

川渝风光“City不City”？

华西都市报、封面新闻面向全网征集文旅游玩攻略

刚刚过去的暑期，全国文旅市场热力十足。一句“City不City”如旋风般席卷社交平台，成为时下最盛行的“流量密码”，吸引越来越多的外国游客前来“打卡”，“ChinaTravel(中国旅行)”相关话题热度也持续升高。据文化和旅游部初步统计，各地在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，多地还针对中、高考毕业生和大学生推出景区免票和优惠政策。

巴黎奥运会后，奥运冠军屡次登上热搜。他们闪现演唱会、景区，有的还化身文旅推介官，不遗余力地为家乡文旅加油。

这热闹的局面，怎么能少了川渝CP的身影。作为常年霸榜的热门旅游目的地，川渝合力推动文旅市场火力全开，涌现了一大波文旅新场景、新地标。9月13日起，华西都市报、封面新闻正式面向全网发布征集令，欢迎大家踊跃推荐成渝文旅新地标案例、旅行攻略、民宿体验推荐等，让更多的人爱上川渝大美风光。

奥运冠军“代言”、入境游火热 川渝文旅携手“出圈”

2024年巴黎奥运会上，中国年轻一代运动员的自信、坦荡、松弛让人印象深刻，屡上热搜，引发大众强烈共鸣，也激发了相关的文旅热度。

9月7日，多名网友发文称，在四川九寨沟景区偶遇郑钦文，她身着黄裙戴着墨镜，玩得十分开心。随后，郑钦文在社交平台上发文和爸妈的“小小假期”，并发布一些照片。照片里的背景是九寨沟的各种美景，蓝天白云，碧绿的海子，美得让不少网友感慨：想去打卡同款。

奥运冠军肖雁雁、向玢璇回到家乡达州后，成为家乡文旅代言人。向玢璇表示，希望能将家乡的美食、美景、风土人情介绍给全国甚至全世界的朋友们。

与此同时，四川文旅也迎来了新的宣传推广大使——李宇春。四川，不仅是李宇春音乐梦想起航的摇篮，更是她心之所系的故乡。受聘仪式当天，李宇



三星堆博物馆人气高。图据三星堆博物馆

春向世界发出邀请：“我的家乡四川，有着美不胜收的山水，享誉全球的川菜，国宝大熊猫，深厚的历史文化，以及独特的生活气息。我诚邀大家走进四川，体验这里的独特魅力。”

事实也是如此，无数游客涌进四川，想看尽这里的山山水水和风土人情。来自25个国家的30名网络达人“组团”来川后感慨：144小时过境免签太短，四川值得深度游。今年暑假期间，三星堆日均接待2.25万人，共接待游客超130万人，创历史新高。夜幕降临，游客乘坐游船游锦江、在岸上喝茶品美食、逛特色夜市，沉浸式感受成都夜经济……

重庆文旅市场也一片火热。据重庆市文化旅游委公布的信息，经初步测算，2024年暑期(7-8月)，全市接待游客约8319万人次，同比增长15.3%；游客总花费约899亿元，同比增长13.5%。

自驾游、亲子游等新玩法受热捧 加快建设文化强省旅游强省

作为文旅资源大省，四川不仅拥有三星堆、大熊猫、九寨沟等知名IP，近年来还涌现了无数新业态、新玩法。

其中，自驾游、亲子游、研学游等新

玩法受到热捧。上半年，四川自驾游市场持续火爆，特别是亲子家庭和年轻消费群体成为自驾游的主力军。据马蜂窝发布的《2024上半年自驾游数据报告》显示，四川成为自驾游热门目的地之一，人数同比增长超过30%。

另外，县域旅游、乡村近郊游、绿色生态游、冰雪旅游、“赛事+旅游”“演唱会+旅游”等新兴玩法在四川遍地开花，吸引了大量游客前来体验。

四川如何保持住文旅经济热度？8月16日，省委书记、省人大常委会主任王晓晖前往文化和旅游厅、省市场监管局调研暑期文旅市场管理服务工作时强调，要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚持把文旅事业高质量发展摆在重要位置来抓，用改革的办法解决发展中的问题，不断优化文旅供给，提升服务质量，营造更加安全有序的文旅市场环境，让广大游客安逸游四川。

王晓晖在调研中指出，文旅产业既是拉动经济发展的重要动力，也是满足人民群众精神文化生活需要的重要内容，要进一步盘活用好文旅资源，丰富拓展优质文旅产品供给，多措并举促进文旅消费，持续用力激活文旅经济，加

快建设文化强省、旅游强省，着力打造世界重要旅游目的地。

8月29日，省委副书记、省长施小琳主持召开省文化和旅游产业领导小组2024年全体会议，强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以旅彰文，加快推动文化和旅游高质量发展。深挖蜀道文化、三国文化、民族文化、红色文化等特质底蕴，推出多元产品，讲好文化故事，形成更多独特的有魅力的文旅供给。

登录封面新闻APP进入热门活动 推荐和分享川渝美景美食

川渝的美景，让人眼花缭乱。如何玩转川渝？等你来分享和推荐。

即日起，华西都市报、封面新闻面向全网征集成渝文旅新地标案例、旅行攻略、民宿体验推荐等，欢迎大家踊跃推荐。

具体参与方式为：登录封面新闻APP，点击首页“我的”进入热门活动，找到对应的活动入口即可参与。

你可以分享身边的新地标，比如坐落在成都交子大道上的天府双塔；也可以分享小众旅行路线，比如古路村的徒步路线；还可以分享美食之旅、自驾线路、博物馆游玩攻略……那些旅途中的遇见和小美好，值得被更多的人看见。

10月起，封面新闻将开展线上案例展示和投票活动，届时将由网友、专家、测评官一起，选出新地标案例，包括最佳露营地、最美数星星的地方、亲子游目的地、最美自驾线路、民宿榜等。赶紧加入进来吧！

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝



扫描二维码 参与推荐活动

庆祝中国农民丰收节 四川将举办13项活动

华西都市报讯(记者 戴竺芯)在第7个中国农民丰收节到来之际，9月13日下午，农业农村厅举行新闻发布会，通报了今年四川省庆丰收活动的有关情况。会上介绍，今年全省主场庆丰收活动将在成都市新都区军屯镇天星村举办。

今年丰收节，四川的庆祝活动以“学用‘千万工程’礼赞丰收天府”为主题，突出农民主体、乡村韵味、务实节俭、规范安全，组织丰富多彩的群众庆祝丰收活动，展示学用“千万工程”成

效，展现农业农村现代化美好前景。

从全省看，将举办群众庆祝丰收联欢活动、“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动、学用“千万工程”经验推进乡村建设成果展示活动、2024网络春晚、金秋消费季活动、首届“蜀乡村歌”大赛等13项活动。同时，支持成都市新都区军屯镇天星村举办全省主场庆丰收活动。

据悉，主场活动将通过“1+6”的形式开展。“1”即1场群众庆祝丰收联欢活动，通过互动式、情景式的团体表演，展示四川农业发展的新成就、农村

改革的新气象、农民群众的新风貌。“6”即在主场举办6个配套活动，包括：“金秋消费 共庆丰收”21个市(州)特色农产品线上线下促消费展示展销、“数智赋农 振兴39”电商直播活动、智慧农业及农机装备现场展示、四川宜居宜业和美乡村主题摄影展、非遗文化展、农娱体验活动。

省丰收节组委会指导的成员单位发挥各自优势，组织开展27项活动。其中，教育厅稻草人艺术展、种子画研学体验和司法厅乡村振兴法治宣传将

在主场布展，商务厅将举办两场促消费活动。

在全省各地，正持续推出一批主题特色鲜明、乡土气息浓厚、文化底蕴深厚的特色活动。据统计，全省各地将举办150余场次庆丰收系列活动。

此外，会上还透露了一组数据。今年以来，四川小春粮食实现“六连增”，产量93亿斤、增2.5亿斤；油菜籽产量74.4亿斤、增3.9亿斤，产量稳居全国第一。水稻收获接近尾声，晚秋生产有序推进，全年丰收形势良好。

渤海银行成都分行全面开展2024年“金融教育宣传月”活动

9月1日，渤海银行成都分行全面启动2024年“金融教育宣传月”活动。该项活动旨在积极落实监管及总行要求，有效防范金融风险，切实提升金融消费者和投资者风险防范能力。

领导带头，积极响应，传递金融正能量

渤海银行成都分行行领导参加了四川金融监管局、人民银行四川省分行、四川证监局、四川省地方金融管理局联合举行的2024年四川“金融教育宣传月”启动仪式，并同步召开分行活动启动会，开展活动动员，组织分行员工以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题，向全社会普及金融知识、提升

金融消费者风险识别和防范能力、培育诚实守信和依法合规的中国特色金融文化。

立足网点，辐射周边，做好阵地化宣传

活动期间，渤海银行成都分行结合监管要求、自身特色和群众需求，不断增强教育宣传活动的针对性、实用性，把金融知识普及嵌入业务及服务全流程，提升人民群众满意度和获得感。该行充分发挥营业网点“集中性+阵地化”优势，分别在营业网点门楣LED、电子显示屏等电子设备滚动播放宣传口号、宣传海报。在公众教育区摆放易拉宝及宣传折页，网点员工

通过厅堂沙龙、发放折页等方式，向过往群众及到网点客户宣讲活动主题，普及金融知识，针对“一老一少”、“新市民”、外籍客户等特殊群体，多渠道、多样式、有侧重地进行提示提醒，引导公众依法理性开展金融投资和维护自身权益。同时该行还组织辖内网点“进企业、进商圈、进校园、进乡村、进社区”，在成都光环中心广场、清风时代城、城南优品道广场、大润发超市……，贴近人民需求开展精准宣传，通过多频次、多角度、多主题的金融知识普及，筑牢金融消费者权益保护屏障。

担当使命，专项活动，推动消保县域行

活动期间，该行还将大力推动“担当新使命，消保县域行”专项活动开展，组织各网点加大金融教育宣传下沉力度，依托便民服务区、活动中心等村镇群众活动点拓展金融教育覆盖半径，丰富县域基层地区教育宣传形式，打通金融教育宣传“最后一公里”。

随着“2024年金融教育宣传月”活动的深入展开，渤海银行成都分行将持续推进金融教育宣传工作，不断创新服务模式及质量，以实际行动诠释金融机构的责任与担当，为构建和谐健康金融消费环境贡献更多力量。 文/冉志敏