒，最好用保护管，10块钱一个。我以为就用一两个，结果用了20个。”这1090元的安装费，足够买一台崭新的空调了。

空调还只是开始，燃气热水器的安装费也不少。商家表示燃气热水器“免安装费”，但是有前提条件。比如水路、电路、气路铺设到位，预留接口完整，预留接口距离机器安装位置在60厘米内等。

安装完燃气热水器，安装工人给晓丽传来一张工整的明细单，显示安装使用的各种管、接头、弯头等一共花费了513元。

之后又是洗衣机、电视机、冰箱等，安装完所有家电，晓丽最“喜欢”的是冰箱。“完全免费，因为冰箱自己能立得住，不用支架，也不用接管，深得我心。”

### 调查

#### 辅材差价大 “免费安装”有条件

在社交媒体上，像晓丽这样被家电安装费“刺伤”的消费者也有不少。“在客服那儿问，都是免安装费。实际上师傅一上门，还要收材料费。”

频频刺伤消费者的家电品类，集中在燃气热水器和空调。有消费者安装一台燃气热水器，花费了980元。有消费者安装一台空调，光接管就花费了1000多元。

记者在网购平台上分别研究了十几个品牌的燃气热水器和空调，发现除个别小店铺，其他官方店铺的安装收费明细都已经公示，明码标价。

具体到各种服务和辅材的收费，各品牌间会有不同。比如高空费，一般4楼及以上，每台收100元，每户300元封顶。也有更细的，4到10层，每台收100元；11到14层，每台收150元；15层及以上，每台收200元。

其他辅材的价格，比如空调支架，有的品牌从40元/套到150元/套，有的品牌从40元/套到350元/套。

因为安装“刺客”名声在外，很多品牌推出了安装费优惠，比如“399元封顶”，甚至“0元安装”。但是仔细查看小字部分，会发现优惠都是有条件的。

比如某品牌推出的至高可省600多元的“0元安装”，必须满足一系列条件：打孔仅限一个，墙体厚度不能超过60厘米，也不能是大理石、玻璃等特殊墙体；加长管路不超过两米；不包含拆装防护网等服务；部分偏远省份不参与此活动。

在有些品牌的安装明细表中，强调辅材的收费标准全国统一，但北上广深上调30%。有一个空调品牌给了安装工人较大的自主权，可根据当地市场行情调整，幅度不超过20%。

### 揭秘

#### 自主报价权 暗藏安装工收入

据记者了解，北上广深的安装辅材费上调，安装工人拥有一定的报价自主权，都与家电安装行业的收入构成有关。表面上，家电安装号称“免人工费”，但一线安装工人的费用需要有人支付。

中国家用电器服务维修协会副会长赵捷表示，安装人员的收入，一般由制造企业支付的安装结算费和安装过程中产生的配件、辅材费构成。“部分家电产品（空调、热水器、吸油烟机）有着‘三分产品、七分安装’的说法，这些产品需要专业技术人员按照规范要求安装后才能正常使用。消费者购买家电产品后，一般由销售企业或制造企业安排专业安装人员上门安装。”他说。

一般情况下，需要进行水、电、煤气等管道连接的家电产品和嵌入式、壁挂式家电产品，要由专业安装人员上门安装。房屋结构和用户需求不同，家电安装环境也不同，因此可能会产生超出标配的管材、电线等配件和辅材，需要额外收取费用。根据用户需求的安装位置不同，可能会产生安装支架等辅材费用。涉及室外高空作业（特种作业）的空调安装服务，会根据安装环境适当收取高空作业费。

记者自行联系家电安装公司，结果发现，某平台不同公司、不同电话，拨打过去其实是同一公司接听。尽管有一个266元的安装费统一报价，但具体辅材以师傅上门时提供的报价为准。可见，北上广深上调的辅材费，实际上支付了上浮的人力成本。

赵捷说：“按照《家用电器维修服务明码标价规定》，正规家电企业已做到明码标价。有些非正规服务企业可能存在乱收费或不实行明码标价的情况。按照国家规定，服务收费价格实行市场调节价，由市场主体（企业）根据服务成本测算服务收费价格，因此，服务收费价格由各企业决定。” 据北京晚报